



...y seguimos

Casi nada es hoy como hace un año. Covid, esa palabra que a finales del año pasado todos ignoramos, transformó la manera en que estudiamos, compramos, vendemos, viajamos, saludamos... La emergencia sanitaria y económica ha dejado innumerables pérdidas de vidas, pero también de negocios, planes y otras cosas de las que hemos dado cuenta en los últimos meses. En esta edición especial presentamos sólo algunas de las historias de esas personas que han logrado sortear la que ya se perfila para ser la peor crisis en 100 años, en la que, incluso, han encontrado oportunidades.

ORGANIZACIÓN
EDITORIAL
MEXICANA**Mario Vázquez Raña**
Fundador**Paquita Ramos de Vázquez**
Presidenta y Directora General**Francisco Torres Vázquez**
Vicepresidente Ejecutivo**Francisco José Torres Cano**
Director General de Ventas y Estudios Tepeyac**Jesús Sánchez Villarreal**
Director General de Administración**Martha Ramos Sosa**
Directora General Editorial**Antonio Rodríguez Demeneghi**
Director General División Papel**Ebodio Sánchez Rodríguez**
Director Nacional de Tecnología**Victor M. Pimentel González**
Director Nacional de Recursos Humanos**El Sol de México****Hiroshi Takahashi**
Director Editorial
hiroshi@oem.com.mx**Xóchitl Bárcenas**
Editora en Jefe
barcenasxo@elsoldemexico.com.mx**Fernando Patiño**
Jefe de Redacción
fernando.p@elsoldemexico.com.mx**Israel Romero**
Editor General de Diseño
iromero@elsoldemexico.com.mx**Ulises Bravo**
Editor de Fotografía
ulises.bravo@elsoldemexico.com.mx**Karla Santiago**
Editora Web
karla.santiago@oem.com.mx**David Gustavo Carrillo**
Gerente Publicidad y Ventas
dcarrillo@oem.com.mx**María Guadalupe Lira de la Rosa**
Contralora
glira@oem.com.mx**El Sol de México Edición Diaria.**
Editor responsable: Hiroshi TakahashiNúmero Certificado de Reserva
otorgado por el Instituto Nacional
del Derecho de Autor:04-2008-071518235000-101 Número
Certificado de Licitud del Título: 14159Número de Certificado de Licitud
del Contenido: 11732 Domicilio de
publicación: Guillermo Prieto N.º 7 Col.San Rafael, México, D.F., Delegación
Cuauhtémoc, C.P. 06470. Impreso:Talleres de la Cía Periodística del Sol
de México, S.A. de C.V. Guillermo Prieto

N.º 7, Col. San Rafael, México, D.F. C.P.

06470. Distribuidor: Expendios de la
Unión de Expendedores y Voceadoresde los Periódicos de México, A.C.
Teléfonos: Dirección 55-46-95-13

Redacción: 51-40-10-00 ext. 1506

Conmutador 51-40-10-00

Publicidad y Ventas 51-40-10-58
y 51-40-10-60 Correo Electrónico:

dcarrillo@oem.com.mx

Nota: Las letras IP al final de una
información significan Inserción Pagada.Prohibida la reproducción total o parcial
de las informaciones y material de estaedición, sin autorización previa de la
Dirección. No se devuelven originales.

COVID-19, A UN AÑO DE LA PANDEMIA

LA PRIMER SEÑAL FUE HACER
UN AÑO; NADIE SE ENTERÓ

VÍCTOR HUGO RICO

Era el 31 de diciembre, agencias como *AFP* y *Reuters* informaban que funcionarios chinos investigaban un brote de neumonía en Wuhan, en la provincia de Hubei.

Portales de noticias locales y rumores en las redes sociales asociaban esta "inexplicable" enfermedad al Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SARS) que en 2003 dejó cientos de muertos. Se temía que, como en ese entonces, China estuviera ocultando información.

La cadena alemana *Deutsche Welle* indicaba por su parte que el comité sanitario municipal de Wuhan reportó 27 casos de personas aisladas y bajo observación médica. Además, una "operación de limpieza se estaba llevando a cabo en un mercado de mariscos de la ciudad". No había más detalles.

El mismo día, el gobierno de Pekín informó por primera vez de una "neumonía de causa desconocida" al comité local de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Un día antes, el *China Business News* afirmaba que la sociedad Internacional de Enfermedades Infecciosas (ProMED) había detectado un "aviso urgente" sobre un primer paciente con neumonía inexplicable que provino del mercado de Wuhan.

La OMS solicitó más información el 1 de enero de 2020 y emitió su primer informe público hasta el 5 de enero. Pero en ese momento el mundo tenía problemas más graves como para poner demasiada atención a una extraña enfermedad surgida en una ciudad china de la que nadie sabía nada ni había escuchado hablar antes.

Tras crecientes tensiones, el 2 de enero de 2020 un ataque aéreo de Estados Unidos en el aeropuerto de Bagdad acababa con la vida del militar más poderoso de Irán. El régimen de los ayatolas prometió venganza y días después lanzó un ataque contra tropas estadounidenses en una base iraquí.

La "tercera guerra mundial" parecía inminente y los ojos de la prensa estaban puestos en Medio Oriente.

No obstante, medios como *The New York Times* ya destacaban cómo China estaba lidiando con "una misteriosa enfermedad" transmitida de animales a humanos similar a una neumonía, con síntomas "igualmente inexplicables" como fiebre alta, dificultad para respirar y lesiones pulmonares (7-01-20). Otros como el *Washington Post* consideraban "severo" el brote en Wuhan e intentaban explicar las diferencias con el SARS (7-01-20).

En México, entretenidos en la disputa diplomática con el gobierno de facto de Bolivia tras la renuncia y exilio de Evo Morales, así como el asedio a la embajada mexicana en ese país, la noticia sobre la nueva enfermedad pasó relativamente desapercibida hasta la segunda semana de enero. **El Sol de México** informó el domingo 11 la primera muerte en China por un "atípico virus" que mantenía en alerta a las autoridades. Otros medios reaccionarían días después, cuando se detectaron los primeros brotes fuera de China.

El 20 de enero, la prensa mundial ya alertaba que el virus se transmitía de humano a humano. Tres días después, a pesar de que el virus se había extendido a otros países y el gobierno de Pekín aislaba a más de 50 millones de personas en varias ciudades, incluida Wuhan, la OMS consideró prematuro decretar una emergencia.

El primer caso en México de lo que ya se denominaba Covid-19 se informó el 27 de febrero. Lo que ha seguido después todos lo sabemos. Lo estamos viviendo.

Sin embargo, la historia conocida nos lleva a preguntarnos: ¿Cuándo se registró el primer caso de Covid-19? "Creemos que los primeros casos en Wuhan datan de principios de diciembre", indica la OMS en su sitio internet.

Según el diario hongkonés *South China Morning Post*, el primer contagio conocido de Covid-19 ocurrió el 17 de noviembre de 2019 en Wuhan.

En los últimos meses, investigadores de varios países encontraron huellas de casos que habrían pasado desapercibidos mucho antes de diciembre de 2019, incluso en países como Italia y España.

Sin embargo, un estudio de científicos chinos publicado en febrero por la revista médica *The Lancet* estableció que la primera infección conocida habría tenido lugar el 1 de diciembre de 2019.

Vivimos un mes en la oscuridad antes de conocer que, lentamente, el nuevo coronavirus se propagaba. Ha pasado un año desde entonces.



Miles de jóvenes acuden a una feria de empleo en Wuhan, provincia china de Hubei, a un año del brote /XINHUA

¡Atrévete a cambiar a la nueva red 4.5G!



Telefonía celular
planes ilimitados
desde...

\$30 pesos

Internet para hogar
y negocio desde...

**\$250 pesos
al mes**

Contrata en:
www.turbored.com
O marca al: 55 8641 0100



PRIMEROS CASOS, PRIMEROS SOBREVIVIENTES

SENTÍ COMO SI HUBIERA
ESTALLADO LA GUERRA

NURIT MARTÍNEZ

MARTHA FUE LA PRIMERA MUJER
QUE MURIÓ POR COVID. TANIA,
SU HIJA, RELATA SU HISTORIA

Tania Castillo describe los días que transcurrieron a partir del 17 de marzo. En las siguientes dos semanas 14 integrantes de su familia enfermaron, desde su sobrino de tres años hasta su papá de 63. Siete de ellos tuvieron que ser hospitalizados de forma escalonada, pero sólo Martha, la mamá del clan, falleció a consecuencia del nuevo virus. "Sentí como si hubiera estallado la guerra".

De nada sirvieron las llamadas telefónicas para solicitar el servicio de salud en un hospital público para atender a Martha. En la línea de orientación de la Ciudad de México le pidieron permanecer en casa, aislada de su familia, sin una prueba para confirmar si se contagió en su viaje a inicios de marzo por Italia, Francia y España. La confirmación vino de un hospital privado, pero tarde: Fue la quinta víctima del coronavirus en México y la primera mujer en morir por esta causa.

Accede a contar lo ocurrido a pesar de que el relato le provoca volver a sentir el miedo, el dolor de haber perdido a su madre, pero también el haber vivido por cuatro días en un hospital, viendo a otros pacientes complicarse y morir.

Recuerda las súplicas para que le brindaran atención médica a su mamá y que aplicaran a la familia las pruebas para saber si eran portadores del nuevo virus. En pocas horas Martha pasó de tener dificultad respiratoria a estar intubada. El 24 de marzo, a las 17:25 de la tarde, falleció.

Una vez que su caso se conoció en redes sociales, lo que recibió la familia fueron descalificaciones "diciendo que nosotros sólo queríamos dañar al gobierno de (Andrés Manuel) López Obrador, que éramos fifis y que éramos de la derecha".

Durante meses, Martha y su esposo, ambos abogados, planearon el viaje que ella había anhelado desde niña. Su hijo y su nuera los acompañaron en esa travesía que inició en Suiza. Era febrero y para entonces lo que se conocía del nuevo virus



Tania Castillo recuerda que tras conocerse el fallecimiento de su madre, en las redes sociales se descalificó a la familia acusándola de querer afectar la imagen del Presidente /ROBERTO HERNÁNDEZ

era lejano, en China, por lo que decidieron continuar, llevando consigo guantes, cubrebocas y goggles.

"La información que se tenía en febrero, la que teníamos de (Hugo López) Gatell (subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud) es que no era tan grave, tan mortal, que no era para exagerar las condiciones. De hecho, el Presidente (López Obrador) salió a decir que viajáramos, que no pasaba nada".

Todo cambió cuando Martha, su esposo, así como su hijo y nuera llegaron a Italia. Las autoridades decretaron de un momento a otro el inicio del confinamiento. Buscaron retornar al país pero sólo encontraron vuelo desde España, por lo que tuvieron que pasar por Francia hasta llegar a Madrid, en donde las autoridades los confinaron en un hotel por una semana, antes de regresar a México.

Tania cree que su mamá y su hermano se contagiaron en ese vuelo, porque compartieron la nave con turistas que habían sido retenidos por pisar Italia.

El 16 de marzo la familia regresó a casa

y al día siguiente Martha dio la primera señal de contagio: un poco de fiebre.

Para comprobar si se trataba del nuevo virus acudió al hospital ABC a realizarse la prueba. Pagó 25 mil pesos y le indicaron que en cinco días tendrían sus resultados. Transcurrió la semana sin mayor cambio hasta el viernes, cuando su temperatura volvió a subir. Tania marcó al hospital para preguntar sobre el análisis. Le dijeron que tardarían ocho días más y decidió marcar a Locatel. Martha quedó registrada dentro de las primeras cinco mil llamadas de seguimiento.

"En esa llamada nos dijeron que iban a ir por mi mamá, que la encerráramos en un cuarto y que nadie tuviera contacto con ella. No llegaron los servicios de emergencia. Pasó el viernes y nunca llegaron. Al día siguiente amaneció con fiebre y volvimos a insistir, nos dijeron lo mismo y nos empezó a preocupar porque era el segundo día con fiebre, pero ya con problemas para respirar".

Consiguieron un oxímetro y vieron cómo Martha iba perdiendo oxigenación,

EXPERIENCIA

TANIA participa en un un canal telefónico de acompañamiento para quien sospechan que adquirieron el virus

"Sabemos de otros casos de personas que se han reinfectado. Sabemos de personas cercanas, por lo menos tres, que en la segunda ocasión les ha ido peor"

"Empezamos a caer todos. Primero mi hermano, luego yo, después..."

por lo que la familia salió en busca de oxígeno. "Tratamos de aguantar al servicio de emergencia que iba a ir por mi mamá, aguantamos todo el día hasta cuando empezó a oscurecer y al verla cada vez más grave, no nos quedó de otra y la llevamos al hospital Ángeles Metropolitan".

Martha ingresó alrededor de las siete de la noche y la primera tomografía que le hicieron reveló que tenía más de 50 por ciento de los pulmones dañados. Ese mismo día los médicos sugirieron hacer pruebas a quienes habían viajado con Martha: su esposo, su hijo y su nuera. El lunes siguiente pidieron a la familia autorización para intubar a Martha, pero como el hospital no tenía zona de aislamiento tardaron horas en iniciar el procedimiento y ella finalmente murió.

El resultado de la prueba llegó a la familia minutos después del fallecimiento. Martha dio positivo a SARS-CoV-2 y desarrolló Covid-19.

Mientras Martha salía en camilla rumbo a la funeraria su hijo ingresaba por otra puerta a ese hospital. "Me empiezo a sentir mal, me hacen la prueba y al tercer día llaman del hospital y me dicen: tienes Covid. Empezamos a caer todos. Primero mi hermano, luego yo, después mi hermana, mi papá, el último de mis hermanos, mi cuñado, mis sobrinos, otra cuñada y pues todos en el hospital, todos enfermos y separados", relata Tania.

Nunca más pudo besar ni abrazar a su madre. Desde hace ocho meses tampoco lo hace con su padre, hermanos, sobrinos y cuñados, tiene miedo. Vive con dolores de cabeza parecidos a una migraña, cansancio constante, perdió agudeza visual, cabello y también capacidad de concentración, como secuelas del nuevo virus.

Una vez que regresó a casa, Tania retomó el contacto con médicos, enfermeras y trabajadores sociales que la atendieron y crearon un canal telefónico de acompañamiento para aquellos que sospechan que adquirieron el virus. "Es una forma también de enfrentar la preocupación que vivimos como familia, porque sabemos de otros casos de personas que se han reinfectado. Sabemos de personas cercanas, por lo menos tres, que en la segunda ocasión les ha ido peor", dice Tania.

Ante el repunte de contagios porque hay quienes retomaron su vida como si nada, Tania no puede evitar llorar. "Me da mucha tristeza por ellos, porque para mí cada caso de Covid es repetir mi historia".

ENSAYO PARA MACROELECCIÓN

QUE LA DEMOCRACIA NO
SEA UNA VÍCTIMA MÁS

ALEJANDRO SUÁREZ

El próximo año nuestro sistema democrático pasará por una de las pruebas más importantes de su historia debido a la emergencia sanitaria. "El gran desafío que tenemos es que la democracia no se convierta en una víctima más de esta pandemia", señaló en agosto el presidente del Instituto Nacional Electoral (INE), Lorenzo Córdova Vianello, cuando los procesos electorales de Hidalgo y Coahuila estaban parados.

Ya pasaron cuatro meses desde esa declaración, tiempo en el que autoridades y ciudadanía se unieron para organizar los primeros comicios en medio de la crisis sanitaria por Covid-19. Fue un reto complejo y no visto antes en nuestro país y ahora es un referente para planear el proceso electoral del año entrante.

"Nosotros teníamos una incertidumbre ¿qué va a pasar cuando el funcionario llegue a las casas? Es una situación para la cual nadie estaba preparado", platica Itzel Aguilar Ambrocio, vocal de Capacitación Electoral del INE en Coahuila.

El 21 de marzo, el Consejo General del INE decretó el aplazamiento del proceso electoral en Hidalgo y Coahuila. Las condiciones sanitarias hacían imposible no sólo las campañas, sino el trabajo de campo para capacitar a los funcionarios de casilla, pero el proceso nunca paró.

Entre marzo y el 21 de agosto, fecha en la que el Consejo General del INE, con autorización de la Secretaría de Salud, dio luz verde para reanudar el proceso electoral, se preparó a los capacitadores y supervisores para lo que sería la nueva normalidad democrática, explica Aguilar Ambrocio.

En el INE desarrollaron capacitaciones virtuales primero para su personal de campo. Esta incluyó el protocolo MIAS (Modelo Integral de Atención Sanitaria) que obligaba al uso de cubrebocas, careta y gel antibacterial al momento de las visitas a los ciudadanos en su casa, todo para brindarles la confianza de que el día de la jornada electoral estarían a salvo de cualquier riesgo de contagio.

Durante los ensayos previos a la elección, se instruyó a los funcionarios de casilla sobre cómo organizar la jornada electoral en tiempos de pandemia. Les mostraron cómo mantener la sana distancia en las filas de espera, impedir que ingresaran más de dos votantes a la casilla al mismo tiempo, revisar la credencial y marcarla sin tener contacto directo con el plástico y dar preferencia a los adultos mayores para ingresar a las urnas. El resultado fue positivo, dicen las autoridades electorales.



Para el 6 de junio del año próximo está programada la elección más grande de la historia del país

LORENZO CÓRDOVA
PRESIDENTE DEL INE

El gran desafío que tenemos es que la democracia no se convierta en una víctima más de esta pandemia"

LABORATORIO PARA 2021

Al momento de escribir este texto, el Gobierno federal espera que al menos la vacuna de Pfizer comience su distribución a mediados de diciembre. Lo que aún no queda claro es para cuándo estará vacunada la mayoría de la población. Lo que sí es un hecho es que para el 6 de junio de 2021 está programada la elección más grande de la historia del país, incluso mayor que la de 2018. Para ese día se espera que 94.9 millones de mexicanos estén en posibilidades de votar.

Como preparativos, el INE tendrá que entrenar a 48 mil personas que fungirán como capacitadores y supervisores. Ellos serán los encargados de preparar a 1.4 millones de funcionarios de casilla que serán sorteados en enero próximo.

Por eso era tan importante la elección de octubre, que resultó un laboratorio de cara a junio de 2021. Laboratorio, que según Itzel Aguilar, cumplió con las expectativas de las autoridades y cuyos protocolos replicarán para evitar contagios.

Como dijo Lorenzo Córdova, la democracia sigue en riesgo de ser víctima de la pandemia, la pregunta es ¿podremos defenderla sin salir enfermos en el intento?

TODOS APRENDEN

EL HOGAR SE TRANSFORMÓ EN ESCUELA

La pandemia de Covid-19 obligó a las escuelas a cerrar sus puertas desde marzo. De la noche a la mañana, maestros, alumnos y padres de todo el país tuvieron que adaptarse, según sus posibilidades, a nuevas formas de enseñar y aprender a distancia. Cuatro

familias comparten en **El Sol de México** sus testimonios de cómo han sobrevivido y asegurado la educación de sus hijos durante el confinamiento.

Sus historias exponen realidades muy diversas. Con secundaria trunca, una madre indígena de la comunidad de Santiago Tepepa, en Hidalgo, se convirtió en maestra de su hija mayor

“como Dios le dio a entender”. Un matrimonio del pueblo de San Bartolo Ameyalco tiene que alternar el único celular que pudo comprar para que sus dos hijos no pierdan clases.

Agobiada por la crisis económica, otra familia del Estado de México estira lo más que puede su ingreso mensual de 14 mil pesos para cumplir con el pa-

go de colegiaturas, los gastos del hogar y los nuevos libros digitales que la escuela exige. Y un matrimonio, preocupado por la salud física y emocional de sus hijos, modifica su rutina para estar con ellos y aprovechar la plataforma tecnológica que uno de los colegios más exclusivos de la Ciudad de México puso a su alcance.

SIN ACABAR LA SECUNDARIA, MARÍA SE CONVIRTIÓ EN MAESTRA

El coronavirus le cambió la vida por completo a María. De dedicarse a vender artesanías a turistas que visitaban la presa El Tejocotal, en el municipio de Acaxochitlán, Hidalgo, se convirtió en maestra de su hija mayor pese a que no terminó la secundaria.

“Hago hasta lo imposible por orientarla, pero el sistema de hoy no es el mismo que el de hace años. Hay cosas que no sé y en verdad me duele no poder apoyarla al cien. No entiendo muchas cosas y a eso se le suma que muchas veces estamos como madres solas, sin el apoyo de los maestros, que a veces sólo dan las instrucciones pero no explican”, dice.

Su hija de ocho años cursa el tercer año de primaria en una escuela indígena de la comunidad de Santiago Tepepa y desde hace más de 20 días no ha enviado a su profesora las evidencias de las tareas realizadas, porque a su mamá se le cayó el celular en la presa.

Aun con el equipo, la niña tenía dificultades para enviar sus trabajos ya que no siempre agarraba buena señal o porque es mucho el dinero que se destina para tener internet. Se requiere de unos 400 pesos por lo menos y la economía familiar no va bien: la pandemia dejó sin ingresos a medio centenar de familias que dependían del turismo que visitaba la presa.

En medio de la crisis, María enfocó parte de sus energías en ayudar a su hija con la escuela. Sin celular, la niña se ha convertido en autodidacta porque no hay manera de que reciba las instrucciones de su maestra. El miedo ahora es que la falta de internet para enviar sus tareas repercuta en sus calificaciones.

Su esposo ha pensado, incluso, en sacarla de la escuela: “Mi hija igual fue quien dijo que ya no quería tomar indicaciones en el celular, ya se cansó, porque además dice que no ve bien y le duele la cabeza”.

La desesperación ha invadido a este pequeño hogar de origen indígena. Una casa de apenas tres cuartos, dos de ellos convertidos en recámaras y el otro en cocina-comedor, sin una sala ni comodidades. Y es en el pasto, afuera de la casa, donde la pequeña se pone a leer sus libros y trata de resolver lo que viene en ellos.

“Cuando digo que tengo miedo y que ha cambiado mi vida, me refiero a que antes me dedicaba a atender a los turistas mientras mi hija iba a la escuela. Ahora no sólo tengo que ser maestra como Dios me da a entender, sino también cuidarlas (a ella y a su hermana menor), estoy muy atenta a ellas, al cien por ciento, y aparte sin dinero. Todo cambió”. **Concepción Ocádiz** /El Sol de Hidalgo

CON DOS HIJOS EN LA ESCUELA VIRTUAL Y UN SOLO CELULAR

Las clases por videollamada se interrumpen durante las mañanas en la cocina. La lección con la profesora de cuarto año de la primaria Carmen Serdán debe suspenderse una hora antes de finalizar. Enseguida el teléfono celular, recargado en un recipiente de vidrio sobre el mantel colocado en la mesa de madera, se ocupa para otra videollamada y continuar con las asignaturas de los maestros de la secundaria número 222 Tlaloc.

Minutos antes de las ocho, los platos y tazas del desayuno se retiran para comenzar a tomar apuntes. Miranda, de 10 años, toma su pluma para realizar los ejercicios en sus cuadernos y hojas impresas. A las 10 de la mañana cuelga de manera abrupta para que su hermano Óscar, de 14 años, se conecte con sus profesores hasta cerca de las dos de la tarde.

La historia se repite todos los miércoles y viernes desde que inició el ciclo escolar. En su casa, ubicada en el pueblo de San Bartolo Ameyalco, alcaldía Álvaro Obregón, al poniente de la Ciudad de México, no tienen computadora o una tableta para conectarse por separado. El celular que comparten, los hermanos, sus padres lo adquirieron con muchos esfuerzos en 700 pesos, en un tianguis. Fue para lo que alcanzó el dinero que obtuvieron de la venta de chacha-

ras de su puesto callejero.

Estudiar a distancia no ha sido sencillo para los hijos de la familia Rosas. No sólo por tener nada más un teléfono y que los horarios de clases se crucen. La economía también se las ve duras. Le bajaron el sueldo a dos mil pesos quincenales, pero a veces no hay “chamba” y los gastos para el hogar no paran.

En un inicio las clases también se interrumpían al agotar los datos del equipo, y Carolina debía correr a la tienda o farmacia por una recarga. Luego con su vecino, que también tiene hijos estudiando, se puso de acuerdo y contrataron el servicio de internet por 400 pesos mensuales y dividieron el pago.

Los Rosas viven en una zona catalogada de alto riesgo de contagios. No sólo eso. San Bartolo Ameyalco es un poblado acechado por la delincuencia, el narcomenudeo y las ejecuciones. Los delitos están a la orden del día, pero a las patrullas y policías rara vez se les ve en el lugar.

La falta de agua es una problemática constante. Abunda la escasez del líquido en las tomas. “Te dicen lávate las manos y no tienes ni agua para tomar”. **Andrés M. Estrada**



ESTUDIAN COMO PUEDEN

Las niñas y los niños del país enfrentaron diversas carencias para poder llevar sus clases a distancia a partir de marzo, cuando llegó la pandemia a México. Una encuesta levantada en junio por la Comisión Nacional para la Mejora Continua de la Educación (Mejoredu) a 194 mil personas (entre alumnos, padres, maestros y directores de preescolar, primaria y secundaria) reflejan las experiencias vividas en esta coyuntura.

ESTUDIAR SIN COMPUTADORA NI INTERNET

PRIMARIA ■ SECUNDARIA ■



AUMENTARON LOS GASTOS ESCOLARES

De cada 100 padres y madres encuestados:



RAZONES PARA ABANDONAR LAS CLASES DURANTE LA PANDEMIA



PERSPECTIVA SOBRE EL REGRESO A CLASES DURANTE EL CICLO 2020-2021

OPINIÓN DE LOS ALUMNOS ■ OPINIÓN DE LOS PADRES ■



Fuente: Mejoredu. Experiencias de las comunidades educativas durante la contingencia sanitaria por covid-19. Educación básica 2020.

UN BONO PERMITIÓ A YARETZI Y EDER TOMAR CLASES

A unos cuantos kilómetros de los polvorines y el mercado de la capital de la pirotecnia, en Tultepec, Estado de México, todos los días desde sus habitaciones, Yaretzí y su hermano Eder Iván toman sus clases a distancia desde computadoras diferentes. Ambos estudian en escuelas de paga: ella el sexto de primaria en el Colegio Anton Semionovich Makarenko y él, en tercero de secundaria en el Colegio Gandhi, ubicados en el mismo municipio.

La familia Hernández Cervantes adquirió el par de equipos sencillos, a mediados de 2020, gracias a un bono que le entregaron al padre, quien labora como técnico en un teatro de Bellas Artes. Fue un alivio, porque a él le recortaron el sueldo y las ventas por catálogo de su madre Claudia fueron nulas.

El pago de las colegiaturas de ambos niños es de tres mil 800 pesos mensuales, pero a eso se suma el material que piden todas las semanas para sus trabajos.

“Sí ha estado pesado (los gastos). En la secundaria nos apoyaron con algo, nos hicieron un plan de pagos, para que no estuviera tan pesado. En la primaria no hemos tenido mucho apoyo, al contrario,

ahí se encajaron, y según por los libros digitales, se elevaron muchísimo”, explica Claudia Cervantes, la madre de los niños.

Claudia es la que apoya en los estudios a sus hijos. Antes de la pandemia acudía a dejarlos a la escuela y el tiempo libre lo dedicaba a sus ventas por catálogo y al hogar. Ahora ya no. Debe estar al pendiente para ir a comprar el material para las clases o buscar en internet las dudas que tienen los niños sobre sus materias.

Ella cree que ha disminuido el aprendizaje de sus hijos y lo atribuye al poco empeño que ponen los maestros a las clases virtuales. Recurrir a clases particulares es complicado, sobre todo por la reducción de sus ingresos, pues apenas estiran los 14 mil pesos mensuales para los gastos de colegiaturas, comidas y otros servicios.

Ambos estudiantes extrañan ver y convivir con sus compañeros, porque ya no quieren estar en casa. Claudia prefiere que aguanten en tanto la pandemia no cese.

“Que sigan aquí en casa hasta que esto esté un poco más controlado, porque las escuelas no tienen planificado bien cómo sería el regreso a clases”. **Andrés M. Estrada**

KARLA Y JOSÉ PASAN TODO EL DÍA FRENTE A UNA PANTALLA

De un momento a otro, la vida escolar de los hijos de Karla y José cambió. Suspendieron sus prácticas de pádel y fútbol. Las clases de batería y guitarra se paralizaron de golpe. La costumbre que tenían en su escuela de organizar reuniones de juegos y fiestas infantiles en casas de sus amigos se redujo al mínimo y bajo estrictos protocolos de salud. Y, como en todos los hogares mexicanos, cambiaron los pupitres por las computadoras y las videoconferencias.

El primogénito de este matrimonio de exitosos abogados tiene 12 años y el chico 10. Ambos asisten a The Edron Academy, uno de los colegios privados más exclusivos de la Ciudad de México.

“Las primeras semanas (de la pandemia) fueron horribles porque acabábamos siete, ocho de la noche, tratando de cumplir con todos los trabajos... Yo paré todo lo que tenía que hacer en la mañana para estar con ellos de sol a sol, fue muy complicado”, cuenta Karla.

Conforme pasaron las semanas se fueron acoplando a la llamada nueva normalidad. Mucho ayudó

que el colegio hubiera implementado desde inicios de 2020 una plataforma digital para que los alumnos hicieran tareas y con la que ya estarían familiarizados los padres. Cuando la pandemia llegó, el colegio extendió la plataforma también a las clases. Así terminaron el periodo escolar 2019-2020. Para el nuevo ciclo que inició en agosto, el colegio implementó las clases en línea, lo que aligeró la carga de la familia. Aun así, este matrimonio tiene que estar atento a sus hijos para evitar que se distraigan. José explica que “el problema es controlarles la pantalla, al mismo tiempo que están en clase, están en un videojuego o en un chat con sus amigos o viendo algo de YouTube o de Netflix”.

La salud física también es una preocupación, especialmente la visual, ya que están frente a la pantalla todo el tiempo. Y qué decir de la salud emocional. El hijo mayor tuvo una crisis porque la pandemia llegó justo en su último año de primaria. Se perdió su graduación y terminó desanimado. El chico, más sociable y amigable, extraña a sus compañeros. **Saúl Hernández**



Gustavo Tomé, director general de los fondos de inversión DaVinci Capital y Némesis Capital /ARCHIVO DANIEL GALEANA

GUSTAVO TOMÉ

CONSEJO DE UN TIBURÓN: ADAPTARSE PARA NO MORIR

JUAN LUIS RAMOS

LA TEORÍA DARWINIANA DE LA EVOLUCIÓN APLICA TAMBIÉN EN EL MUNDO EMPRESARIAL, ASEGURA EL INVERSIONISTA

Tal como lo han hecho las especies a través de los siglos, las empresas que quieren sobrevivir a la crisis deberán adaptarse a los cambios, asegura Gustavo Tomé, director general de los fondos de inversión DaVinci Capital y Némesis Capital.

“La clave y la palabra más relevante en esto es tener la capacidad de adaptarse”, explica en entrevista con **El Sol de México** el empresario cuyas habilidades lo convierten en un tiburón.

La crisis ha provocado el cierre de miles de empresas y, de acuerdo con organismos como la Asociación de Bancos de México (ABM), el quiebre de compañías se extenderá hasta el próximo año.

Para Gustavo Tomé, la estrategia para sobrevivir de cualquier empresa, ya sea grande, mediana, pequeña o micro, debe basarse en la adaptación a los nuevos

tiempos, descubrir cómo ser más eficientes y rentables.

“Las especies que sobreviven no son las más inteligentes ni las más fuertes ni las más grandes, son las que se pueden adaptar mejor a su nuevo entorno”, dice al citar la teoría de Charles Darwin.

Para este disruptor, el Covid se convirtió en un catalizador que obligó a los negocios a tomar decisiones que venían aplazando. Las empresas se ven ante la necesidad de hacer ajustes, tomar nuevos modelos, productos y servicios que se adapten a estas nuevas necesidades.

“Lo que pasó es que teníamos una realidad frente a nosotros y el Covid nos la aceleró. Lo que tienes que hacer como director de una organización es ajustar a tu equipo lo más rápido posible a estas circunstancias”, recomienda.

Algunas empresas o personas venían adoptando los cambios de la economía colaborativa y las plataformas digitales, pero muchos negocios seguían replicando esquemas que traían décadas atrás.

“Muchos no se adaptaron y ahora ves a todo mundo correteando el cambio. En el sector educativo, con la educación a distancia, es impresionante ver que las escuelas no están adaptadas para la era digi-

¿MOMENTO DE EMPRENDER?

GUSTAVO TOMÉ asegura que sin importar la crisis, hoy es más fácil que nunca iniciar un negocio, debido a que la tecnología abarató procesos y acercó el capital a los emprendedores

tal, o incluso en el tema de las oficinas con el trabajo remoto, algo tan sencillo como Zoom, que tiene años existiendo y se empezó a utilizar por la mayoría de la gente hasta hace unos meses. Y no se diga la velocidad con la que se han adaptado los laboratorios para producir una vacuna en un ciclo de nueve meses y no en un periodo multianual”, destaca el inversionista.

ABC PARA CRISIS

Gustavo Tomé asegura que cada compañía tiene condiciones particulares. Para el tiburón hay tres momentos para salir de la crisis.

El primero, precisa, es identificar claramente el rumbo que se quiere para la empresa o negocio. “El primer paso es reconocer el juego que tienes enfrente de ti, no el que tuviste atrás”.

El segundo momento es reconocer la realidad de la compañía. Una vez hechos estos dos pasos, apunta, “es momento de abrazar el cambio para transformar lo que tienes de tu presente a tu futuro”.

Para avanzar, Tomé asegura que hay que identificar a dónde va la empresa, qué le sobra, qué le falta y a partir de ahí realizar los cambios pertinentes dependiendo de la industria y su tamaño.

En las crisis, dice, no sobrevive el más inteligente ni el más fuerte, ni el más grande, sobrevive el que se adapta mejor a su nuevo entorno

DE VUELTA AL NEGOCIO

DECIDIMOS TOMAR EL BARCO, AFERRARNOS

MIGUEL ÁNGEL ENSÁSTIGUE

EN PLENA CRISIS, DOGO INCREMENTÓ 25% SUS SUCURSALES

La pandemia se presentó como una tempestad en medio de alta mar, donde sólo los barcos con capacidades de reconversión y lanchas para naufragios sobrevivieron.

El avistamiento de la marejada llegó en febrero de 2020. DOGO, la empresa mexicana que vende productos de limpieza a granel, decidió certificar ante la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) sus productos especializados en la desinfección para hacer frente a la emergencia sanitaria que estaba por comenzar.

“Muchos pensaron que la pandemia duraría sólo tres meses. Nosotros decidimos tomar el barco, aferrarnos a él y cambiar nuestra estrategia para sobrevivir. A partir de entonces comenzamos a obtener permisos para vender todo tipo de productos que cumplieran con la calidad necesaria y así ayudar a las familias mexicanas”, recuerda José Antonio Morales, director comercial de DOGO, en entrevista con **El Sol de México**.

Durante la travesía, la marca con más de 40 años en el país vio nublarse el panorama ante el cierre de negocios y sectores estratégicos de ventas, pues ocurrió la pausa temporal de hoteles, autolavados y lavanderías que no soportaron la crisis.

Estos comercios eran la principal fuente de ingresos por ventas de DOGO, pero con el paso del tiempo las cosas mejoraron con la demanda de gel antibacterial y productos desinfectantes de superficies, principalmente, con contenido de cloro.

La consultora Nielsen México reportó que durante los primeros meses de la cuarentena los productos de cloro, limpiadores líquidos y detergente para trastes fueron los más consumidos por las personas.

También se incrementaron las compras de productos de higiene personal, como jabones de tocador, shampoo, enjuagues bucales, entre otros.

“Nuestros productos de desinfección representaron 40 por ciento de nuestras ventas totales entre marzo y abril. Aunque al día de hoy la tendencia ya se normalizó, porque ya hay otras empresas en este rubro, creemos que lo



Sucursal de DOGO en la colonia Santa María la Ribera en la capital del país. La empresa entrará en 2021 al mercado estadounidense /ADRIÁN VÁZQUEZ

La venta de gel antibacterial tuvo que limitarse a cuatro litros por persona ante la creciente demanda

más importante es dar artículos de calidad”, agregó.

En medio de la tormenta, DOGO recibió nuevos inversionistas y sus puntos de venta en el país aumentaron 25 por ciento.

El modelo de esta cadena se basa en que cualquier persona puede vender sus productos. Se estudia el perfil del candidato y posteriormente recibe la aprobación para montar su centro de distribución.

Las inversiones que recibió la empresa en este tiempo fueron para colocar socios en el norte de México, principalmente en Tecate, Tamaulipas y Mexicali, con quienes el próximo año incursionará en el mercado de Estados Unidos.

José Antonio Morales platica que recibieron peticiones de grandes empresarios o negocios familiares de antaño que tuvieron que cerrar y vieron en DOGO la oportunidad de invertir su último capital.

“Tuvimos la oportunidad de sobrevivir porque muchos de los segmentos del mercado desaparecieron. En esta tormenta muchos barcos se hundieron, porque no tuvieron la capacidad de re-

convertirse”, explica el directivo.

Como parte de los salvavidas que tuvo la empresa destaca el desarrollo de productos de limpieza a bajo costo, como el gel antibacterial, cuya venta tuvo que limitarse a cuatro litros por persona.

Lo importante, dice José Antonio Morales, era ofrecer este insumo a toda la población, sin descuidar el inventario, que cumpliera con las especificaciones exigidas por las autoridades sanitarias del país. De hecho, ese fue uno de los retos que enfrentó la empresa, pues comenzaron a surgir imitaciones de productos que carecían de propiedades antibacteriales.

Luego de incursionar con el gel, el público de DOGO comenzó a buscar productos desinfectantes de superficies, principalmente, aquellos que pudieran eliminar el coronavirus o la influenza, pero sin dañar los artículos a limpiar.

Todavía navegando en aguas misteriosas, José Antonio Morales cree que 2021 vendrá cargado de retos y oportunidades, tanto en materia económica como de salud.

Por un lado, la empresa seguirá innovando productos que antes no desarrollaba, pero está consciente de la competencia. “Estamos viviendo una etapa en donde tenemos que aprender a convivir con el virus, entonces la gente necesita nuevos productos, que cada vez sean más accesibles, pero que también sean amigables con el bolsillo porque el desempleo pegó, pero la salud siempre será una prioridad”.

AVISO NOTARIAL
2/2

Para los efectos de lo establecido en los artículos 151 fracción I, 152, 154, 160 y demás relativos de la Ley del Notariado del Estado de Michoacán, hago constar que mediante escritura pública número 10,145 diez mil ciento cuarenta y cinco volumen 204 doscientos cuatro de fecha 09 nueve de noviembre del año en curso, la ciudadana GLORIA GEMA MEJIA DUARTE, compareció ante mí, para dar inicio a la tramitación extrajudicial de la Sucesión Intestamentaria a bienes de ALBERTO ALAN MEJIA DUARTE, manifestando que no conoce la existencia de persona alguna diversa a ella con derecho a heredar en el mismo grado o en uno preferente al de ella misma, aceptando la herencia, nombrándose albacea a la propia ciudadana GLORIA GEMA MEJIA MEJIA DUARTE, quien manifestó que acepta el cargo conferido y que en su oportunidad procederá a formular el inventario y avalúo de los bienes que integran la masa hereditaria y la adjudicación de los bienes de dicha sucesión.

Lo que se hace del conocimiento general para los efectos de lo dispuesto por el artículo 160 de la Ley del Notariado para el Estado de Michoacán.

Morelia, Michoacán a 18 de noviembre del año 2020, dos mil veinte.

EL NOTARIO PÚBLICO NÚMERO 171
LIC. ALEJANDRO MÉNDEZ LÓPEZ
MELA690603MR8

AVISO NOTARIAL
2/2

Para los efectos de lo establecido en los artículos 152, 153, 155, 160 y demás relativos de la Ley del Notariado del Estado de Michoacán, hago constar que por escritura número 10199 volumen 204 de fecha dieciocho del mes de noviembre del año 2020 dos mil veinte, el ciudadano FILIBERTO ESPINOSA GUERRERO, compareció ante mí, a dar inicio a la tramitación extrajudicial de la Sucesión Testamentaria a bienes de MARIA MELANIA ESPINOSA GUERRERO, manifestando que los ciudadanos FILIBERTO ESPINOSA GUERRERO y MARIA DEL ROSARIO ESPINOZA GUERRERO son los únicos y universales herederos de dicha sucesión, quien nombro al propio FILIBERTO ESPINOSA GUERRERO albacea testamentario, aceptando mediante la citada escritura el cargo de albacea conferido, indicando que procederá a formular el inventario y avalúo de los bienes que integran la masa hereditaria y la adjudicación de los bienes de dicha sucesión.

Lo que se hace del conocimiento general para los efectos de lo dispuesto por el artículo 160 de la Ley del Notariado para el Estado de Michoacán.

Morelia, Michoacán a 28 de noviembre del año 2020, dos mil veinte.

EL NOTARIO PÚBLICO NÚMERO 171
LIC. ALEJANDRO MÉNDEZ LÓPEZ
MELA690603MR8

Caminos de Querétaro
Herencia
Arte y arquitectura

Misión de la Inmaculada Concepción - Landa de Matamoros

RESERVA Y SIGUE PROTOCOLOS

www.queretaro.travel

Safe travels

MIRADAS COMPARTIDAS



FOTOS: STAFF OEM



LA REALIDAD VS EL VIRUS

La terrible pandemia que el mundo se ha visto obligado a enfrentar en el último año nos ha dejado, además de las invaluable pérdidas humanas, una estela de incertidumbre política, económica, social y emocional. México no es sino la excepción, por lo que también ha pasado por momentos contradictorios, que lo mismo reflejan la alegría de un resultado negativo en la prueba a la tristeza infinita por la muerte de un ser querido. Del valor y entrega de médicos, enfermeras y demás personal que día a día atiende a los enfermos, a la irresponsabilidad de quienes no entienden que no es momento para paseos, fiestas o reuniones donde el virus se pasa desde un abrazo a un saludo fraternal.

En la OEM queremos rendir un pequeño tributo a quienes están al frente para llevar la información a los lectores, es una muestra del trabajo de fotógrafas y fotógrafos de los diferentes Soles; unas cuantas imágenes para hacer un recuento de lo que estamos viviendo y reflexionar sobre el futuro.



OPINIÓN

SALOMÓN CHERTORIVSKI

La gestión de la
pandemia en México

La pandemia de Covid-19 en México, a nueve meses de su inicio, se encuentra fuera de control. Hay que decirlo con claridad, desde el primer caso oficial confirmado a finales de febrero, nunca se ha controlado la propagación de la enfermedad.

Apenas el 27 de noviembre se registró un récord de nuevos casos en un día (12 mil 081). México no experimenta un rebrote como el que se observa en algunos países europeos (Alemania, España, Italia, entre otros). México lo que vive es una aceleración importante de la primera ola.

Se han registrado 104 mil 873 fallecimientos oficiales, cifra que se incrementa a por lo menos 250 mil mujeres y hombres si consideramos los estudios que documentan el exceso de muerte en el país con respecto a los años anteriores. Es la mayor tragedia sanitaria en cien años. No se debe normalizar lo que esta sucediendo: no son cifras, son familias en duelo, huérfanos, viudas, vidas truncadas. A esto le añadimos que en México ha fallecido el mayor número de personal médico y de enfermería en el mundo: mil 884 personas. No hemos cuidado a aquellos que nos cuidan. Todos los pronósticos de la autoridad sanitaria han fallado. Y aún peor, con el inicio de la temporada invernal, los riesgos de una sindemia —dos epidemias simultáneas: Covid e influenza— son reales. Mientras esperamos a que el gobierno corrija la estrategia, toca a cada uno de las y los ciudadanos cuidarnos. Hoy sabemos y estamos informados de lo que debe hacerse. Pasar de la información a la acción es tarea de todos.

De acuerdo con las proyecciones del IHME, si todo sigue igual hasta hoy, al último día de febrero del próximo año habría oficialmente 143 mil fallecimientos. Sin embargo, con los aprendizajes de las mejores prácticas internacionales y los avances médico-científicos es pertinente pensar que aún se puede corregir el rumbo.

Lo que hagamos o dejemos de hacer, tanto a nivel gobierno como individual, puede salvar vidas. Por ejemplo, si todos

Es la mayor tragedia sanitaria en cien años. No se debe normalizar lo que esta sucediendo: no son cifras, son familias en duelo, huérfanos, viudas, vidas truncadas. A esto le añadimos que en México ha fallecido el mayor número de personal médico y de enfermería en el mundo: mil 884 personas. No hemos cuidado a aquellos que nos cuidan. Todos los pronósticos de la autoridad sanitaria han fallado. Y aún peor, con el inicio de la temporada invernal, los riesgos de una sindemia —dos epidemias simultáneas: Covid e influenza— son reales. Mientras esperamos a que el gobierno corrija la estrategia, toca a cada uno de las y los ciudadanos cuidarnos. Hoy sabemos y estamos informados de lo que debe hacerse. Pasar de la información a la acción es tarea de todos.

utilizamos el cubrebocas el número de fallecimientos por Covid-19 se reduce a 135 mil a finales de febrero 2021. Vale la pena seguir insistiendo en esta medida.

A continuación, menciono algunas acciones para enfrentar la pandemia, mismas que se describen en el libro *La gestión de la pandemia en México*, que seis exsecretarios de Salud del país presentamos desde el 9 de septiembre.

1.- Tomar conciencia: la pandemia se-

rá larga. El falso triunfalismo, la reiteración de que lo peor ya pasó, ya se domó o aplanó la curva, genera una relajación de las medidas. Aun con vacuna, las medidas de higiene, el distanciamiento físico y el uso del cubrebocas nos acompañarán un par de años más.

2.- Pruebas masivas, búsqueda intencionada y base de datos nacional. En nuestro país la autoridad ha reiterado que hacer pruebas no sirve. Por ello se han realizado poquísimas, contraviniendo lo recomendado por la OMS. Las pruebas son la base para la toma de decisiones. Si tras las pruebas, además, se realiza una búsqueda intencionada de contactos de los casos positivos, es posible hacer una epidemiología de precisión y realizar confinamientos puntuales para evitar un cierre total.

3.- Encuesta serológica. Con una encuesta de representatividad nacional de anticuerpos podríamos saber con mayor precisión el porcentaje de la población nacional que ha estado en contacto con el virus, su expresión y distribución geográfica. Con ello nos acercaríamos a mejores estrategias regionales y sabríamos que tan lejos estamos de la inmunidad de manada.

4.- Mandatar el uso del cubrebocas en lugares públicos cerrados. Las autoridades se han negado reiteradamente a hacer obligatorio el uso del cubrebocas. Es erróneo pensar que la decisión representa un derecho individual y no una ne-

cesidad del colectivo: no usarlo nos pone en riesgo a todos.

5.- Modificar la línea de comunicación "Si te sientes mal, quédate en casa". Aparecidos los primeros síntomas es necesario enfatizar el seguimiento, sobre todo de temperatura y oxigenación, para poder acudir al hospital con la mayor oportunidad.

6.- Política de sustitución de ingreso para quedarse en casa. Quedarse en casa sin un mecanismo gubernamental que sustituya el ingreso del hogar resulta imposible. Hoy es muy probable que se recurra a nuevos confinamientos parciales y, para que funcionen, tendrían que estar acompañados de un apoyo económico para las y los trabajadores.

7.- Preparar la vacunación de Sars-Cov2. Contar con una vacuna no es sinónimo de lograr la vacunación. Si bien hay avances en los convenios de pre-compra, se requiere en paralelo iniciar los trabajos de preparación presupuestal, logística y de comunicación para que las vacunas puedan aplicarse con agilidad y seguridad.

Mientras esperamos a que el gobierno corrija la estrategia, toca a cada uno de las y los ciudadanos cuidarnos. Hoy sabemos y estamos informados de lo que debe hacerse. Pasar de la información a la acción es tarea de todos.

Ex secretario de Salud



**José Luis de la Cruz**

La economía y su futuro

En 2020 el mundo fue puesto a prueba, la aparición del Covid-19 provocó la mayor recesión que la humanidad ha enfrentado en 90 años. Salvo el caso de China y algunos países asiáticos, la mayor parte del orbe se encuentra afectado por la segunda ola de Covid-19 sin haber resuelto los desequilibrios causados por la pandemia.

Las cifras con contundentes. Más allá de los grandes números macroeconómicos, la crisis se tradujo en un aumento de pobreza laboral: más del 44 por ciento de la población ocupada no tiene el ingreso económico suficiente para adquirir una canasta alimentaria.

¿Qué significa? En el ámbito rural el ingreso de las personas no superó los 1,212 pesos mensuales: fue inferior a los 41 pesos por día. Por su parte, en el entorno urbano, el ingreso de las personas en pobreza laboral fue inferior a los 1,682 pesos mensuales (56 pesos diarios).

Lo anterior fue provocado por la contracción del PIB que en los primeros nueve meses del año promedio 9.6 por ciento, una cifra no observada desde 1932.

Una consecuencia adicional es la caída de variables estratégicas como el consumo y la inversión privada, que en conjunto representan el 85 por ciento del PIB, un hecho que afectó a las finanzas públicas en forma de una menor recaudación.

Las restricciones financieras del Estado mexicano le llevaron a adoptar una estrategia diferente a la aplicada en otras naciones: la austeridad y negativa para adquirir deuda se tradujeron en el establecimiento de un programa focalizado de asistencia social.

El incremento de la pobreza laboral y la caída del PIB muestran los límites de dicha opción.

Para enfrentar el 2021 con resultados más favorables para toda la población, y evitar un mayor daño estructural al tejido social, será prioritario establecer una estrategia que contemple cinco puntos esenciales.

El primero es el reconocimiento de la situación por la que atraviesa la nación. De ese punto se desprendería la elaboración de una nueva estrategia de desarrollo económico.

El segundo es un Diálogo Nacional que permita generar una Agenda Mínima que impulse la generación de empleo formal a

Ante las restricciones estructurales del Estado mexicano, se desprende un tercer punto: crear el entorno propicio de fomento a la inversión privada. El sector privado genera 85 por ciento del valor agregado total y más de 90 por ciento del empleo. La creación de valor agregado del sector público en los últimos 18 años ha sido, en promedio, negativa.

través del fomento a la inversión productiva y el crecimiento económico.

Ante las restricciones estructurales del Estado mexicano, se desprende un tercer punto: crear el entorno propicio de fomento a la inversión privada.

El sector privado genera el 85 por ciento del valor agregado total y más del 90 por ciento del empleo. Por su parte la creación de valor agregado del sector público en los últimos 18 años ha sido, en promedio, negativa.

El cuarto punto es determinar los sectores y regiones estratégicas a los que se debe garantizar el entorno adecuado para operar, aun bajo condiciones de confinamiento que podrían darse de manera parcial en Estados Unidos y/o México.

En este aspecto es esencial definir un programa de integración industrial para América del Norte con el fin de mantener en plena operación todas las cadenas de valor que se requieren para el desarrollo y la estabilidad económica regional.

El quinto punto es una plena coordinación entre las autoridades federales, estatales y municipales en favor del Estado de Derecho y el combate a la corrupción.

Lo descrito es una Agenda Mínima para enfrentar la crisis y sus secuelas.

Director del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico

OPINIÓN

GIANCARLO SUMMA/ONU

Infodemia, la otra calamidad que llegó

La pandemia de Covid-19 no es solo una crisis de salud, sino también una emergencia global de comunicación. Durante meses, hemos visto cómo han surgido informaciones falsas relativas a la enfermedad, a los tratamientos, a las formas de contagio, a los cubre bocas, a las vacunas. También hemos visto cómo en las plataformas digitales resurgen con gran fuerza peligrosos discursos racistas, xenófobos o de teorías de conspiración.

La Organización Mundial de la Salud ha definido esta sobreabundancia de información falsa, maliciosa o medias verdades sobre la pandemia como infodemia.

Estos contenidos se propagan principalmente a través de las redes sociales, como Twitter, Facebook, WhatsApp, Instagram y YouTube.

Ante este panorama y con la finalidad de no ceder nuestros espacios virtuales a quienes trafican con mentiras, miedo y odio, las Naciones Unidas han lanzado la iniciativa "Verified" (Verificado), una campaña liderada por el Departamento de Comunicación Global de la Organización.

"Verified" busca contrapesar las percepciones equivocadas y brindar información precisa y confiable sobre el coronavirus y se centra en tres áreas: la ciencia, para salvar vidas; la solidaridad, para promover la cooperación local y global; y las soluciones, para movilizar el apoyo a las comunidades más afectadas.

En alianza con las agencias y equipos de país de la ONU, líderes de opinión, empresas y organizaciones civiles y de medios de comunicación, como la Organización Editorial Mexicana (OEM), la iniciativa distribuye información precisa y, además trabaja con las plataformas de redes sociales para contrastar el odio y las aseveraciones dañinas sobre el Covid-19 que han proliferado en esos medios.

No podemos abordar con éxito la pandemia sin abordar también la desinformación en línea.

Todos y cada uno de nosotros podemos ayudar a romper la cadena de desinformación, reflexionando antes de compartir cualquier información.

Como parte de la iniciativa "Verified", la ONU le pide a cada uno #HazUnaPausa. Antes de compartir cualquier información, hay que reflexionar: ¿Lo que estoy compartiendo, es verdad? ¿Es creí-

Debemos recordar que hay dos fuentes principales de las informaciones falsas que circulan en los medios y las redes sociales: las personas que hacen afirmaciones que no son verdaderas por ignorancia o falta de conocimiento y las campañas bien orquestadas que distribuyen de forma maliciosa y mal intencionada, mensajes que son, evidentemente, falsos.

ble? ¿Viene de fuente confiable? ¿O es desinformación?

#HazUnaPausa es la primera campaña global de cambio de comportamiento sobre desinformación para movilizar a personas expertas e investigadores, gobiernos, personas influyentes, la sociedad civil, empresas y medios de comunicación en un solo mensaje.

La campaña, que se basa en una investigación que indica que una breve pausa disminuye significativamente la inclinación a compartir material impactante o emotivo y, por lo tanto, ralentiza la difusión de información errónea, tiene como objetivo aumentar la alfabetización mediática para permitir que los usuarios de las redes sociales detecten la información errónea y eviten compartirla.

Los medios de comunicación profesionales y de calidad tienen un papel clave en combatir la infodemia de fake news y ayudar la sociedad a enfrentar la pandemia del virus.

Director del Centro de Información de las Naciones Unidas para México, Cuba y República Dominicana.

OPINIÓN

KATIA RUIZ OCHOA

Las secuelas psicológicas a atender

Nos esperábamos que la aparición de este virus Covid-19 fuera de corta duración, pero al vivir el confinamiento obligatorio y que este fuera más largo de lo esperado, comenzó a crear reacciones de tipo psicológico en las personas.

Se afirma que cuando a los miembros de la familia al estar encerrados, en un mismo espacio y por un tiempo prolongado, hace que los emociones de alerta se manifiesten, provocando conductas de agresión y territorialidad las cuales son características tanto en animales como en personas en confinamiento.

Por este motivo, observamos un mayor número de discusiones de pareja, conflictos con los hijos adolescentes y

menor tolerancia con los niños pequeños. En los peores casos, se presentó violencia intrafamiliar, mayor violencia hacia las mujeres, ancianos, niños, personas con discapacidad y animales.

Este nuevo estilo de vida hizo que varias personas desarrollaran lo que se llama "el Síndrome de la Cabaña". Este padecimiento se presenta en las personas que viven en zonas en donde los inviernos son muy largos y deben de permanecer encerradas durante varias semanas e incluso meses, y se le conoce así porque los cazadores se encerraban durante un periodo largo para protegerse de ser presa de animales salvajes y del entorno agreste.

La percepción que cada persona tiene sobre la pandemia del coronavirus depende de su propia parte psicológica, de las vivencias infantiles y de las dificultades emocionales que anteriormente enfrentaron.

La población más vulnerable en esta situación son los adultos mayores, ya que al estar encerrados por tanto tiempo y no poder salir a caminar, platicar con más personas o tener contacto con familiares, vecinos y con su comunidad, genera que se incremente la depresión en ellos. Lo mismo sucede con personas con alguna discapacidad que requieren de atención especial tanto médica, fisioterapia o de cualquier otro tipo de cuidado. La falta de estos cuidados va generando en ellos un sentimiento de angustia y depresión.

La preocupación por los padres de familia con respecto a las clases de teleescuela han sido muy comentadas. Afortunadamente la plasticidad cerebral en los niños les ayuda a adaptarse con facilidad a nuevos ambientes y nuevas experiencias y en su condición de niños ellos aceptan lo que se les impone y la connotación que le dan a la pandemia depende mucho de los adultos que están a su alrededor; para los niños puede ser rutinario y agradable el estar frente a la pantalla siguiendo instrucciones y atendiendo a sus maestros.

Si el ambiente familiar es seguro y armonioso, los niños hasta antes de los 7 años no necesitan relacionarse con otros pequeños porque su juego es más egocéntrico, a ellos les sirve estar con sus cuidadores porque se sienten mucho más seguros y atendidos y se evita el miedo de separarse y de enfrentarse a compañeritos que pueden de pronto ser hostiles. Sin embargo, en el caso donde hay hogares violentados, los niños son las primeras víctimas de abuso y para ellos la escuela es el único lugar seguro. Estos pequeños van a tener consecuencias emocionales en un futuro y habrá que atender sus necesidades.

En cambio si hablamos de los adolescentes, los efectos son totalmente diferentes dado que a su edad, lo más importante es la convivencia social, el tener un grupo de amigos, relacionarse con sus pares para sentirse aceptados y pertenecer a compañeros que le sirven de marco de referencia para forjar su personalidad; necesitan intercambiar información de temas en común y con

Este nuevo estilo de vida hizo que varias personas desarrollaran lo que se llama "el Síndrome de la Cabaña". Este padecimiento se presenta en las personas que viven en zonas en donde los inviernos son muy largos y deben de permanecer encerradas durante varias semanas e incluso meses, y se le conoce así porque los cazadores se encerraban durante un periodo largo para protegerse de ser presa de animales salvajes y del entorno agreste. La percepción que cada persona tiene sobre la pandemia del coronavirus depende de su propia parte psicológica, de las vivencias infantiles y de las dificultades emocionales que anteriormente enfrentaron. La población más vulnerable en esta situación son los adultos mayores.

quien platicar el mismo lenguaje. Por esto, en los adolescentes, a diferencia de los niños menores, sí es muy difícil este confinamiento porque corren el riesgo de aislarse mucho más y al no poder salir a la calle, pueden caer en la enajenación, refugiándose en los videojuegos, redes sociales virtuales o consumo de alcohol y droga.

La pandemia por coronavirus 2019 (Covid-19) revela una amplia gama de consecuencias psicosociales a nivel individual y comunitario, desarrollando síntomas aislados que pueden convertirse en complejos trastornos psicológicos (Ramírez-Ortiz et. al 2020).

Muchas personas, los que pudieron, trataron de escapar de la realidad tratando de llenar su tiempo en emprendimiento tomando "webinars", retos para poder aprender algo nuevo, retos para hacer ejercicio en casa de manera exhaustiva, el tratar de llenar de actividades a los hijos, para poder sobrellevar el día a día. No obstante, esto es parte de un proceso de negación que es la primera etapa del duelo ya que hemos perdido más de lo que se puede describir y lo que más reportan los pacientes en psicoterapia es que han perdido la esperanza.

Por otro lado, los casos de trastornos de la conducta alimentaria y la obesidad se han hecho más intensos porque sus hábitos alimentarios han cambiado y se han exacerbado el miedo a engordar, el miedo a perder el control sobre ciertos alimentos y los sentimientos de ineficacia por haber cambiado de régimen alimentario y haber subido de peso. Mientras muchas personas comen por sentirse acompañados, otros dejan de comer por sentirse culpables.

Psicóloga clínica





Romina ofrece platillos de su natal Argentina en la Roma Sur /DANIEL GALEANA

MUJERES EMPRENDEN

TIENES QUE PENSAR DIFERENTE Y CONTINUAR

CECILIA NAVA

BUSCAN ALTERNATIVAS CON NUEVAS FORMAS DE TRABAJO Y HASTA PRÉSTAMOS GUBERNAMENTALES

Romina, Leticia, Mariana y Oliva son emprendedoras y demostraron que en la adversidad se han reinventado día a día para buscar alternativas que permitan continuar con sus negocios en estos momentos de contingencia sanitaria.

Romina Caparelli es dueña del restaurante La Esquina de Buenos Aires, ubicado en Quintana Roo 1, colonia Roma Sur, tiene 40 años, 14 de los cuales los ha dedicado a este negocio y, como muchos de los habitantes de este país, esta es la primera gran crisis que enfrenta, pues ni la influenza H1N1 (2009) ni el sismo del 19 de septiembre de 2017 han sido tan devastadores como esta pandemia.

Los últimos días de marzo la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, anunció que la capital ingresaba al color rojo en el semáforo epidemiológico ante el incremento de contagios y obligó a las empresas no esenciales a cerrar el acceso al público.

Romina narra a *El Sol de México* que ante tanta incertidumbre generada por esta enfermedad temió por su vida, debía vender comida para llevar, pues podía quebrar su negocio, y al mismo tiempo extremaba cuidados para que ni ella ni su personal se contagiaran.

"No me puedo enfermar, tengo una responsabilidad con mis clientes", reflexiona en ese momento.

"Es continuo estar haciendo videos del cómo preparamos el restaurante y los ali-

mentos para subirlos a las redes sociales y con esto ganamos la confianza de los clientes fijos y de los nuevos, pues nuestros comensales, en su mayoría, eran los oficinistas de la zona y ahora tengo que estar echando muchas ganas para atraer nuevo mercado promocionando nuestros productos en las plataformas y las redes sociales", menciona.

Otro aspecto que cambió en su forma de trabajar fue la entrega a domicilio, a sus empleados los convirtió en repartidores, pues el desafío ha sido no sólo pagar salarios sino la renta, y ante ello buscó apoyo económico

“ LETICIA GALLEGOS
EMPRENDEDORA

Uno como mujer debe demostrar con más trabajo que estamos saliendo adelante, como los hombres"

del gobierno y obtuvo 45 mil pesos en total, 25 mil de la administración federal, los cuales ya empezó a pagar y 20 mil a fondo perdido (el gobierno no se los cobrará).

Aunque la ciudad se mantiene en el semáforo naranja, aún es difícil obtener las mismas ganancias, pues tienen permitido únicamente 30 por ciento de aforo.

Platica que es un miedo continuo verse obligada a cerrar, pues depende de sus clientes, "pero me afero a mi negocio, como me afero a la vida, porque siento que también en las crisis uno debe buscar las oportunidades y renacer", expresa.

EL CASO DE LETY

Un caso similar al de Romina es el de Leticia Gallegos, dueña del restaurante Amalia, ubicado en Violeta 55, colonia Guerrero. ha pensado en cerrar como otros negocios lo han hecho en su zona, pero no lo hará mientras pueda.

Desde 2004 doña Lety se ha encargado



Leticia tiene el reto de continuar con el negocio familiar de más de 70 años de existencia / ROBERTO HERNÁNDEZ



Mariana buscó nuevos productos para atraer a más clientes / DANIEL GALEANA



Oliva mantiene a flote una sociedad cooperativa de ahorro y préstamo en la ciudad / MAURICIO HUIZAR

del negocio familiar que abrió por primera vez sus puertas en 1950; su bisabuela Amalia, su abuela y mamá han vivido de esto, por ello, con el coraje y tesón de sus antecesoras continuará con trabajo y dedicación para salir adelante.

En estos casi ocho meses de crisis sanitaria solicitó el apoyo económico del gobierno y recibió 15 mil pesos de la alcaldía Cuauhtémoc, pero "no hay dinero que alcance, si no hay ventas de dónde saca uno, cómo le hacemos, sería bueno si el gobierno nos apoya con más créditos, los cuales vamos ir pagando, pero si necesitamos créditos".

"Me dieron un financiamiento de la alcaldía de 15 mil pesos que me sirvió para más o menos sobrellevar los gastos, porque los gastos siguen, a nosotros no nos perdonaron nada, ni luz, ni agua, nada."

"Uno como mujer debe demostrar con más trabajo que estamos saliendo adelante, como los hombres, uno debe tener más tesón en hacer las cosas, para que a uno lo tomen en cuenta", dice y expone que ahora trabaja más tiempo para salir adelante.

En la capital del país se habían perdido hasta septiembre pasado cerca de 190 mil comercios. "Calculamos que ha cerrado 40 por ciento de los negocios de ese rubro, es decir 190 mil, de los 480 mil que hay en la ciudad", dijo Eduardo Contreras, presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo (Canacope) local.

PRÉSTAMOS

En contraste, el portal de datos abiertos del gobierno de la Ciudad de México informa que se dieron 57 mil 297 préstamos a mujeres en el Programa de Financiamiento para Microempresas, entre ellas está Mariana Hasibe Figueroa, de 31 años, de los cuales lleva ocho como emprendedora, es propietaria de Siete Café, ubicado en San Miguel Chapultepec, alcaldía Miguel Hidalgo.

Señala a *El Sol de México* que su primera apuesta durante esta crisis fue apoyarse de las plataformas para que los clientes siguieran consumiendo con servicio a domicilio, además, buscó la forma de atraer más clientes e innovó con bebidas.

Cuando notó que el encierro iba para largo pensó en sacar sus ahorros porque estaba renuente a pedir préstamos, pero las circunstancias al final la orillaron, así fue como se animó a solicitar dinero.

"Tienen mucha facilidad de pago porque no te cobran mucho interés o no te cobran, eso es muy favorable", recuerda. Ella obtuvo 40 mil pesos en total de tres préstamos que solicitó.

"Me inscribí a tres, es el pago a Crédito a Palabra, donde dependiendo el número de empleados inscritos en el Seguro Social es el préstamo. En la alcaldía también hicieron préstamos por parte de Fondeso, sin cobro de interés, también hubo otro programa en el que te dan una cantidad de dinero pero eso era a fondo perdido".

ES NECESARIA OTRA VISIÓN

Oliva Villagrán está al frente de la Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de R.L. de C.V. y también buscó sobrellevar la crisis como pudo, pues entre el pago de renta, impuestos y servicios, se sentía agobiada, pero obtuvo un apoyo económico del gobierno federal con la ayuda de la alcaldía de 30 mil pesos, mismos que le sirvieron para seguir adelante con sus labores.

"Tienes que pensar diferente y tienes que ver la realidad de otra forma, o sea, (...) ir de puerta en puerta o hacer presentaciones para promocionarte ya no lo puedes hacer, ahora vemos la manera de estar en redes sociales y promovernos para hacernos más competitivos o ahí nos vamos a quedar", destaca.



OPINIÓN

ECOS LEJANOS

GABRIELA MORA

Llamamiento respetuoso

Un año atrás comenzó el dilema. En aquel entonces casi todo el mundo -a excepción de China y específicamente Wuhan-, evadió el problema pensando que no alcanzaría los remotos lugares del planeta Tierra; 12 meses después seguimos padeciendo las consecuencias de la omisión sobre el comienzo de la pandemia provocada por el coronavirus Covid-19.

En nuestro país, la sociedad y los gobiernos estatales sumaron esfuerzos y actuaron con mayor oportunidad y responsabilidad; pese a la situación que afrontaban ya muchos países, principalmente europeos, fue hasta finales de marzo -ya con el problema encima-, cuando el gobierno federal consideró las advertencias y medidas recomendadas por la Organización Mundial de la Salud, y pese a que aún se niega al uso de cubrebocas, tuvieron que pasar nueve meses para que el presidente Andrés López emitiera un "llamamiento respetuoso al pueblo bueno y sabio" para que, luego de un millón de contagiados, más de 108 mil muertos -que con los casos "sospechosos" son mucho más-, no salgamos de casa, no festejemos a la Virgen de Guadalupe, no hagamos posadas ni cena de Navidad, no demos la bienvenida al 2021 y nada de rosca de Reyes.

La semana pasada decíamos que, ante el problema mundial, la crisis se ha enfrentado con mejores resultados en los países en que se ha demostrado la velocidad de respuesta y capacidad de sus gobernantes para plantear estrategias que minimicen los efectos del Covid y que, de 53 países evaluados por Bloomberg respecto a los efectos de la pandemia, México ocupó el lugar 53. Hasta el 4 de diciembre el "líder moral" del pueblo mexicano nos llama a "actuar responsablemente" ... lo hemos hecho ya antes que Usted y sus secuaces Sr. Prejidente, predique con el ejemplo y ¡póngase el cubrebocas también!

El gobierno mexicano más que a las pruebas, le ha apostado a la inmunidad y a la vacunación masiva; sin embargo, aún con los avances sobre la producción de vacunas, su aplicación generalizada podría tardar hasta un año.

A decir del Secretario General de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), José Ángel Gurría, se considera que tomará cerca de un año, quiere decir, la mayor parte de 2021, alcanzar los niveles de distribución y de aplicación de la vacuna: "Por ello, durante los próximos meses vamos a tener que seguir combatiendo al virus, viviendo con el virus y con las ya conocidas medidas y precauciones: pruebas, cierre temporal de algunas actividades, cubrebocas, lavarse las manos, guardar la distancia, evitar las aglomeraciones", entre otras, manifestó Gurría.

Finalmente, refirió que, de acuerdo con las perspectivas de la OCDE, el PIB del mundo sufrirá en este 2020 una reducción de 4.2%, pero se recuperará a una tasa de alrededor 4.25 en 2021. En el caso de México, la contracción del PIB en este año será de 9.2% y se estima una recuperación de 3.6% en el próximo 2021.

Estos sí son datos claros, duros y contundentes; un "llamamiento responsable" a nuestra realidad.

La pandemia de Covid-19 en la Ciudad de México provocó toda una gran transformación en la forma de ofrecer y vender los productos de agricultores, muchos de los cuales se quitaron de encima a los intermediarios y apostaron por modernizarse y llevar del campo a la mesa los alimentos. La utilización de las redes sociales para llevar pedidos a domicilio y la instalación de tiendas y verdulerías les da ahora mayores ganancias.

Es el caso de Cassandra Garduño Mendoza, una joven de 28 años, productora de verduras en la zona chinampera de Xochimilco. Ella apuesta por productos orgánicos, utiliza las redes sociales y se prepara para toda esta transformación, a la vez que mide y le tiene respeto al Covid-19, del que sobrevivió después de pasar los peores tres meses de su vida recuperándose de una enfermedad que el mundo desconocía cómo tratar y curar.

Antes de enfermarse, narra a **El Sol de México** que estaba por ofrecer sus productos para entregarlos a domicilio, y en una mañana de mayo, cuando la pandemia estaba en su punto más álgido, se encontró con un amigo agricultor que acababa de vender su mercancía en la Central de Abasto. Ambos desayunaron juntos y dos días después enfermó, sentía un cansancio extremo, mareos, náuseas y dolor intenso de ojos.

A los cinco días de ver que estos síntomas empeoraban, descubrió que tenía las manos moradas, fue el foco rojo que la hizo buscar ayuda profesional; “siento que fue mucho el momento del caos, nadie sabía qué hacer, cómo funcionaba la enfermedad, estuve llamando al teléfono que te dan para atención telefónica y lo único que pasó aquel día es que no podía respirar, sí entraba el aire, pero no era suficiente, una cosa muy rara, ese día estuve marcando y a las mil logré contactar, y en una videollamada me dijeron ‘no, no tienes nada’, y que llamara a otra línea para cualquier otra enfermedad respiratoria.

“Como unas tres, cuatro horas no supe nada de mí, me apagué, cuando volví ya no me podía ni levantar. Traté de moverme, nada, luego estuve hablando con un neumólogo y él me indicó cómo utilizar el oxígeno, cuáles iban a ser los pasos a seguir”.

En su casa todos se enfermaron: su hermano, su mamá, su abuela, un tío y una prima, estos dos últimos que aunque no viven en la misma casa, por la cercanía, también se contagiaron.

De acuerdo con el portal de datos abiertos del gobierno local, en la ciudad se habían contagiado hasta el 2 de diciembre 216 mil 271 personas de Covid-19, de las cuales 107 mil 639 son mujeres, es decir, 49.7 por ciento del total de los enfermos.

De las 107 mil 639 mujeres enfermas, 83 mil 167 se encuentran en edad productiva –de 20 a 60 años–, lo que corresponde a 77.2 por ciento del total.

Una vez que retomó el trabajo Cassandra expone que junto con otros agricultores se anunció en las redes sociales: en Facebook están como productores Pacho México y en Instagram se ven como Pacho México. Con la pandemia, dice que el primer im-

ALIMENTOS ORGÁNICOS

AGRICULTORES APUESTAN A LAS REDES SOCIALES

CLAUDIA MENDOZA

EN ESTA PRUEBA DE RESILIENCIA SE HAN QUITADO A LOS INTERMEDIARIOS Y AHORA LLEVAN SUS PRODUCTOS A DOMICILIO O HAN INSTALADO TIENDAS Y VERDULERÍAS



Cassandra, productora y sobreviviente del Covid, cree en los alimentos orgánicos para no dañar el medio ambiente / FOTOS: DANIEL GALEANA



La zona chinampera es sanitizada constantemente para evitar nuevos contagios / ARCHIVO ROBERTO HERNÁNDEZ

pacto negativo que tuvieron fue el haber perdido clientes de taquerías a los que les llevaban rollos de cilantro y como eran pocos para el envío a domicilio tuvieron problemas de logística. Sin embargo, ella y su equipo decidieron instalar su tienda Verde Chinampa, en la colonia Narvarte, con buena aceptación.

Pero el Covid-19 sigue, por lo que decidió cerrar la tienda por unas semanas

hasta que este repunte de contagios pase; prefiere perder dinero a que alguien de su equipo enferme.

CULTIVOS SIN PESTICIDAS

El trabajo en el campo nunca termina, los cultivos de más de 15 diferentes especies de vegetales la mantienen activa. En una visita que este diario realizó a su chinampa destaca que todos sus productos son



AGUSTÍN GALICIA
AGRICULTOR

“(las semillas más caras) compramos el rábano que nos costaba por mucho, 300 pesos el kilo, y ahora lo compramos en mil 400”

orgánicos gracias a que biólogos de la UNAM trabajan con ellos para el cuidado de cultivos y del agua de riego.

Carlos Zumano Arias, colaborador del laboratorio de Restauración Ecológica, del Instituto de Biología de la UNAM, explica que trabaja con varios productores de Xochimilco para restaurar el agua y cuidar los cultivos de manera orgánica.

Alrededor de la chinampa de Cassandra han sido colocados refugios o biofiltros que no son otra cosa que parte de los mismos canales, pero que los purifican de manera natural. Carlos detalla que trabajaron para que estos refugios tuvieran profundidad de más de tres metros y en sus entradas fueron colocados biofiltros con diferentes especies de algas y plantas acuáticas que purifican el agua de riego.

AMOR AL CAMPO

Agustín Galicia González, don Agus, es el agricultor experto de Cassandra y es quien se encarga de que todos los plantíos se rieguen y cuiden. Platica que es muy bueno que los jóvenes trabajen la tierra y pide de las autoridades que vean hacia el campo, porque llevar una chinampa orgánica tiene su costo y más en estos momentos de crisis económica.



Extremas medidas sanitarias para que los niños estudien /ROBERTO HERNÁNDEZ

UNA TORTILLERÍA SE CONVIERTE EN CENTRO DE AYUDA

PERDIERON TODO PARA ENCONTRAR ESPERANZA

ISRAEL ZAMARRÓN

DAN CLASES A MENORES Y APOYAN A QUIEN LO NECESITE, YA SEAN PERSONAS DE LA TERCERA EDAD O DESEMPLEADOS

A sus 34 años Dalia Ávila recibió uno de los golpes más duros que la vida le puede dar a una madre: perder un hijo. El 12 de julio de 2019 Leonardo, su bebé, nació con el corazón invertido y doble arco aórtico. Los doctores del Centro Médico Nacional Siglo XXI le daban pocas esperanzas de vida, pero su madre confiaba en que saldría adelante. Un coma y varias cirugías después, Leoncito, como ella lo llama, seguía ahí, luchando por su vida y sorprendiendo a los doctores por ello, hasta que un día ya no aguantó.

Los meses que siguieron fueron un infierno para Dalia y Fernando, su esposo. Además de Leo, perdieron sus negocios de tortillerías. “Yo ya me estaba dejando morir”, confiesa mientras sus ojos muestran unas lágrimas por encima del cubrebocas y su voz se entrecorta. Recobra el aliento y sigue. “En Centro Médico no teníamos qué comer y llegaban los voluntarios a dar caridad y siempre había desayuno, comida y cena. La esperanza nació en ese hospital por la gente que nos apoyó”.

Lejos de quedarse inmóviles durante la pandemia, Dalia y Fernando pusieron manos a la obra para apoyar a quien más

RINCONCITO

EN ESTE lugar los voluntarios dan una formación humanística a los niños y para ello fijaron valores

15

ALUMNOS reciben clases en el Rinconcito



En este lugar trabajan vecinos por su comunidad /ROBERTO HERNÁNDEZ

lo necesita y abrieron el Rinconcito de la esperanza, un espacio en la colonia Héroes de Padierna, alcaldía Tlalpan, en las faldas del Ajusco, que ofrece ayuda principalmente a niñas, niños y adolescentes, pero también a madres solteras, padres desempleados, abuelos en situación vul-

nerable y a toda persona que ha necesitado ayuda durante la emergencia sanitaria.

“De ser empresarios, pasamos a ser emprendedores de un mundo nuevo. La vida se llevó a mi bebé, pero ve cuántos niños tenemos”, dice con entusiasmo frente a un local en la calle Huehuetán ca-

si esquina con Tekal, en donde los menores toman clases de español, matemáticas, inglés o francés bajo todas las medidas sanitarias. Son nueve profesores voluntarios los que dan clases a 15 alumnos -aunque llegaron a ser 25 en meses pasados-. Ahí los padres reciben una despensa cada viernes y pueden tomar ropa.

El Rinconcito de la esperanza nació en marzo como una escuela callejera frente a una tortillería que Dalia y Fernando lograron recuperar, llamada La Abuela. En la caja trasera de una vieja camioneta y en la banqueta, los menores eran apoyados con internet, teléfonos y algunas computadoras para tomar clases. Un par de meses después lograron rentar un local a unos metros de la tortillería y después se mudaron al espacio que hoy ocupan.

“Ahora no es como tal una escuela callejera, es un hogar, es el hogar de la gente vulnerable porque aquí tienen lo que dan en un hogar: amor, respeto, tolerancia, que te ayuden a conseguir tus objetivos a base de esfuerzo y de trabajo. Es un hogar para la gente que lo necesite, padres, personas que perdieron el trabajo, niños que no pueden ir a la escuela”, abunda.

El objetivo no es sólo ser asistencialista, sino también dar una formación humanística a los niños. Para ello fijaron valores. Niña, niño o adolescente que no respete estas reglas y acumule tres llamados de atención, es dado de baja y se le da la oportunidad a otro menor, pues asegura que hay 600 en fila, que han buscado entrar al Rinconcito a través de la cuenta de Facebook Tortillerías La Abuela.

Dichos valores, aplicables también para los padres, son: “Soy honesto: me expreso de manera sincera, mis pensamientos son coherentes con mis acciones; soy responsable: asumo las consecuencias de mis actos, cumplo con mis tareas asignadas; soy empático: entiendo que todos aprendemos a un ritmo diferente y que cada quien es valioso por sus diferencias; soy respetuoso: trato a los demás como me gustaría ser tratado; soy solidario: apoyo a los miembros de mi comunidad sin esperar nada a cambio; soy valiente: me enfrento a nuevos retos sin temor a equivocarme y soy mejor cada día”.

Dalia está formando quizá a los emprendedores de un nuevo mundo. “Todo lo que le íbamos a dar a Leonardo se lo damos a la gente, nosotros vivimos para la gente, porque ellos nos regresaron la esperanza y las ganas de vivir. Si tú puedes, hazlo, no es necesario dar todo, en la medida que uno pueda ayudar, de poquito en poquito se va creando algo grande”, dice.

“Hay que construir Rinconcitos, muchos hogares como estos que ayuden a los niños. Hay mucha gente de por aquí que ya está empezando a ayudar porque lo vieron en el Rinconcito de esperanza, han visto el desarrollo humano en los niños y en los padres. La vida es un instante, si nosotros luchamos por lo que queremos, lo podemos lograr, contagiando de amor y esperanza, si seguimos por ese camino podemos crear un mundo mejor, si nosotros damos el ejemplo, eso se contagia a los demás”, cierra Dalia antes de volver a atender este rinconcito que es un oasis de ayuda en medio de la pandemia.

MAESTROS DUDAN DEL MODELO A DISTANCIA

VAN A EDUCAR SIN INTERNET Y SIN MIEDO

VÍCTOR RUIZ/El Sol de Morelia

ABREN SUS ESCUELAS POR EL BIENESTAR DE LOS ALUMNOS

Docentes de las zonas más marginadas del país han demostrado un compromiso más allá del deber con sus alumnos, pues a pesar de la pandemia de Covid-19 y con las limitaciones de acceso a tecnología, se las han arreglado para que sus estudiantes reciban educación a pesar del riesgo de contagio y de las restricciones que han puesto las autoridades.

En la comunidad de La Alberca, en Michoacán, a eso de las 10 de la mañana los niños ocupan las cinco mesas que se ubican en el patio de la escuela. Detrás de ellos, sus mamás también escuchan las indicaciones de la maestra.

En esta comunidad las clases a distancia son una utopía, cuenta la maestra Claudia Monserrat Lorenzo González, del jardín de niños Naciones Unidas, pues la tecnología es limitada en esta zona de Morelia y pensar en cobertura de internet es pedir mucho.

"El internet llega muy poco y muchas veces los papás no tienen el dinero para estar haciéndole recargas al WhatsApp; el ciclo escolar pasado yo les mandaba información y no la llegaban a ver por este motivo", dice la docente.

Y trabajar con material de apoyo, como los videos o las clases por televisión, resulta todavía más complicado, pues inclusive la señal telefónica se pierde en medio de la comunidad que alberga a casi 250 familias.

Ante este panorama, la maestra y los papás tomaron la decisión de dividir al grupo de 10 niños en dos y asistir una vez a la semana para recibir, explicar y designar nuevas tareas.

Pero no todo funciona como debería, pues a sus problemas se suma que no les han enviado el libro de texto del actual ciclo escolar, por lo que Monserrat González diseña sus actividades con fotocopias que imprime desde su casa.

La pandemia no cede y para la docente



"Vivimos la parte del México a la que no se le ha invertido, pareciera que regresas el tiempo"

Monserrat atiende a sus alumnos de la comunidad de La Alberca, para garantizar que estén aprendiendo /FERNANDO MALDONADO

supera la media hora. Monserrat González les detalla las letras que deberán colorear y los dibujos que tendrán que identificar durante la semana.

Brevemente les habla del 20 de noviembre, de lo que fue la Revolución Mexicana y de sus principales personajes: Francisco I. Madero, Porfirio Díaz y Pancho Villa.

Les advierte que no se emocionen pues este año no se podrán disfrazar de ningún personaje y desfilan como cada año lo hacen por las calles de su comunidad a causa de la pandemia.

DESAFÍA A LAS AUTORIDADES AL ABRIR SU ESCUELA

Un docente de 46 años residente de Morelia, con 24 años de servicio, vio la oportunidad de implementar un proyecto que rompe los esquemas de educación tradicionales aun cuando esto representa un desafío a las autoridades municipales y estatales, pues las clases presenciales están prohibidas.

2 HORAS, tres días a la semana, Jessica da clases en su escuela en Chiapas

30 MINUTOS dura una clase presencial en La Laguna, Michoacán

CLAUDIA LORENZO
MAESTRA
"El internet llega muy poco y los papás no tienen el dinero para estar haciendo recargas"

JESSICA GONZÁLEZ
MAESTRA
"No entregaban tareas porque sus madres arrancaban las hojas para encender el fogón"

Él trabaja en una escuela multigrado en una comunidad rural que limita con los municipios de Tzitzio, Indaparapeo y Queréndaro, donde los habitantes no cuentan con señal telefónica y mucho menos con internet. Tarda una hora y media en trasladarse de Morelia a su escuela.

El docente, a cargo de 25 alumnos y quien prefirió mantener su nombre y el de la comunidad en el anonimato, explicó que este proyecto consiste en un sistema de asambleas y acuerdos comunitarios donde participa gente del plantel educativo y habitantes de la localidad.

El maestro recordó que hubo una primera etapa de escuela en casa, de marzo a julio, para concluir el ciclo escolar anterior, pero, dice, "había muchas debilidades en ese esquema porque en la comunidad no hay tecnología y un gran sector de maestros no tiene las habilidades necesarias en la computadora".

Se determinó que el esquema de clases a distancia no era viable, por lo que se procedió a construir un esquema propio. "Modificamos el plan y programa de estudios, pero todo esto implicó tomar una decisión al margen de varias instancias oficiales", apuntó.

En su momento, "las autoridades municipales propusieron que los alumnos sólo llevaran tareas a la escuela, pero eso no es educación", pues se necesitaba un proceso más completo. "Entonces desobedecimos esa parte", recuerda.

En su opinión, las relaciones entre municipios y el gobierno estatal son políticas. "Vimos la preocupación de ellos sólo en los datos y no en la necesidad de los niños de seguirse educando. La Secretaría de Educación a nivel nacional y estatal se mueven políticamente en escenarios de intereses más políticos que académicos".

La estrategia para no ser sancionado, explica, consiste en mantener las clases presenciales al margen, sin hacerlas públicas y que cuando la policía hace rondines piensa que se hace el acompañamiento de tareas. "No saben que estamos en clase porque sí podría haber alguna repercusión de carácter administrativo".

Como maestro rural enfrenta las mismas dificultades hoy que hace 24 años: rezago educativo y falta de apoyos. "Vivimos la parte del México a la que no se le ha invertido, pareciera que regresas el tiempo".

El maestro advierte: Un sistema educativo que no garantiza a sus niños el acceso a la conectividad, que a nivel mundial es importantísima, es un sistema que no hace las cosas bien. La educación presencial jamás podrá ser desplazada por la virtual, pues hay comportamientos que sólo se aprenden de manera presencial como las emociones, la amistad, la fraternidad, la imaginación y el pensamiento crítico.



Jessica imparte dos horas de clase tres días a la semana en su escuela en Chiapas /AMILCAR GARCÍA



Los docentes batallan con las mamás, pues no enseñan a sus hijos a terminar las tareas /FERNANDO MALDONADO

VIAJA TRES HORAS PARA IMPARTIR DOS DE CLASE

Jessica González González es una joven chiapaneca que hoy imparte clases presenciales en una pequeña escuela primaria enclavada en la sierra de Tuzantán.

Ella sigue las recomendaciones de las autoridades sanitarias del estado y del municipio, por lo que sólo imparte dos horas de clase, aunque le toma tres horas de viaje llegar de la cabecera municipal, donde vive, a la comunidad en la que se encuentra su escuela.

"En las comunidades de la parte alta es imposible que niños reciban clases de manera virtual, debido a que no hay señal para teléfonos celulares, además de que pertenecen a familias de bajos recursos económicos, por lo que les es imposible adquirir un teléfono inteligente que pueda mantener aplicaciones digitales", dice la joven.

Ella atiende la escuela primaria comunitaria Miguel Hidalgo, que pertenece al Consejo Nacional de Fomento Educativo (Conafe), y se encuentra en la comunidad Ampliación El Retiro.

"Es importante que los niños vengan a las aulas, ya que en sus casas no cuentan con las herramientas necesarias para poder aprender y sacar adelante el curso. Sus familias son de escasos recursos y sus colonias no tienen ni los servicios básicos, mucho menos tienen internet o señal de televisión", añade.

González González señaló que por la pandemia del coronavirus sólo imparte clases tres días por semana, por espacio de dos horas. "Las enseñanzas son de manera presencial, y con ello tengo que viajar desde las 05:00 para llegar a las 8:00 de la mañana a la comunidad, para poder llegar a la escuela, en donde ya me esperan mis alumnos a quienes les he enseñado que no es necesario llegar con el uniforme. Sólo les ha pedido que lleguen con todas las ganas de recibir las clases", menciona.

Es un grupo de 15 niños y niñas. Tiene un alumno de primer grado, cuatro de segundo, dos en tercer grado y cuatro de cuarto y sexto año, respectivamente.

Como medida de precaución, a ningún alumno le permite que se lleve los útiles escolares a su casa, todas las libretas quedan en la misma escuela, ya que al principio no entregaban tareas bajo el argumento que algunas madres arrancaban las hojas para encender el fogón y de esa manera perdían las tareas, lo que la obligó a impartir las clases presenciales.

Jessica, joven de 20 años, actualmente realiza sus estudios universitarios, pero no le ha sido difícil trabajar en esta comunidad, sin embargo, hay padres de familia que no cuentan con estudios, por lo que es más complicado educar a esos niños pues en casa no les ayudan a terminar tareas.

Reconoció que los niños están poniendo empeño para aprender y por ello, ella no tiene que ir por los niños a sus casas, y esto le ha impulsado a seguir en el aula. "Los niños han demostrado el interés y entusiasmo de aprender a leer y escribir, y así seguir preparándose para una mejor y más alta educación, que los llevará al siguiente nivel educativo para alcanzar la media superior y una vida mejor". Con información de Armando Gutiérrez/El Sol de Morelia y Amílcar García/Diario del Sur

SUPIERON APROVECHAR EL CONFINAMIENTO

OAXAQUEÑAS NO DEJAN MORIR SUS SUEÑOS

VÍCTOR CASTILLO/Corresponsal

CON COMIDA Y PLANTAS, LAS MUJERES SACAN ADELANTE A SUS FAMILIAS Y EMPLEADOS

OAXACA. El 23 de marzo pasado se presentó en Oaxaca el primer caso de Covid-19 y a partir de esa fecha se impusieron las medidas sanitarias que impidieron a muchas personas continuar con sus negocios, sin embargo, hubo mujeres que supieron aprovechar la pandemia para crecer y mejorar sus ingresos.

Olga Sorroza, dueña del restaurante Casa Maguey, no dejó morir el sueño que tenía cuando emprendió su negocio y consciente de la necesidad de sus empleados trasladó su fuente de trabajo a su casa donde, bajo el nombre de Antojos Mexicanos, vende comida a domicilio, a empresas privadas y dependencias del gobierno.

“No tuvimos que despedir a nuestros empleados, y contrario a ello, utilizamos a otras personas para llevar nuestros alimentos y eso genera que la economía se siga moviendo, y aunque dejamos los platillos gourmet para dar paso a guisos más sencillos para disminuir costos, hoy seguimos haciendo lo que más amamos”, refiere.

Con diabetes tipo II, hipertensión arterial y sobrepeso, María Jiménez es otra historia de éxito que ha surgido en medio de la pandemia.

Despedida de su antiguo trabajo, una fábrica de madera, la pasó “jodidamente mal” durante el primer mes de confinamiento. La renta y los alimentos para ella y sus tres pequeños absorbieron los pocos ahorros que tenía.

Sin saber a dónde ir, comenzó a buscar trabajo, pero tuvo poco éxito por su escasa preparación académica y experiencia laboral. Primero se empleó lavando ropa ajena, que poco le sirvió para cubrir sus necesidades, por lo que invadida por el miedo, ingresó a prestar servicios como afanadora en un hospital Covid.

Sólo resistió un mes. Fue asignada al área de contagio y ahí le llegó la depresión al ver todos los días gente intubada y el saber que muchos no sobrevivirían le llevó a presentar su renuncia.

No podía llegar a su casa sin ponerse a llorar desconsolada, sin pensar que sería de sus hijos si ella se llegaba a contagiar y perder la vida.



“

MARÍA JIMÉNEZ
VENDEDORA DE PLANTAS

Por alguna razón las macetas se están vendiendo como nunca”

Para muchos negocios, como los dedicados a la comida, la pandemia les ayudó a crecer, al grado de contratar más personal para hacer envíos de pedidos a domicilio

/CUARTOSCURO



OLGA SORROZA
COCINERA

No tuvimos que despedir a nuestros empleados, y contrario a ello utilizamos a otras personas”

Fue ahí donde se dio cuenta de algo, su amor por las plantas podría salvarla. Y es que a lo largo de los años había recolectado ejemplares de todo tipo que sembraba en cualquier espacio a su alcance. Cola de borrego en latas de refresco, mala madre, geranios, rosales, dedos de Dios y sobre todo suculentas.

Además, su vecina conocía gente de Santa María Atzompa, un lugar en Oaxaca en donde elaboran macetas artesanales de barro verde vidriado, barro negro o del clásico color marrón, así que decidió arriesgarse e invertir su último salario en comprar algunas bellezas artesanales, así empezó a acudir al Jardín Morelos, un lugar que se ha convertido en una zona tradicional para la venta e intercambio de plantas.

Su primer lote se había vendido en sólo dos fines de semana, lo que le permitió recuperar su inversión y obtener un poco de ganancia, pero estuvo a punto de desistir por el cierre ante la pandemia.

Su vecina nuevamente entró a su rescate al darle la idea de comercializar sus plantas vía redes sociales y prestarle su internet para hacerlo.



La gente intercambia o vende plantas en los jardines de Oaxaca

/CORTESÍA AYUNTAMIENTO DE XOXOCOTLÁN

MODA VERDE

CON EL confinamiento muchas personas recurrieron al cuidado de las plantas como una actividad para matar el tiempo en casa

Así nació “Ye’e cub” (flor nueva) vivero en el que se dedica a pintar, arreglar y comercializar las macetas, que por alguna extraña razón, dice, se están vendiendo como nunca, y con esto ha podido sobrevivir y mantener a su familia, pagar su renta; pero sobre todo ha podido mantenerse segura y más cerca de sus hijos.

Con el inicio del confinamiento, a finales de marzo, muchas personas recurrieron al cuidado de las plantas como una actividad para matar el tiempo en casa, por lo que el trabajo en los viveros se incrementó significativamente, sobre todo para alimentar la demanda de las grandes ciudades. Algunas personas dedican el mismo cuidado que otros dan a sus mascotas, principalmente las que viven en departamentos, pues por el poco espacio es más viable tener macetas.

SÍNTOMAS

El dengue y el Covid tienen varios síntomas similares, por lo que es necesario que un médico haga la diferencia

- **Fiebre** de hasta 40°C (puede bajar a 38° cuando el cuadro se agrava)
 - **Dolor** de cabeza
 - **Dolor** en articulaciones y músculos
 - **Fatiga**
 - **Agitación**
- Además el dengue puede producir otros síntomas como:
- **Malestar** estomacal
 - **Náuseas**
 - **Sarpullido**
 - **Dolor** en la parte posterior de los ojos
 - **Inflamación** de ganglios



A pesar de los esfuerzos de las autoridades por fumigar, sigue la prevalencia del mosquito transmisor del dengue /DIARIO DE XALAPA

TEMOR EN SINALOA ANTE DOBLE AMENAZA

COVIDENGUE, TENER MALA SUERTE 2 VECES

JUAN CARLOS RAMÍREZ/El Sol de Mazatlán

LA COMBINACIÓN DE AMBOS MALES COMPLICA LA ATENCIÓN Y PROLONGA HOSPITALIZACIÓN

MAZATLÁN. Padecer Covid-19 ya es una mala noticia, pero cuando está enfermedad se combina con el dengue la situación se vuelve peor, aumentan los malestares así como los días de hospitalización y el riesgo de muerte.

En Sinaloa, pese a que en los últimos días disminuyeron hasta hasta 60 por ciento los casos de Covid-19 que se atienden en hospitales privados, hay nuevos pacientes que ingresan también con infección de dengue, advirtió Héctor Velasco Serrano, médico internista.

“Tiene como cinco días que ha bajado, bajó de manera importante en nivel privado de 10 pacientes que venían en un inicio, ahorita llegan tres o cuatro... Pero de los que están ingresando llegan con dengue y Covid-19, eso complica más la atención del paciente”, expresó.

El dengue es una enfermedad provocada por un virus de la familia flaviviridae-dengue y se transmite a los seres humanos por la picadura de mosquitos hembra de la especie *Aedes aegypti*.

El dengue, al igual que el Covid-19, produce fiebre elevada de hasta 40 grados Centígrados y se acompaña de dolor de cabeza muy intenso, así como en la parte posterior de los ojos, músculos y articulaciones. También produce náuseas, vómitos, agrandamiento de ganglios linfáticos y sarpullido.

Cuando el cuadro es grave los enfermos pueden tener fiebre no tan alta, como de 38 grados, pero se agudizan otros síntomas como: dolor abdominal intenso, vómitos persistentes, respiración acelerada, hemorragias en las encías, fatiga, agitación y presencia de sangre en el vómito.

No existe un tratamiento específico para el dengue, la mayoría de los pacientes mejoran por sí solos y únicamente se les receta paracetamol para reducir la fiebre y los dolores.

Pueden tomarse antipiréticos y analgésicos para reducir los síntomas de dolores musculares y fiebre.

Velasco Serrano señaló que no se debe bajar la guardia e hizo un llamado para que todos usen cubrebocas, guarden la sana distancia, se laven las manos con frecuencia y, sobre todo, limpien los patios de cacharros para disminuir la densidad del mosquito vector del dengue.

Además, alertó que con la llegada de la temporada invernal también hay que estar atentos a los casos de influenza, que se puede combinar con el Covid-19.

2 PERSONAS lograron recuperarse del covidengue en Sinaloa

6 SÍNTOMAS en común tienen el dengue y el Covid-19

50 MUERTES por dengue se contabilizan en México en 2020

SIN EMBARGO, HAY QUIENES SE RECUPERAN

Ceferino Pompa Quintero, enlace de la jurisdicción sanitaria en Escuinapa y Rosario, informó que a la fecha se han detectado dos casos de personas con covidengue, los cuales han logrado salir adelante.

“Hasta ahorita han sido dos casos que se han confirmado de pacientes que les tocó padecer las dos enfermedades al mismo tiempo (dengue y Covid-19), los dos ya lograron recuperarse, fueron pacientes jóvenes que tienen su sistema inmunológico fuerte y eso les ayudó a que salieran de esa situación”, señaló.

Pompa Quintero reconoció que el dengue pudiera confundirse con el Covid-19, ya que ambos padecimientos tienen síntomas similares, como lo es fiebre y dolor de huesos, lo que los hace diferente son los problemas respiratorios que presentan los pacientes con coronavirus.

“Pudiera en más de algún caso confundirse con la sintomatología, pero en los casos que ya se confirmaron se realizaron las pruebas necesarias y fue por eso que se corroboró que los dos pacientes presentaron los dos padecimientos”.

Reiteró que la única manera de evitar que se presenten más casos es reforzar la prevención, tanto para Covid-19 como para la proliferación del mosquito transmisor del dengue. Con información de Jesús López/El Sol de Mazatlán

EPICENTRO DE LA CATÁSTROFE

WUHAN, NUEVA MECA
DEL TURISMO NEGRO

VÍCTOR HUGO RICO

LA CIUDAD "HERÓICA" PASÓ DE SER CENTRO DE LA TRAGEDIA AL DESTINO NÚMERO 1 EN CHINA, CON EL MORBO COMO MOTOR

Movididos por películas, series o noticias virales, cada vez son más quienes optan por pasar sus "vacaciones" en lugares marcados por la tragedia humana.

Morbo, catástrofe y muerte se conjugan en el denominado turismo oscuro, un fenómeno que no es nada nuevo pero que ha experimentado un auge en el último año por fenómenos como la serie Chernobyl, que retrata la catástrofe vivida en 1986 en la ciudad de Pripjat, Ucrania, y que desató una oleada de visitantes que buscaban las huellas de la explosión nuclear que dejó miles de muertos, de acuerdo con la OMS.

Pero en 2020, la pandemia de coronavirus arrojó otro extraño lugar -hace un año impensable- para este turismo extremo: Wuhan.

El en diciembre de 2019, la Organización Mundial de la Salud (OMS) informaba de unos casos de neumonía "de origen desconocido" en la ciudad de Wuhan.

Para el 23 de enero, Wuhan quedó aislada del mundo para intentar contener la epidemia del nuevo coronavirus y varios países empezaron a repatriar a sus ciudadanos desde China. La ciudad y el país quedaron estigmatizados.

Sin embargo, tras el brutal confinamiento de su población, Wuhan emergió en mayo como la "ciudad heroica", al anunciar su victoria sobre el virus.

Ese mismo mes, fue nombrado el destino número 1 que los chinos querían visitar al terminar la crisis, según un estudio del Centro de Investigación de Turismo de la Academia China de Ciencias Sociales y el Centro de Investigación de la Industria de Turismo y Cultura Tencent.

En la red social china Weibo, el atractivo de la ciudad se volvió tendencia e internautas indicaban que "la razón para visitar Wuhan es para ver la ciudad y lo que ha experimentado", de acuerdo con CNN.

"La situación epidémica ha impreso a



Médicos y voluntarios que apoyaron a Wuhan son invitados a visitar sus atracciones turísticas / XINHUA

Wuhan en nuestras mentes", afirmaba uno de ellos.

"Viajar a lugares asociados con la tragedia no es nuevo, pero el auge del turismo mundial ha disparado el interés por este tipo de sitios", señala el profesor Duncan Light de la Universidad de Bournemouth, al diario español La Vanguardia

Y en la búsqueda de autenticidad, cada vez más turistas terminan por ponerse en situaciones extremas, lo que ha sido bien aprovechado por las autoridades de esos sitios especiales.

De hecho, el Museo Provincial de Hubei, cuya capital es Wuhan, tuvo como principal exhibición en septiembre unos mil artículos sobre la pandemia, incluido el aviso de alta del primer paciente en el Hospital Leishenshan, de acuerdo con Hubei Business Channel.

En tanto, El Museo de la Revolución de Wuhan exhibía en agosto trajes firmados por el equipo médico de Hainan que apoyó a Hubei durante el cierre.

Sin embargo, la ciudad aún restringe el acceso a lugares como el mercado que se vinculó con el primer grupo de infecciones identificado en diciembre.

"Si no permite visitar estos lugares, le da a la gente la impresión de que tiene algo que ocultar", dijo a Reuters Yanzhong

En 2020, la pandemia de coronavirus arrojó otro extraño lugar -hace un año impensable- para el turismo extremo: Wuhan, en Hubei

GOLPE DE REALIDAD

LA CRUDA realidad es espectáculo en el turismo oscuro: desde Auschwitz o Camboya hasta el drama migrante en la frontera EU-México

Huang, miembro principal del Consejo de Relaciones Exteriores de Washington.

China rechaza las teorías de conspiración que rodean al coronavirus, incluidas las afirmaciones sin evidencia de que el instituto especializado en virología en Wuhan lo fabricó.

En tanto, el turismo sigue en auge y en septiembre llegó a la ciudad el primer vuelo internacional desde enero, mientras la abundancia de hoteles y tours baratos atrae a millones de personas.

La provincia de Hubei ha recibido más de 53 millones de turistas desde que se lanzó un evento de promoción el 8 de agosto, informó el diario China Daily.

Unas mil agencias de viaje y más de 350 hoteles se unieron a la campaña gubernamental ofreciendo descuentos a los visitantes, y 400 lugares emblemáticos fueron abiertos de forma gratuita hasta finales de año.

A principios de octubre, sólo Wuhan recibió casi 19 millones de turistas, convirtiéndose en la ciudad más visitada del país, superando a Pekín.

Así, la cuna del Covid-19 "renace con más fuerza y vitalidad", según las autoridades, en línea con la propaganda que proclama al mundo que el país logró vencer la pandemia.



Una máquina
puede realizar el trabajo de 6.6 personas

Algunos países han desarrollado robots capaces de hacer tareas sencillas pero de vital importancia en el cuidado de pacientes
/MOHAMED ABD /REUTERS

LA HUMANIDAD ES DESPLAZADA

SE ADELANTÓ LA ERA DE LA ROBOTIZACIÓN

JAIR SOTO

LA CRISIS SANITARIA ACELERÓ PROCESOS DE AUTOMATIZACIÓN

La automatización o robotización de labores esenciales de la humanidad ya era una realidad prevista para la próxima década, pero la llegada de la pandemia aceleró el panorama en el que los humanos son reemplazados por máquinas capaces de hacer un mayor trabajo sin ningún tipo de remuneración, un tema que las empresas ven con buenos ojos para su cartera, pero en tiempos del coronavirus se ha vuelto en una necesidad.

Con el pretexto de la sostenibilidad social, las empresas se dieron cuenta que el camino de la automatización es totalmente rentable a nivel financiero, al grado que las industrias, desde años pasados, han reinventado sus procesos y el uso de tecnología de vanguardia (como la inteligencia artificial), para garantizar un futuro eficiente. Pero hablar de esto en un punto crítico para la humanidad como lo es la pandemia ha dejado en segundo término esta postura y ahora se enfoca en el proceso de garantizar seguridad sanitaria en todo el mundo, en un punto en el que el personal sanitario, el primer frente ante el brote y el más afectado, se está viendo rebasado para afrontar la enfermedad.

Hace un año, cuando aún era impensable un mundo cercado por un virus, el



En China, algunos comedores escolares ya son operados por robots
/REUTERS

sector salud no imaginaria que su personal médico sería reemplazado por motivos de seguridad por un robot capaz de hacer su trabajo. En un intento por minimizar el contacto entre pacientes infectados de Covid-19 y los médicos y doctores, decenas de países, incluido México, ha desplegado un ejército de robots para realizar tareas como la toma de temperatura o el monitoreo de pacientes.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo distribuyó en varias naciones pobres, carentes de infraestructura y material médico para atender a los enfermos, varios equipos autónomos de apariencia humanoide que han ayudado a sobrellevar la crisis, por ejemplo en África Oriental.

Otras naciones también han desarrollado un robot totalmente automatizado que puede tomar muestras de coronavirus para que los profesionales de la salud n

estén expuestos al riesgo de infección. El escenario de la pandemia ha hecho imprescindibles este tipo de tecnologías, y por eso mismo su desarrollo sufrió un aceleramiento devastador colocándonos en un escenario que se preveía hasta la década de los 30.

CAÍDA DE EMPLEOS

La sociedad ya estaba consciente y preparada para la llegada de la robotización, ya se sabía que sería parte de nuestras vidas y que iban a sustituir a los humanos en diversas actividades, pero desde el siglo pasado la noción marcaba que solo se enfocarían en tareas de alto riesgo para la gente y que en paralelo generaría más empleos referentes al control o mantenimiento de estos robots.

En una era preCovid, la previsión respecto a la robotización reportaba que para el 2030 más de 20 millones de empleos de

fabricación global podrían desaparecer, según un informe de Oxford Economics.

En Paralelo, la Universidad de Oxford, en reino Unido, a través de su informe "The Future of Employment" reveló que el 47 por ciento de los empleos están en riesgo de desaparecer por culpa de la inteligencia artificial.

Antes de la era del coronavirus, en una planta en la que se introdujera un robot, los investigadores estiman que destruye las tareas que realizan 6.6 empleados.

El riesgo actual de arrasar con empleos ya es inminente, no solo por la pérdida de trabajos a nivel mundial empujada por una crisis económica global, si no por el hecho que un gran número de esos trabajos no se recuperarán, sobre todo de trabajos que impliquen el contacto humano.

En primer lugar, el sector salud tendrá un incremento importante de la robotización, en este caso, aunque no se ha registrado una caída de puestos de los trabajadores de la salud, si registrará un alza de equipos autónomos capaces de interactuar con pacientes con un alto riesgo de contagio.

Otro de los sectores que mostrará un impacto muy fuerte de pérdida de empleos es el restaurantero. Con la flexibilización de restricciones en varios países del mundo diversos comercios volvieron abrir, pero no todo ha sido igual, en países desarrollados como en Japón, o Corea del Sur, robots han tomado el lugar de los meseros y cocineros con el fin de evitar el contacto de los alimentos entre varias personas y de esta manera garantizar un consumo libre del coronavirus.



DOMINGO 6 DE DICIEMBRE DEL 2020



televisa.com
@TelevisaDotCom



- 6:00 PAPÁ SOLTERO
- CICLO: PELÍCULA ESPECIAL**
- 6:45 SANTO VS. LA HIJA DE FRANKENSTEIN
- 8:45 HABÍA UNA VEZ UNA ESTRELLA
- 11:00 MÁS DEPORTE
- CICLO: PELÍCULA ESPECIAL**
- 12:00 NECESITO DINERO
- 14:00 ACCIÓN
- 15:00 VECINOS
- CICLO: CINE ESPECIAL**
- 16:00 NO MANCHES FRIDA 2
- MEGA FUTBOL LIGA BBVA MX**
- GUARDIANES 2020**
- 18:20 UNAM VS. CRUZ AZUL
- SEMIFINAL (MUEJTA)
- 20:30 ¿QUIÉN ES LA MÁSCARA?
- 23:00 LA JUGADA
- 24:00 CLÍO TV



- 6:00 LAS NOTICIAS
- 7:00 C.V. DIRECTO
- 8:00 LAS NOTICIAS
- 11:00 AGENDA PÚBLICA
- 12:00 CLÍO TV
- 13:00 LAS NOTICIAS
- 13:30 CUIDE SU SALUD (INGENES)
- 14:00 LAS NOTICIAS
- 14:30 CUIDE SU SALUD (INGENES)
- 15:00 LAS NOTICIAS
- 15:30 CUIDE SU SALUD (INGENES)
- 16:00 LAS NOTICIAS
- 17:30 ESPECIAL FOROTV: MAURICIO ALEJO
- 18:00 LAS NOTICIAS
- 18:30 CREADORES UNIVERSITARIOS
- 19:00 LAS NOTICIAS
- 20:00 ALEBRUES AGUILA O SOL
- 21:00 LAS NOTICIAS
- 23:00 SIN FILTRO
- 24:00 LOS MEJORES MUSICOS.COM



- 6:00 LOS CABALLEROS DEL ZODIACO
- 7:00 BLAZE AND THE MONSTER MACHINE IV
- 7:30 SPECTACULAR SPIDER MAN
- 9:00 SAINT SEVA: THE FALSE GOD ERIS
- 10:00 HORA DE AVENTURA
- CICLO: CINECINCO DOMINGO**
- 11:45 R.L. STINE'S MOSTLY GHOSTLY 2: MI AMIGA FANTASMAGÓRICA
- 13:45 DOCTOR DOLITTLE
- 15:45 DOCTOR DOLITTLE 2
- 17:45 LOS PICAPIEDRA EN VIVA ROCK VEGAS
- 19:45 LA MÁSCARA
- 22:00 LA NANA MÁGICA
- 24:00 FARMACIAS SIMILARES



- 6:00 INOVA
- 7:30 C.V. DIRECTO
- 9:00 MISA DOMINICAL
- 10:00 C.V. DIRECTO
- 10:30 INFOMAX (MARCAS DE RENOMBRE)
- 11:45 BLITZ NFL
- NFL**
- 15:15 PHILADELPHIA VS. GREEN BAY
- 18:30 LA ESCUELITA VIP
- CICLO: LOS MAGNÍFICOS**
- 19:30 EL MIL USOS
- 21:45 EL MIL USOS 2
- 24:00 AUTOMOVILISMO FORMULA 1
- GP DE BARHEIN

PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS DE ÚLTIMA HORA



Domingo
6 de diciembre
de 2020
25



CORTESÍA MCR EXPRESIÓN EN MEDIOS

PANTEÓN ROCOCÓ PASÓ DE LA EUFORIA DE AGOTAR TRES FECHAS EN EL FORO SOL, A LA INCERTIDUMBRE POR LA PAUSA EN LOS CONCIERTOS MASIVOS. SU VOCALISTA DR. SHENKA SE CONTAGIÓ DE COVID Y AÚN RESIENTE LAS SECUELAS DE LA ENFERMEDAD

EDUARDO BAUTISTA

La primera semana de febrero, poco antes de que comenzara la pandemia, los integrantes de Panteón Rococó recibieron una llamada de Ocesa: “Han roto récords, chicos”.

Nunca antes, ninguna banda mexicana había agotado tres conciertos en el Foro Sol en fase de preventa. Sólo Madonna, Rammstein y The Rolling Stones lo habían logrado.

“No nos la creíamos, era algo completamente histórico para nosotros”, dice en entrevista exclusiva Dr. Shenka, vocalista de Panteón Rococó, quien acogió la noticia con cierto resquemor: ya antes había escuchado en Europa fuertes rumores sobre una posible crisis de salud mundial causada por un virus extraño proveniente de China.

“El plan era festejar nuestros 25 años en el Foro Sol, irnos de gira a Estados Unidos y Europa y darnos un descanso de un par de años, pero todo se vino abajo”, recuerda el cantante.

El golpe a la banda de ska más popular del país fue inclemente. Cerca de 200 mil boletos ya se habían vendido en cuestión de días. Panteón Rococó es un grupo acostumbado a las multitudes, pero jamás había vendido tanto. Sus presentaciones por

ABREN TIENDA VIRTUAL

EL ARTE DE REPLANTEARSE LA VIDA

el 25 aniversario auguraban ser la gran fiesta del rock en español de 2020. Algo sumamente emotivo para esta agrupación que se cocinó al hervor de los ideales zapatistas y que comenzó su carrera con tocadiscos gratuitos en Ciudad Universitaria.

Quizá no haya banda que invite más a la convivencia colectiva que Panteón. Hoy, paradójicamente, para prevenir contagios sus integrantes ni siquiera se ven. Shenka contrajo Covid hace un par de meses y aún sufre las secuelas de la enfermedad. Y aunque se han encerrado a componer nueva música, cada quien trabaja desde su casa. Sólo tienen contacto por zoom.

La que sería la gira más grande de su carrera, por el momento, está congelada.

Quedó pospuesta para mayo de 2021, aunque Shenka admite que no hay nada seguro: todo depende del semáforo epidemiológico y de cómo se controle la pandemia. Por ello, para evitar gastos innecesarios que pongan en riesgo la estabilidad financiera de la banda, los miembros de Panteón Rococó evalúan la posibilidad de cerrar su centro de operaciones en Ciudad de México, donde siempre se reúnen a ensayar, producir, pensar y componer.

“Fue un golpe anímico muy grande para la banda y para nuestro público. De hecho, estamos pensando en cerrar nuestra oficina en México porque en este momento nadie está yendo. Se está pagando el espacio, pero no se está aprovechando”, asegura

Dr. Shenka, quien considera que las secuelas son más fuertes que la enfermedad. Actualmente padece malestares estomacales y un cansancio intermitente y agudo.

En agosto pasado, la agrupación originaria de la Ciudad de México lanzó su tienda virtual como una alternativa de financiamiento ante la pandemia, pero sobre todo como una nueva estrategia de cercanía con sus fans, que están distribuidos desde México y Colombia hasta Alemania, Rusia o Japón.

Al cantante le preocupa el futuro económico, que no pinta nada bien para casi nadie. Los más de dos millones de desempleados que ha contabilizado el IMSS desde que comenzó la pandemia —más los que no son registrados en las estadísticas oficiales por trabajar en la informalidad— son razón suficiente para que Panteón Rococó se sienta como una banda cuyas letras fueron escritas ayer. Para Shenka, *La carencia*, de ningún modo, es una canción: es una realidad que se recrudece día a día.

“La verdad es que muero de ganas de volver a subirme a un escenario y cantar *La dosis perfecta*, pero ahora que lo pienso, *La carencia* será una canción que tendrá un impacto muy cabrón el día que la gente esté frente a nosotros y pueda volver a reencontrarse bailando. Tal vez, ahí, en ese momento, nos caiga el veinte de lo que está pasando”.



Se percató que la gente se había cansado o no tenía ideas para cocinar a diario, entonces decidió abrir un servicio de comida casera

TOMÓ EL EJEMPLO DE SU MAMÁ

HACEN CABARET... Y TAMBIÉN COMIDA

ROSARIO REYES

ANA FRANCIS MOR
INTEGRANTE DE LAS
REINAS CHULAS CREÓ EL
SERVICIO NO GUISE, DE
COMIDA PARA LLEVAR

Incluso en la pandemia, Las Reinas Chulas fueron pioneras. Cerraron por disposición oficial el 16 de marzo el Teatro Bar El Vicio y el 7 de abril inauguraron un nuevo concepto, el *cabarezoom*. Pero mientras el área artística del lugar tenía forma de generar ingresos en el semáforo rojo, el personal operativo se quedó sin trabajo.

Entonces Ana Francis Mor recordó lo que su hermana Mónica solía decir: “los problemas se resuelven cocinando”. Y era en serio. En su familia, integrada por puras mujeres, la cocina fue, literalmente, su sustento. Ana cuenta que pensó en regresar a sus orígenes para que El Vicio siguiera generando fuentes de trabajo en plena pandemia y así nació No Guise.

“Cuando yo tenía cuatro años, mi mamá montó su primer restaurante, que en realidad era un changarrito que vendía comida para llevar en la colonia Campes-

“Nos dimos cuenta de que ya no teníamos manera de sostener a una parte del personal”

ANA FRANCIS MOR

tre Churubusco”, recuerda en entrevista quien es la quinta de cinco hijas y creció entre fogones y cacerolas.

Era tan buena la sazón de la casa, que pronto la clientela creció. Ana hacía labo-

res como “entregar pedidos, repartir volantes, deshebrar el pollo, pelar las papas, meserear y me ganaba algo de dinero”. Cuando el restaurante se mudó a la colindancia entre Iztapalapa y Benito Juárez, tuvo un éxito enorme. “El restaurante creció, mi mamá terminó comprando el edificio, puso un salón de fiestas, panadería y ahí trabajé toda mi vida hasta los 20 años cuando mi mamá se retiró y vendió todo. Aprendí a cocinar, escribir y leer más o menos al mismo tiempo”, comparte.

Ana, a diferencia de Mónica que hoy tiene Mostaza, una panadería francesa en Polanco, nunca quiso dedicarse a la venta de comida, “porque estudié actuación y vi la chinga que es, ahí trabajé de todo, cuando me porté mal me tocó de lava trastes, cuando me porté bien me tocó la caja, mesereando, cocinando, de bar tender, comprando las cosas”.

Como sabe cocinar, nunca compra comida hecha, aunque sí disfruta comer en restaurantes. Ella misma ha dado el visto bueno a la carta de El Vicio, pero no se había querido meter a la cocina. Hasta ahora. “Habíamos estado subcontratando gente, a últimas fechas la gerente era la

que decidía los menús y a raíz de la pandemia les dije ‘hijitas, vámonos a la raíz’”.

Hizo lo mismo que su mamá, con una visión empresarial. “Mi mamá empezó a vender para que las mujeres pudieran salir a trabajar y no tuvieran que cocinar porque ese era el problema de su época, a finales de los setenta, que las señoras tenían trabajos de medio tiempo, salían a las tres de la tarde hechas la greña para llegar a su casa a dar de comer, pero entraban a las ocho de la mañana, y ya habían mandado a los hijos a la escuela, ¿a qué hora iban a cocinar? Y no eran tiempos en donde los esposos podían tolerar una comida de lata y colaborar en casa, olvídale, ni hablar”.

Aunque la época es distinta, la motivación fue semejante. Otra vez, la cocina salvó a quienes necesitaban tener ingresos y a quienes tenían que cubrir una necesidad. “Empecé a leer en Facebook mensajes tipo ‘ya no sé qué cocinar’, o ‘yo no cocino nada, qué flojera’, vi que empezaron a padecer y pensé ‘ah, pues permítanme’”, comparte la directora.

“En un punto de la pandemia, nos dimos cuenta de que ya no teníamos manera de sostener a una parte del personal. Afortunadamente la gerente es chef y se me ocurrió abrir No Guise, porque esa era la frase de batalla de los volantes de la cocina de mi mamá: ‘No guise, tenemos comida para llevar’”.

Así, en julio inició este servicio de comida con entrega a domicilio, una modalidad que para entonces ya era habitual, precisamente por la recomendación de no salir de casa. No Guise tiene una comunidad en redes sociales y la atención es por WhatsApp.

Su menú cambia cada siete días y poco después de su apertura, creó el sistema *on demand*, con 60 platillos a elegir que se piden con una semana de anticipación.

“El menú lo decido yo, la chef no necesariamente cocinaba comida casera, su sazón es más hacia lo vegano, pero no, la idea es que vamos a comer como cuando yo era niña, así que, ¡a hacer albóndigas! Luego resultó que una de las meseras, Priscila, que lleva muchos años con nosotros cocina muy bien y los capeados le salen espléndidos. Armandos un equipo Priscila, Jimena, Gilberto quien hacía todos los trámites en la delegación para cada función presencial y le dijimos ‘pues gestístrate una picadita de cebolla’ y la trabajadora de limpieza. Algunos de los meseros se fueron yendo, pero quedamos un 70% de la planta”.

Con planes para aumentar a cien su lista de platillos *on demand* y dejar parte de la carta para la cocina de El Vicio cuando abra, No Guise fue una tabla de salvación para mantener fuentes de ingreso y asegurar la permanencia de un foro con 15 años de trayectoria.

“El primer golpe fue cerrar, crémos, como supongo todo mundo, que íbamos a cerrar no más allá de un mes, como cuando la influenza. Pero a la semana ya vimos que no sería así. Al principio dije descansamos tantito no pasa nada, resistamos, pero luego se vio que iba para largo y teníamos que buscar la manera de sobrevivir. Y aquí estamos”.

Las Reinas Chulas es un colectivo de mujeres que produce sus propios espectáculos de parodia y crítica social, los presenta en El Vicio

CREADOR DE PLATILLOS DEL MAR

SE REENCUENTRA CON SU PASIÓN

BELÉN ELIGIO

EL CHEF EMMANUEL ZÚÑIGA REINVENTÓ SU NEGOCIO CON EL APOYO DE SU ESPOSA Y AHORA ENTREGA A DOMICILIO

A principios de este año el Chef Emmanuel Zúñiga se preparaba para el 15 aniversario de su restaurante Lampuga, que sucedería en el mes de octubre. Pero sus planes se vieron truncados por la llegada de la pandemia, y en lugar de celebrar, se vio obligado a clausurar dos de sus sucursales, y ceder la que restaba a un grupo restaurantero.

Pero lejos de representar un obstáculo, este cambio de planes no hizo más que motivarlo para iniciar Platos del Mar, un negocio de comida a domicilio nacido en abril, que lo ha reencontrado con su pasión por la cocina.

"Esta experiencia me ha dejado felicidad porque volví a cocinar; antes administraba siete restaurantes, tenía un capitán, un administrador y un chef, y veía cómo ayudarles a resolver los problemas. Nunca dejé de cocinar, pero ahora vuelvo a cortarme, a quemarme, son cosas padres", platicó a **El Sol de México**.

Su amigo Manuel González le facilitó una cocina ubicada en la colonia Condesa, donde elaboran los platillos.

Del equipo de 260 empleados que tenía en el restaurante, únicamente pudo rescatar a José Manuel y a Goyo, quienes lo habían apoyado en la parte de cocina y limpieza, respectivamente.

El equipo actual está conformado por ellos tres y su esposa Marianela, quien está a cargo de la logística y las entregas. Al inicio diseñaron un menú base, conformado por platillos que se pudieran adaptar a la modalidad de entregas y ahora cada semana presentan dos recetas nuevas.

Los alimentos se entregan sellados al alto vacío, acompañados por una serie de instrucciones que el chef envía a los clientes en un mensaje de audio vía WhatsApp para servirlos de manera adecuada.

"La manera de reinventarse es ver que la calidad que mantiene en una mesa de un restaurante, donde el plato tarda 10 minutos en salir, sea la misma de un plato que va a tardar 30 minutos en ser entregado en un domicilio. Me encantaría que en tu casa comieras un pulpo a la parrilla como en el restaurante, pero es imposible, nos tuvimos que adaptar", apuntó.

La limpieza es otro cambio importante, ya que ahora todos los utensilios se desinfectan más minuciosamente. Luego de la-

ALEJANDRO AGUILAR



Administraba siete restaurantes y ha vuelto a cocinar

varlos, los colocan en una solución sanitizante para que estén listos al momento de usarlos. Por su parte, ellos se desinfectan las manos antes de cada preparación, y portan el cubrebocas en todo momento.

El chef señaló que desde el inicio han puesto especial cuidado en esta parte, ya que los clientes depositan su confianza en ellos, lo que es una gran responsabilidad.

"Me siento afortunado de que la gente pase un momento especial. Todos estamos un poco fastidiados de no poder salir, no tener contacto social. El ritual de la comida cambió, pero no para siempre".

LOS ALIMENTOS

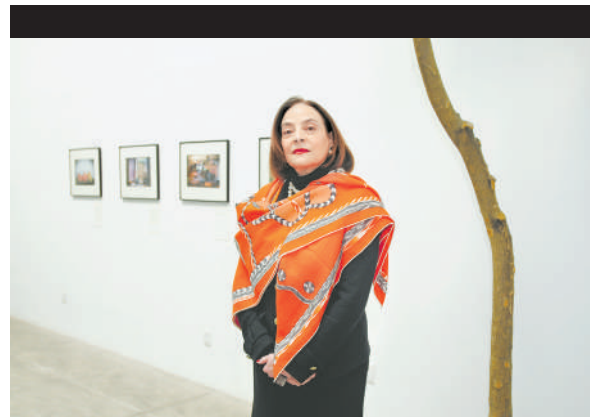
se envasan al vacío y el chef envía un audio vía WhatsApp con las instrucciones para servirlos

www.elsoldemexico.com.mx



ESCANEA

Este código QR para ver un video grabado en la cocina donde Emmanuel Zúñiga prepara sus platillos



ADRIÁN VÁZQUEZ

Patricia Conde se alió con sus competidores

GERARDO LEÓN

La galerista Patricia Conde enfrentó el desafío de salir adelante de la crisis con una iniciativa solidaria. "Se creó la plataforma 2020, que nos da fuerza y empuje. Fuimos nueve los que decidimos entregar unos PDFS de obras con precios accesibles y cada uno los mandó a sus coleccionistas", relata.

Galería de Arte Mexicano, Karen Huber, Arróniz, Enrique Guerrero, Hilario Galguera, Le Laboratoire, Patricia Conde, Licenciado y Proyecto Paralelo, forman este proyecto, cuyas ganancias se reparten equitativamente y el 10 por ciento se dona a iniciativas médicas y sociales.

Aquí encontrarás tu nueva película favorita ★★★★★

FILMIN LATINO
filminlatino.mx

La plataforma del cine mexicano, por el Instituto Mexicano de Cinematografía

Una cita de Amor (1958), Imcine

Disponible para todos los dispositivos

GUARDAR ★ VALORAR COMPARTIR

GOBIERNO DE MÉXICO | CULTURA | IMCINE

imcine.gob.mx



“Estos personajes inspiran mucho, porque siempre fueron como esto de que no te rindas”

Dalin lleva cinco años como cosplayer profesional / FOTOS: CORTESÍA DALIN COSPLAY

DALIN HIZO DE SU PASATIEMPO UNA PROFESIÓN

VISTEN DE HÉROES Y PREVALECCEN COMO TAL

OMAR RIVERA

PESE A QUE NO HAY CONVENCIONES DE COMICS, LOS COSPLAYERS HAN SALIDO ADELANTE JUSTO COMO LOS PERSONAJES QUE REPRESENTAN

“

DALIN
COSPLAYER
PROFESIONAL

Yo creo que esta pandemia vino a enseñarnos el potencial de todas las redes sociales, el potencial de todos los medios digitales”

Una moda llegada desde Japón se convirtió primero en un pasatiempo y luego en un trabajo formal para muchos jóvenes mexicanos, quienes regularmente perciben recursos por asistir a convenciones de comics, videojuegos o entretenimiento, pero con la cancelación de estos eventos por la pandemia han tenido que evolucionar y ahora obtienen ganancias en plataformas digitales.

Dalin Cosplay es una joven mexicana cuyo éxito se traduce en más de 134 mil seguidores en Instagram. Ha participado en numerosas convenciones en México y el extranjero e incluso, su hobby la llevó a interpretar personajes en campañas publicitarias para películas.

Dalin, sicóloga de profesión, ha dedicado al cosplay nueve años, cinco de manera profesional.

“El primer ingreso que como cosplayer tienes es el de los eventos. Es uno de los ingresos más fuertes. ¿Esto cómo se hace? Te invitan a los eventos y tienes una cuota por asistir, ya sea por día, por evento, como sea, aparte de tus viáticos y además, también vendes material impreso en las convenciones”, relata.



La joven vende contenido digital cuyo costo va de los 10 a los 28 dólares

LA RED, LA SALVACIÓN

El Covid-19 frenó todas estas actividades durante el año, sin embargo, no fue un impedimento para que Dalin y otros jóvenes que se dedican a esto se dieran por vencidos. “Lo que está tomando muchísima fuerza es la plataforma digital. El vender contenido que pueden ser sesiones, fotos, videos e incluso, patrones con los que cortas la tela para hacer tus propios trajes o te dan tutoriales de pelucas o de todo lo que te puedas imaginar. Realmente el contenido que se ofrece es muy variado”.

En el caso particular de Dalin, obtener su material exclusivo cuesta de 10 a 28 dólares, dependiendo del nivel al que el usuario quiera inscribirse y con eso se tiene derecho a descargar protector de pantalla para teléfono celular, una sesión de fotos completa, video de la sesión, selfies tomadas con su propio teléfono celular y puntos para desbloquear más contenidos dentro de su sitio.

“Yo creo que esta pandemia vino a enseñarnos el potencial de todas las redes sociales, el potencial de todos los medios digitales y no creo que esto se vaya tan fácil y tan rápido”.

Explica que durante la pandemia su número de seguidores ha crecido, y aunque sí resiente la falta de ingresos de los eventos presenciales, la situación se sobrelleva con la invitación a eventos digitales que apenas están comenzando a darse.

EMULANDO EL HEROÍSMO

En estos tiempos difíciles los cosplayers también representan personajes que inspiran a la gente, ya sea por su perseverancia o por su heroísmo.

Tal como Atena, el personaje de Caballeros del Zodiaco que ya ha caracterizado, Dalin envía un mensaje de aliento. “Creo que todos hemos tenido un año realmente difícil... He visto a mucha gente sufrir por esta cuestión, pero al mismo tiempo esa gente se levanta y no hay que rendirse. Por más difícil que se vea, el día va a terminar y va a haber otro día y va a haber otra oportunidad”.

En **a+**

hacemos la **mejor televisión**
para ver en familia



Llegamos a **1 de cada 5 mexicanos**
a la semana, cerca de

22  **millones de personas**



**NUESTRA AUDIENCIA
ES NUESTRA FUERZA**

Fuente: Estimaciones propias con base en datos de Nielsen-IBOPE México



SUSCRÍBETE
5555 123 123
dish.com.mx

DESDE
\$162
AL MES



HOY DOMINGO 6 DE DICIEMBRE
RECOMENDAMOS

SIN IMPACTO NO HAY NFL FOX NFL IMPACTO



VELO EN  MEDIODÍA

Evento sujeto a cambios de último momento por contingencia COVID-19

SIN IMPACTO NO HAY NFL FOX NFL IMPACTO



VELO EN  3:00 PM

Evento sujeto a cambios de último momento por contingencia COVID-19

¡ÚLTIMOS EPISODIOS!

CUANDO, DONDE Y LAS VECES QUE QUIERAS EN



dish móvil

DISFRÚTALOS EN EXCLUSIVA
DEL 5 AL 11 DE DICIEMBRE.

dishmovil.com.mx

SI AÚN NO TIENES CUENTA, ¡REGÍSTRATE YA!

DESCARGA LA APP



Dish Móvil es un servicio de enlace a los contenidos cuya transmisión y contenido está disponible para suscriptores a partir del paquete Básico y es responsabilidad de cada programador, consulta términos y condiciones en www.dish.com.mx o llámalo al 5555 123 123. Dish Móvil es un servicio de enlace a los contenidos cuya transmisión y contenido está disponible para suscriptores a partir del paquete Básico y es responsabilidad de cada programador, consulta términos y condiciones en www.dishmovil.com.mx. Se recomienda que cuente con conexión a internet de banda ancha para disfrutar del servicio en dispositivos móviles. Dish es una marca registrada y su afiliado conlleva a la licencia de DISH Network Corporation o sus afiliadas. Derechos Reservados.

GRAN PREMIO DE SAKHIR

TEMPORADA 2020

EN VIVO Y SIN CORTES



VELO EN  FOX PREMIER ACTION 11:00 AM

Evento sujeto a cambios de último momento por contingencia COVID-19

ILLUMINATION PRESENTA



MINIONS

ESTRENO

 8:00 PM



WONDER WOMAN

 10:00 PM

TERMINATOR DESTINO OCULTO



ESTRENO

 10:00 PM

AHORA DISH INCLUYE AMAZON PRIME




AMAZON EXCLUSIVE

DE BRUTAS, NADA



amazon prime video

-  Los grandes canales del mundo en todas tus pantallas.
-  Envíos GRATIS y rápidos, hasta en 1 día, en amazon.com.mx
-  Series y películas, sin límites y en cualquier lugar, en hasta 3 dispositivos al mismo tiempo.
-  2 millones de canciones sin anuncios, descarga y escucha sin conexión.
-  Juegos y botines exclusivos, además de una suscripción mensual a un canal de Twitch TV.

Dish con Amazon Prime incluido desde

\$299 AL MES

INCLUYE 58 CANALES DEL PAQUETE BÁSICO.

dish.com.mx 55 55 123 123

El Precio señalado corresponde al paquete Dish Junior, es de carácter informativo, en moneda nacional e impuestos incluidos al 10%. Sujeto a cambio previa autorización de la Autoridad competente. Si quieres conocer más, consulta términos y condiciones en www.dish.com.mx o llámalo al 5555 123 123. Dish Móvil es un servicio de enlace a los contenidos cuya transmisión y contenido está disponible para suscriptores a partir del paquete Básico y es responsabilidad de cada programador, consulta términos y condiciones en www.dishmovil.com.mx. Se recomienda que cuente con conexión a internet de banda ancha para disfrutar del servicio en dispositivos móviles. Dish es una marca registrada y su afiliado conlleva a la licencia de DISH Network Corporation o sus afiliadas. Derechos Reservados. Vigencia al 31 de diciembre del 2020.



Amazon.com, Inc. y sus afiliados no son patrocinadores de esta promoción. Amazon Prime tiene un valor de \$99 al mes. Amazon, Amazon Prime y todos los logos relacionados, son marcas registradas de Amazon.com, Inc. o sus afiliados. Consulta los términos y condiciones en <https://amazon.dish.com/mx/termsandconditions>. Precios aquí anunciados son responsabilidad de Comercializadora de Frecuencias Satelitales S. de R.L. de C.V. y están sujetos a cambio previa autorización de la autoridad competente. Cancela en cualquier momento llamando al 55 9623474. Para asistencia en la contratación, términos y condiciones, ofertas, características y contenidos de los paquetes, llámalo al 5555 123 123 o en www.dish.com.mx. Los servicios de Dish y/o Amazon aquí anunciados, son proporcionados única y exclusivamente por la moral dueña de sus Derechos. Vigencia al 31 de diciembre del 2020.

HORÓSCOPOS

IGNACIO TEODORO /EFE

ARIES Necesitas algún momento de respiro durante la semana, de lo contrario lo único que te apetece será descansar, y será una pena perderte los planes de los amigos.

TAURO Los planetas marcan una época relevante para lo relacionado con el hogar. Tu casa o lugar de residencia acabará por afectar a tu trabajo o viceversa.

GÉMINIS Sé sutil y conseguirás tu propósito. Es un buen día para una conquista amorosa, especialmente si es cáncer o sagitario. Cuidado en el manejo del dinero.

CÁNCER Cuando parecía que tus finanzas se iban a poner definitivamente en rojo, se abrirán nuevas fuentes de ingresos gracias a los contactos con los amigos.

LEO Debes despejar tu mente y también tu corazón para salir adelante en tus relaciones sentimentales, y tomar una decisión que no hiera a nadie.

VIRGO Necesitarías ser un poco egoísta, entregarte por completo a tus actividades de ocio y a tus intereses, después de entregar tus esfuerzos a los demás.

LIBRA A pesar de las sucesivas crisis que has padecido, hoy por fin hallarás momentos de calma y de paz emocional. Trata de dejar la lógica a un lado y céntrate en las necesidades de tu corazón.

ESCORPIO No encontrarás compañía ni comprensión en las personas que te rodean. Te encontrarás increíblemente solo y no sabrás cómo comportarte contigo mismo.

SAGITARIO El día invita a celebración y amor. Buen momento para proyectar nuevas ideas, pero cuidado con arriesgar demasiado.

CAPRICORNIO Es posible que dispongas de algo de tiempo para ti; si es así tu atención se centrará en aclarar cuáles son tus objetivos en el terreno profesional.

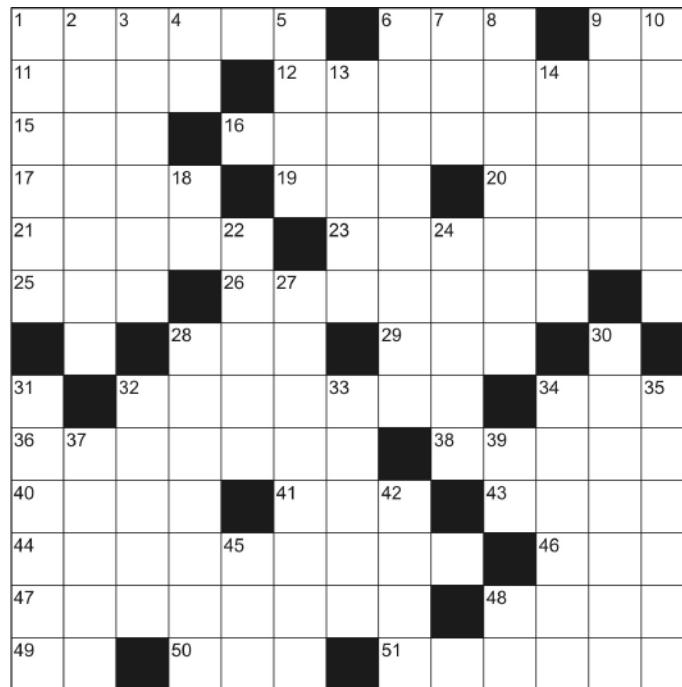
ACUARIO Las cuentas van viento en popa y puedes empezar a plantearte el disfrutar de unos días de vacaciones.

PISCIS Si tienes previsto comenzar a practicar un deporte para ponerte en forma, no olvides que determinados esfuerzos pueden ser contraproducentes. No estaría mal que te hicieses un chequeo previo.

CRUCI MANIA

HORIZONTALES

1. Corcova.
6. Tejido grosero de lana.
9. Prefijo latino negativo, antes de "b" o "p".
11. Superior de un monasterio.
12. Fleco liso.
15. Cabeza de ganado.
16. Atar un animal bravo con maroma.
17. Pronombre latino muy usado que significa "el mismo".
19. Río de Asia, en la antigua URSS.
20. Rueda o demanda a uno que dé o haga algo.
21. Mercado de mayor importancia que el ordinario, en paraje público y días señalados.
23. Acometen repentinamente y por sorpresa a uno.
25. Reflexión del sonido.
26. Búfalo de color gris azulado y cuernos largos, gachos y comprimidos, propio de la Malasia.
28. Siglas utilizadas en comercio exterior ("Free on board").
29. Entregar, donar.
32. Sombriilla.
34. Muy piadoso.
36. Incienso (gomorresina).
38. Aborrecer.
40. Tela de seda entretejida con hilos de oro y plata.
41. Manija.



VERTICALES

1. Jerife.
2. Acata.
3. Raedor, palo para rasar.
4. Fuerza hipnótica, según Reichenbach.
5. Río de Italia central.
6. Que es más ancho que alto.
7. Lugar donde se expenden bebidas alcohólicas.
8. Unir dos piezas u objetos de modo que ajusten.
9. Ijar.
10. De color oscuro que tira a negro.
43. Volcán del sur de Italia, en Sicilia.
44. Figurativamente, apasionado, vehemente.
46. Onomatopeya de ruido o explosión.
47. Individuo del senado (fem.).
48. Natural de Siria.
49. Río de España, en Lugo.
50. Personificación del mar en la mitología escandinava.
51. Hijos del hijo o hija.

13. Resina fósil, amarillenta, translúcida, electrizable por fricción y susceptible de pulimento, de que se hacen boquillas, collares, etc.
14. Pongo en circulación papel moneda, títulos, etc.
18. Nota musical.
22. Aflige, acongoja, angustia.
24. Aballó (llevó).
27. Hicieron aire con el abano.
28. Imaginar la realidad.
30. Sal del ácido cianhídrico.
31. Diese vueltas alrededor de su propio eje.
32. Oprimen con el pie.
33. Sosal.
34. Pipi, ave passeriforme insectívora.
35. Elevamos oración.
37. Gimnasio de Atenas donde tuvo su escuela filosófica Aristóteles.
39. Preposición.
42. El primer hombre según la Biblia.
45. Composición lírica elevada.
48. Conozco.



TE LA PONGO FÁCIL

RECETAS DE COCINA

GLOGLO29@GMAIL.COM

GLORIA ZABALGOITIA DEL CASTILLO

CREMA DE ALCACHOFA

INGREDIENTES:

- 12 fondos de alcachofa cocidos en 2 lts. de agua
- 50 gr. de mantequilla
- 1 cda. de ajo con cebolla
- 3 cdas. de harina
- 2 cdas. de consomé en polvo
- 1/2 taza de crema



MODO DE PREPARARSE

- 1.- Licuar 10 de los fondos de alcachofas con un poco del agua en la que se cocieron. Los otros dos picarlos y reservarlos.
- 2.- Derretir la mantequilla y freír el ajo con cebolla, agregar la harina, dejar que se haga un engrudo.
- 3.- Añadir las alcachofas molidas y el resto del agua, mezclando vigorosamente con un batidor de globo. Agregar el consomé y sal y pimienta si es necesario. Para servir añadir la crema.

LAS EFEMÉRIDES

Un 6 de diciembre nacieron personajes de la Cultura como el escultor Rogelio Yrurtia, el cineasta Alain Tanner y el músico de jazz Dave Brubeck; murieron el autor Baltasar Gracián, el poeta Manuel Acuña y el barítono Tom Krause.



NACE EL POETA, dramaturgo y novelista austriaco Peter Handke, ganador del Nobel de Literatura 2019, autor de Los abejorros, Insultos al público y Kaspar, entre otras obras /AFP



EN 2009 el sociólogo mexicano Roger Bartra obtiene el Premio de Periodismo Cultural "Fernando Benítez", en reconocimiento a su trayectoria en este rubro /CORTESÍA INBAL



EL ESCRITOR jalsciense Hugo Gutiérrez Vega obtiene en 2010 el Premio Nacional de Periodismo Cultural "Fernando Benítez", en reconocimiento a su trayectoria /CORTESÍA MARCELA DE NIZ/FIL



www.nivadaswiss.com

**WATCH
ME
HAPPY**



#SoloHorasFelices

Boutique RAYMOND WEIL - Nivada Joyeria Borda Centro Comercial Santa Fe

GENEVE

Tel: +52 55 8424 2239



6 DE DICIEMBRE DE 2020

finD[®]

SEMANA



COVID-19

UN AÑO EN NÚMEROS

ERICK RAMÍREZ/GRÁFICOS: ALEJANDRO OYERVIDES Y RODOLFO GÓMEZ



**NADA MEJOR PARA TRATAR DE ENTENDER
ALGO QUE LAS FECHAS,
LAS ESTADÍSTICAS... LOS NÚMEROS.
NI GRANDES DESVIACIONES NI
INTERPRETACIONES ALOCADAS, DATOS
DUROS: MEDIDAS, CANTIDADES,
PORCENTAJES ... ASÍ HAN SIDO LOS ÚLTIMOS
DOCE MESES, 52 SEMANAS, 365 DÍAS
HASTA HOY**

ILUSTRACIÓN: LUIS CALDERÓN

Todo empezó el *primero* de diciembre de 2019

Según se sabría después, el **paciente cero de la pandemia de Covid-19** habría sido un hombre de 70 años viviendo en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, China.

Había comenzado a sentirse enfermo ese día luego de viajar en transporte público.

Para el 31 de ese mes, mientras preparábamos nuestras cenas de año nuevo, la oficina de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en China fue informada por autoridades de diversos **"casos con neumonía de etiología desconocida"**.

Según informes de los medios, un mercado en la localidad de Wuhan fue cerrado para su saneamiento y desinfección, luego de que varios casos estuvieran relacionados con el lugar.

Para el 5 de enero, por primera vez, la OMS emitió un **comunicado alertando a todo el mundo** sobre una "neumonía desconocida" toda vez que ya sumaban 44 casos confirmados, 11 de ellos en estado "severo".

Los síntomas: fiebre, dificultad para respirar y "lesiones invasivas" en ambos pulmones.

La OMS explicó: "Existe información limitada para determinar el riesgo general. El vínculo con un mercado mayorista de pescado y animales vivos podría indicar un vínculo de exposición a los animales. Los síntomas informados entre los pacientes **son comunes a varias enfermedades respiratorias** y la neumonía es común en la temporada de invierno; sin embargo debe manejarse con prudencia".

La Organización **no recomendó** ninguna medida para la restricción de viajes hacia o desde China.

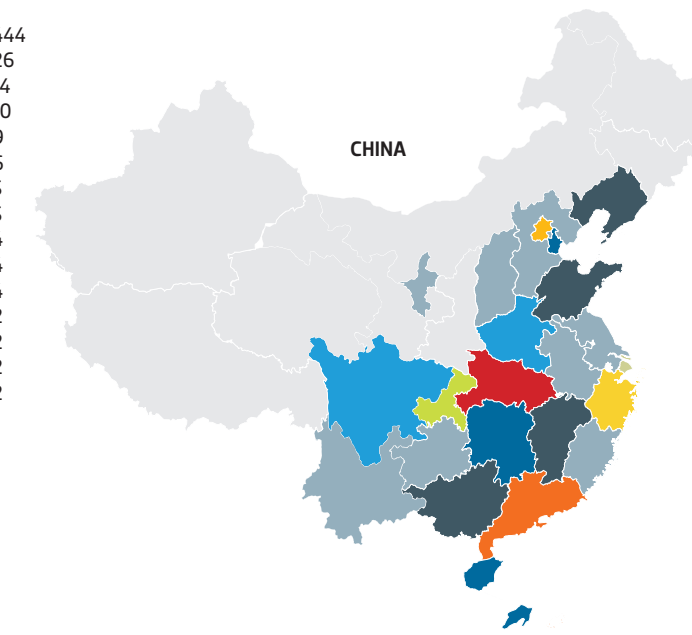


Casos confirmados en China



Fotos: Agencias, Staff OEM y Especial

Hubei	444
Guangdong	26
Beijing	14
Zhejiang	10
Shanghai	9
Chongqing	6
Henan	5
Sichuan	5
Hainan	4
Hunan	4
Tianjin	4
Guangxi	2
Jiangxi	2
Liaoning	2
Shandong	2
Anhui	1
Fujian	1
Guizhou	1
Hebei	1
Jiangsu	1
Macau	1
Ningxia	1
Shanxi	1
Yunnan	1



22

de enero

Un equipo de la OMS ya había viajado a China para investigar lo que llamó "Nuevo Coronavirus (2019-nCoV)".

Aseguró que había **evidencia de transmisión de persona a persona** pero que se necesitaba más investigación para comprender el alcance total de la transmisión.

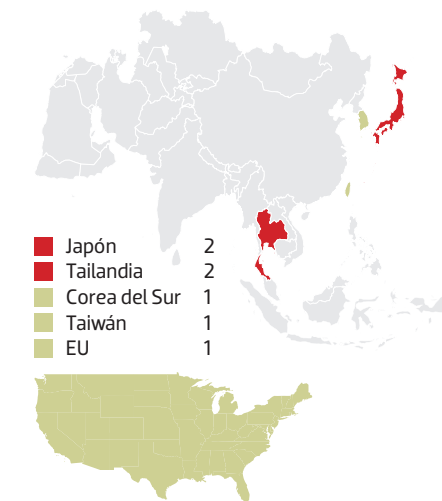
Declaró que se esperaba que el número de casos aumentara.

En otros Países

Asimismo, la enfermedad ya había sido confirmada en otros cinco países.



CASOS CONFIRMADOS AL 22 DE ENERO FUERA DE CHINA



30

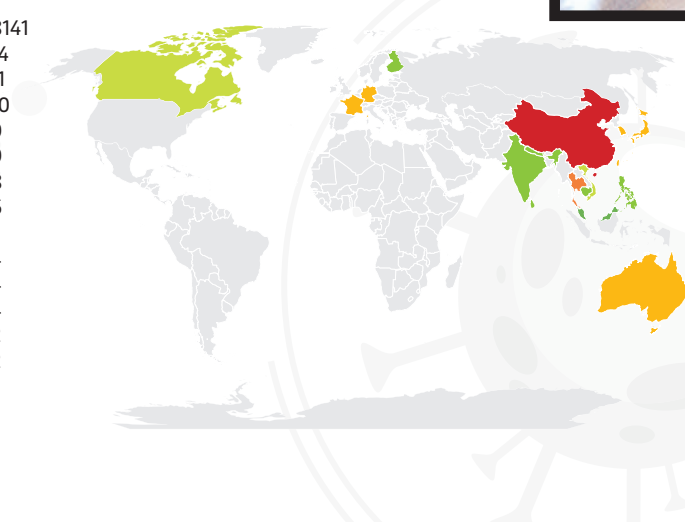
de enero

La enfermedad se movió rápido, un mes después de que la OMS tomara nota de ella, **ésta ya se había hecho presente en 20 países** de Asia, Medio Oriente, Europa y América del Norte.



CASOS CONFIRMADOS AL 30 DE ENERO

China	8141
Tailandia	14
Japón	11
Singapur	10
Taiwán	9
Australia	9
Malasia	8
EU	6
Francia	5
Corea del Sur	4
Alemania	4
Emiratos Árabes	4
Canadá	2
Vietnam	2
Camboya	1
Finlandia	1
India	1
Nepal	1
Filipinas	1
Sri Lanka	1



La OMS acordó en su segunda reunión del Comité de Emergencias adjudicar al Covid-19 el estatus de "Emergencia de salud pública de importancia internacional".

4 de febrero

La OMS publicó su Plan Estratégico y de Respuesta para el Covid-19, en el que describió en 23 páginas las medidas de salud pública que la comunidad internacional estaba dispuesta a proporcionar para ayudar a todos los países.

En él, llamó a una coordinación mundial para **detener el esparcimiento de la enfermedad, limitar el contacto con pacientes, aislarlos, realizar pruebas y comenzar a sistematizar la información.** No recomendó un bloqueo mundial en el flujo de personas para evitar la exportación de casos a otros países pese a reconocer la rápida dispersión dentro y fuera de China.

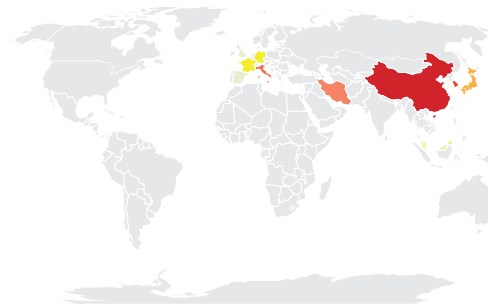


Casos confirmados en marzo

Con 79 mil casos, China era hasta el momento el país más afectado

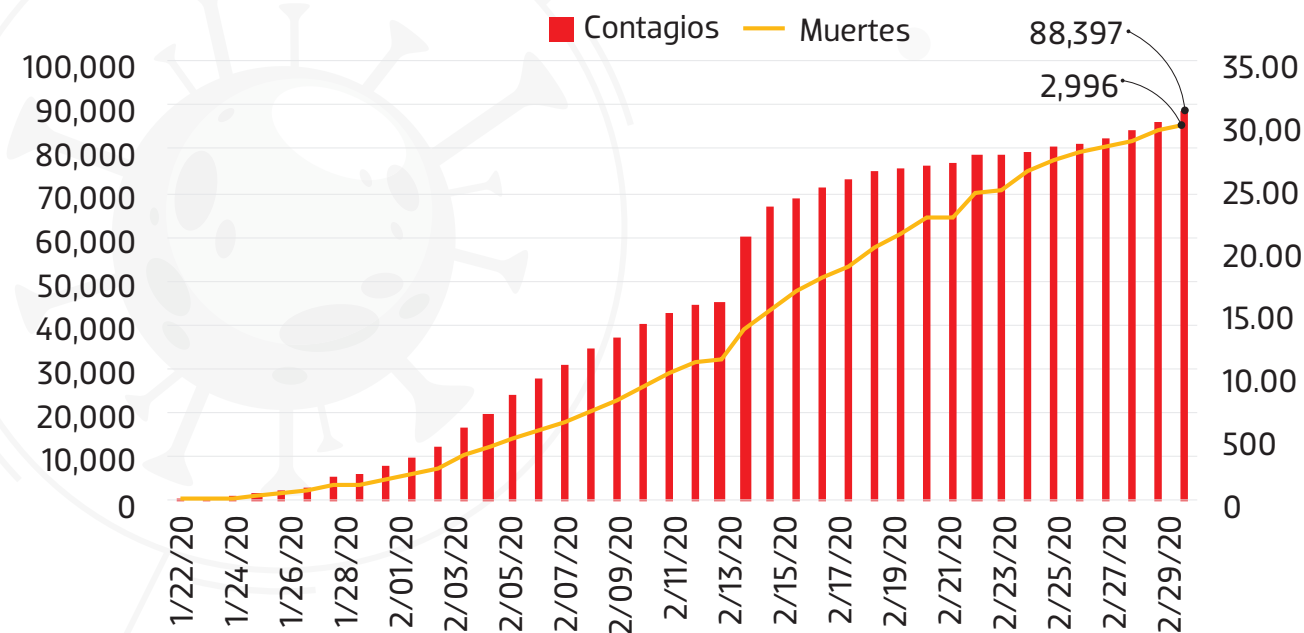
Los 10 países más afectados

China	79932
Corea del Sur	3736
Italia	1694
Irán	978
Japón	259
Francia	130
Alemania	130
Singapur	106
Reino Unido	94
España	84



1 de marzo

EVENTOS ACUMULADOS EN EL MUNDO AL 1 DE MARZO

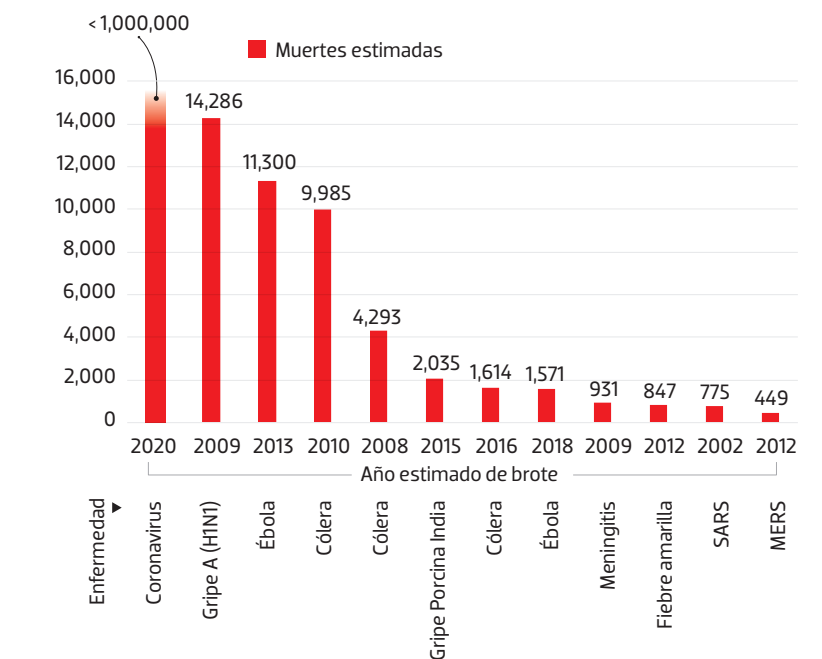


Pese a las advertencias, para esta fecha ya se habían contabilizado 88 mil contagios en todo el mundo y 3 mil muertes.

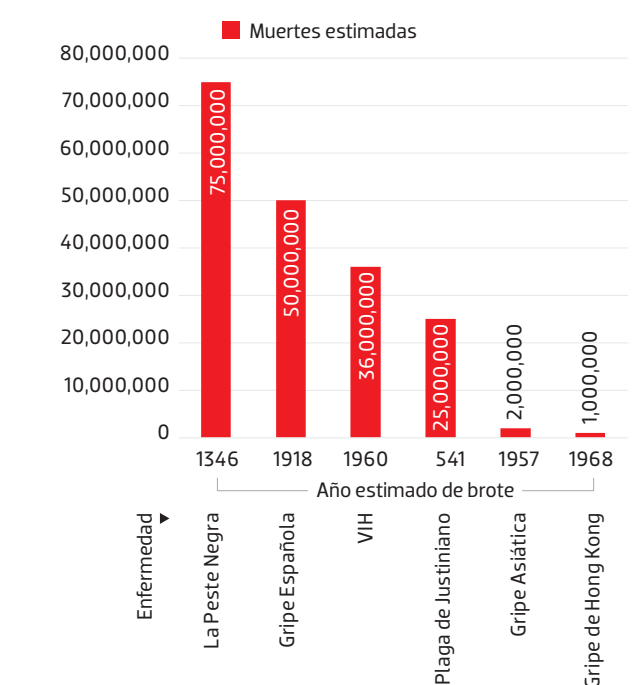
Con más casos acumulándose todos los días.

Las peores pandemias

De esta manera, el Covid-19 se sumó al catálogo reciente de pandemias mundiales. A la postre sería de las que más vidas cobraría.



PANDEMIAS MÁS MORTÍFERAS DE LA HISTORIA



11 de marzo

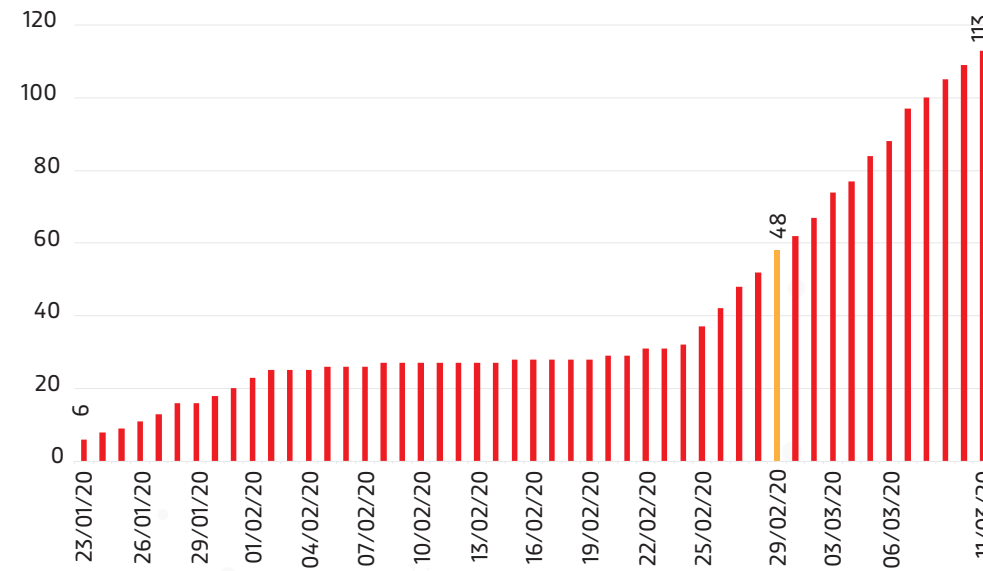
Finalmente, alarmada por el rápido avance de la enfermedad, la OMS declaró al Covid-19 como "pandemia".



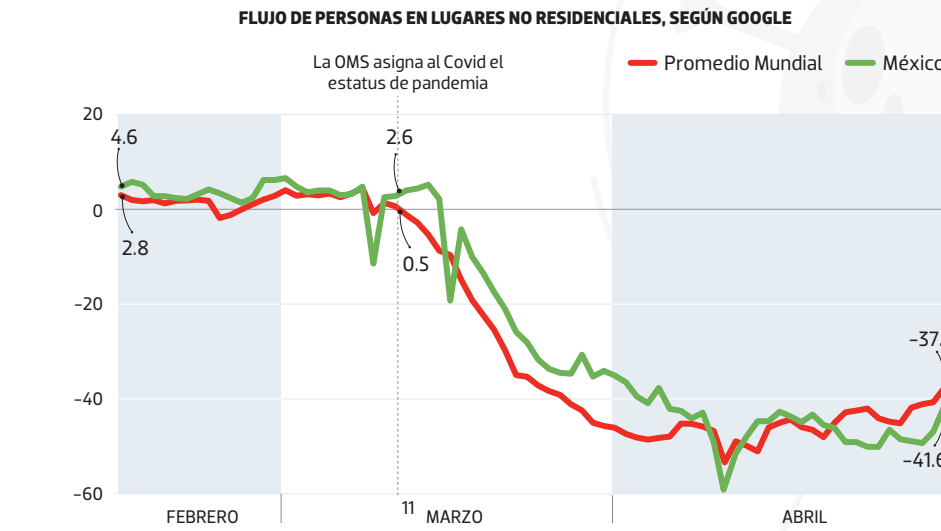
14 de marzo

Esto, luego de que 113 países hubiesen confirmado casos de Covid-19 dentro sus fronteras. México, en particular fue el país número 48 al registrar su primer caso el 27 de febrero

NÚMERO ACUMULADO DE PAÍSES CON CASOS CONFIRMADOS AL 14 DE MARZO

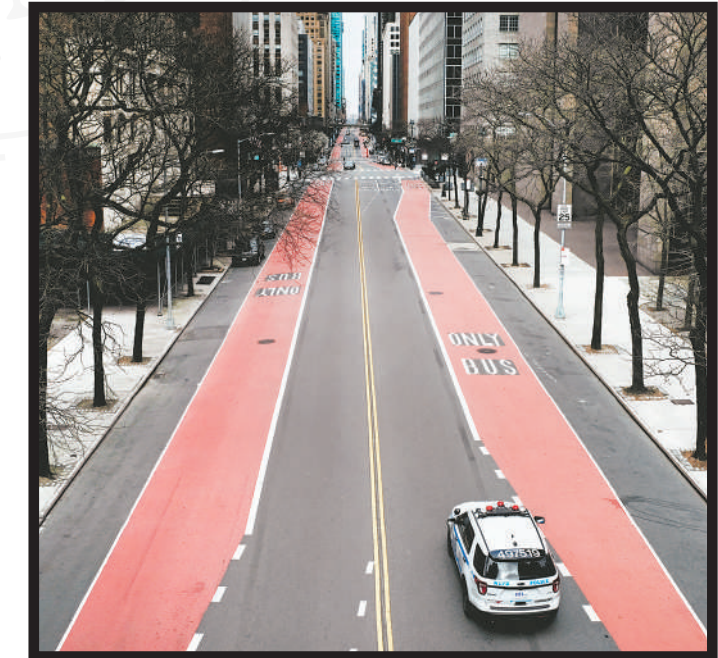


Actividades "esenciales"



Así, el mundo se sumió en el confinamiento –México incluido–, con apenas las personas laborando en actividades "esenciales" circulando por las calles.

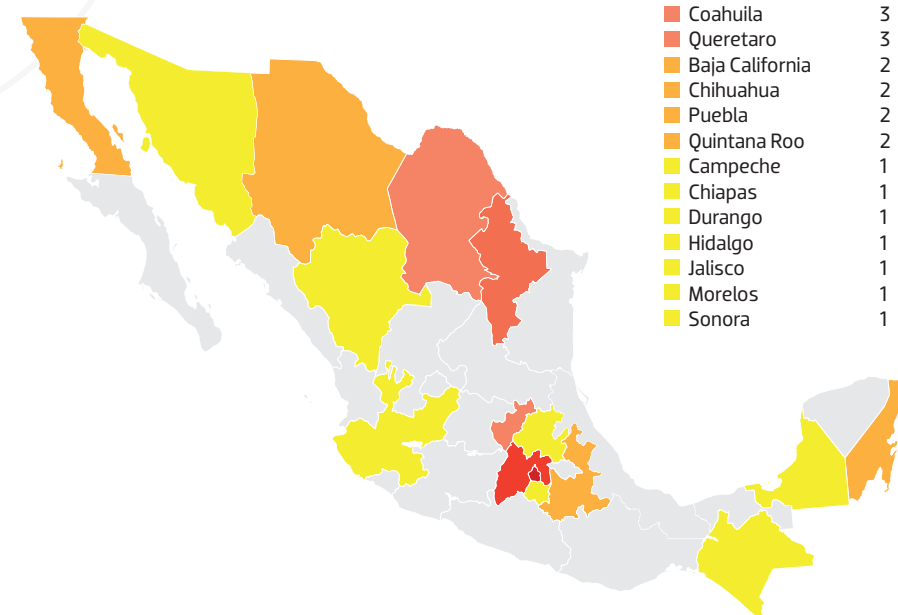
Esto tuvo implicaciones inmediatas para la economía mundial y muchos sectores que dependen del libre tránsito.



Los casos en México

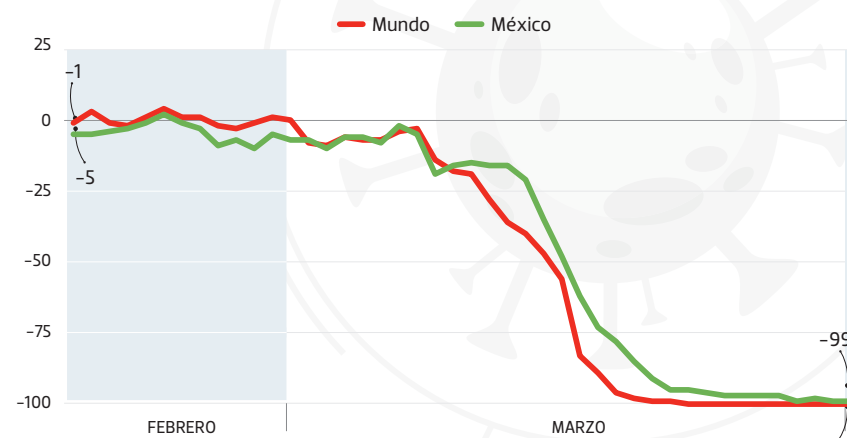
Para cuando el Covid-19 fue confirmado como pandemia, México ya contabilizaba 68 casos en 16 estados de la República; 27 de ellos en la Ciudad de México.

CASOS CONFIRMADOS EN MÉXICO AL 11 DE MARZO

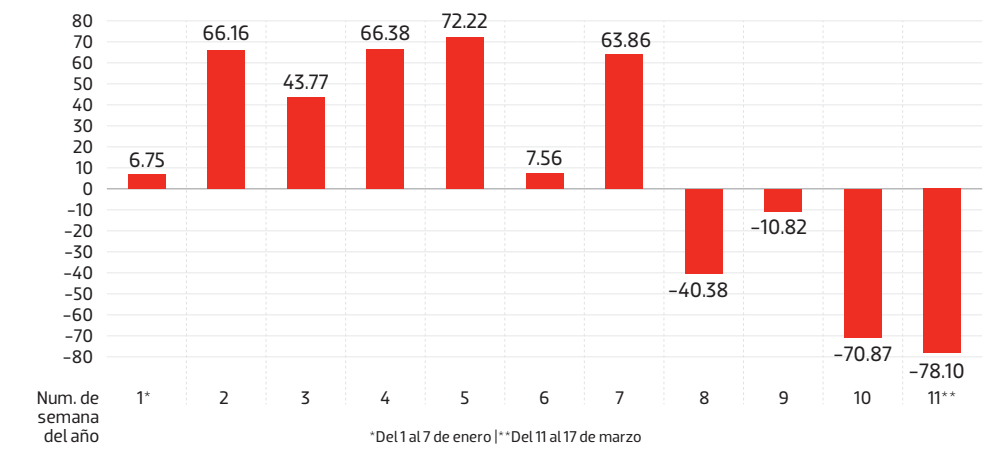


Los restaurantes se vaciaron

TASA DE VARIACIÓN DIARIA ANUAL EN EL NÚMERO DE MESAS EN RESTAURANTES RESERVADAS A TRAVÉS DE OPEN TABLE

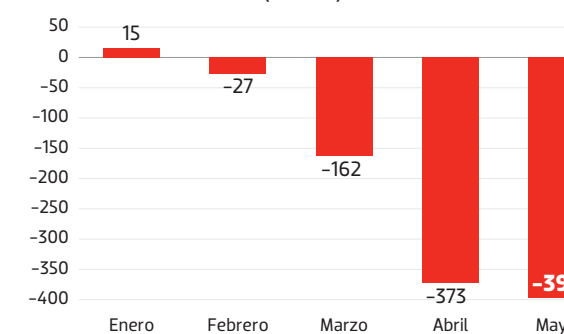


Los cines perdieron a sus audiencias



Y el mundo de la Aviación entró en crisis

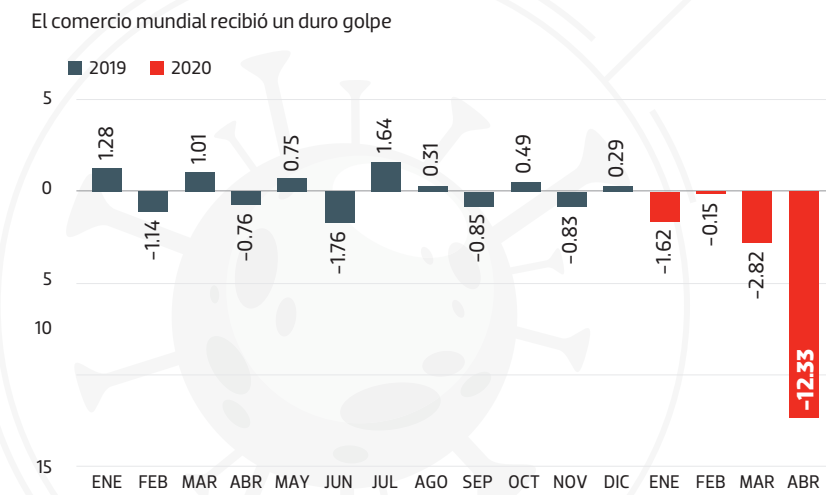
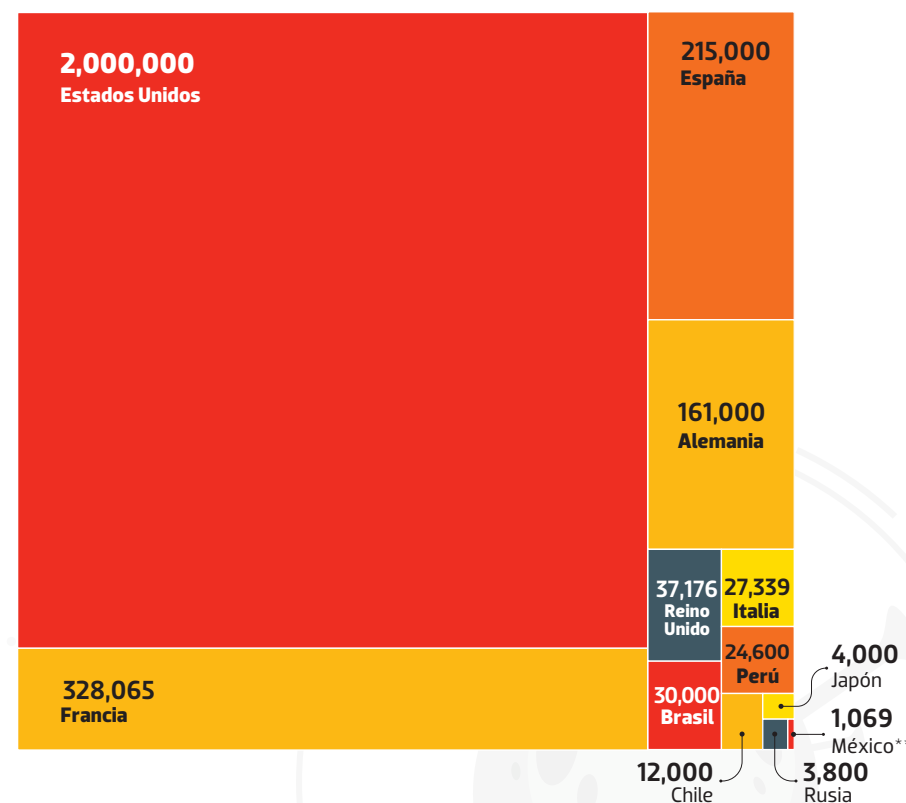
VARIACIÓN ANUAL EN EL NÚMERO DE ASIENTOS EN VUELOS DOMÉSTICOS E INTERNACIONALES EN TODO EL MUNDO (millones)



El comercio mundial recibió un duro golpe

Los gobiernos del mundo se comprometieron –algunos más que otros– para rescatar a las personas y empresas en problemas debido a la crisis

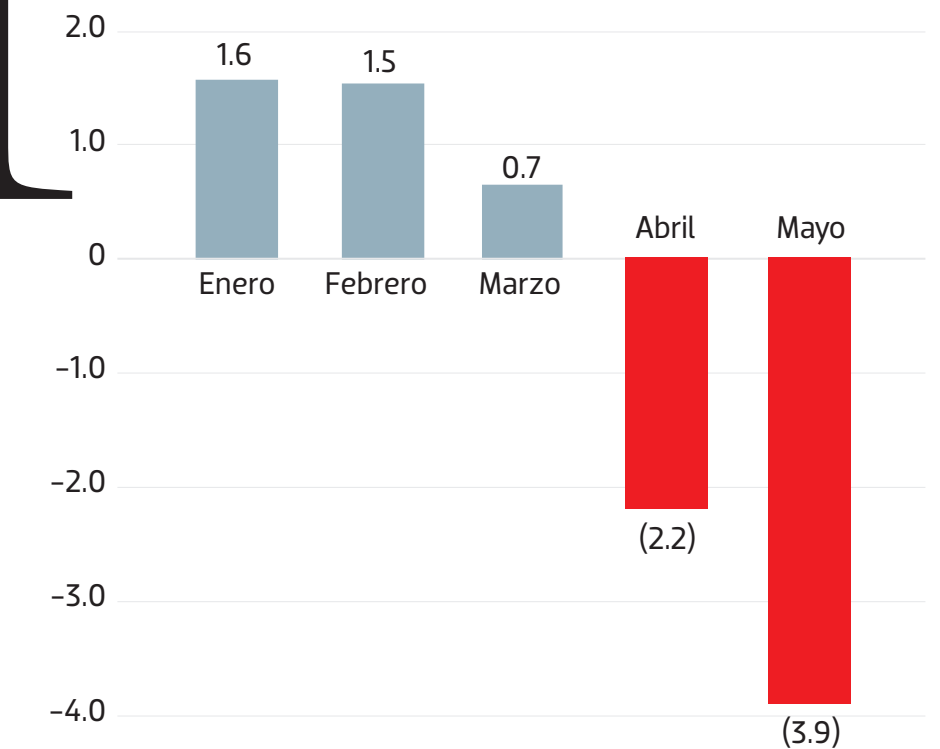
MONTO DE PAQUETES ECONÓMICOS ANUNCIADOS AL 10 DE ABRIL PARA COMBATIR LOS EFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID-19 (millones de dólares)*



1 millón sin empleo

En México se perdió casi un millón de empleos de enero a mayo

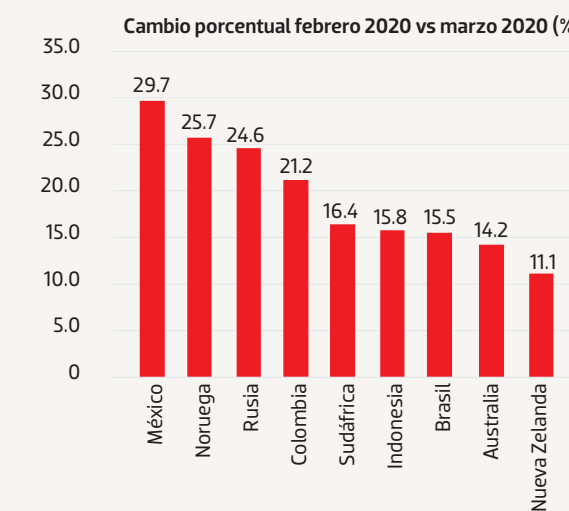
VARIACIÓN ANUAL EN EL NÚMERO DE TRABAJADORES ASEGURADOS ANTE EL IMSS EN MÉXICO



Y la moneda nacional

Y la moneda nacional sufrió las consecuencias de la incertidumbre global, logrando cotizar en más de 24 pesos el dólar y convirtiéndose en una de las más golpeadas del mundo

VALOR DE 1 DÓLAR EN MONEDA NACIONAL



Economía afectada

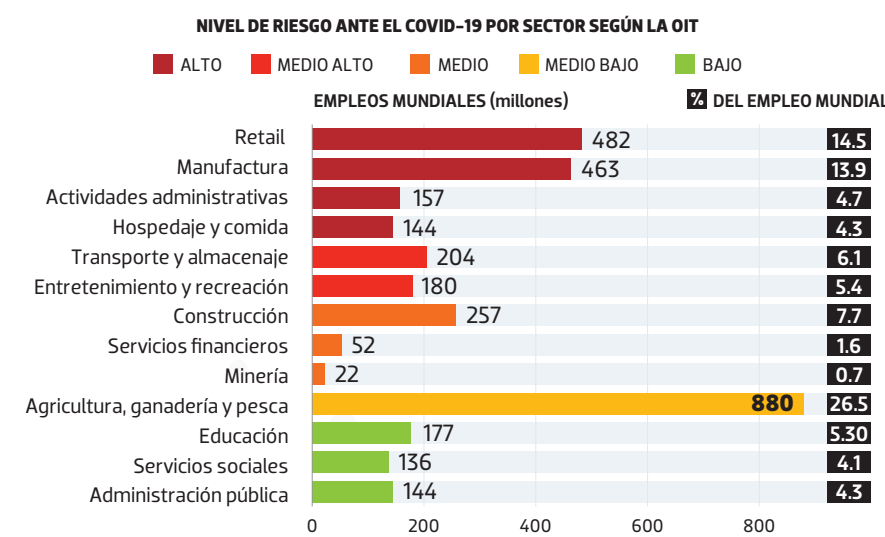
Toda la economía de México se vio afectada

VARIACIÓN ANUAL EN MAYO DEL INDICADOR GLOBAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA POR SECTOR*



Nivel de Riesgo

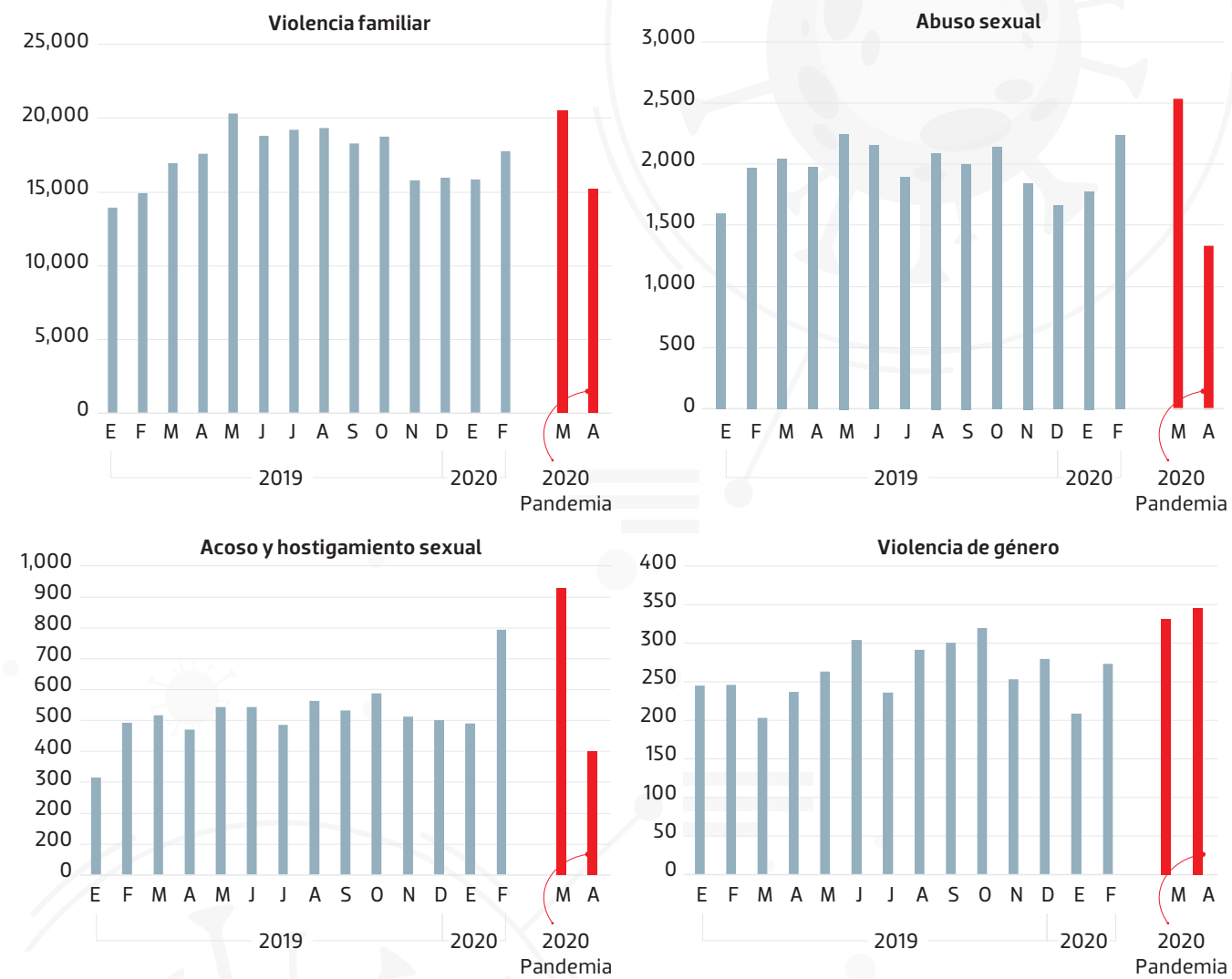
Esto, debido al tamaño que supuso la disrupción del confinamiento que, según la OIT, ponía en riesgo de perder cuatro de cada diez empleos en el mundo, equivalentes a mil 245 millones de trabajadores.



Problemas "encerrados"

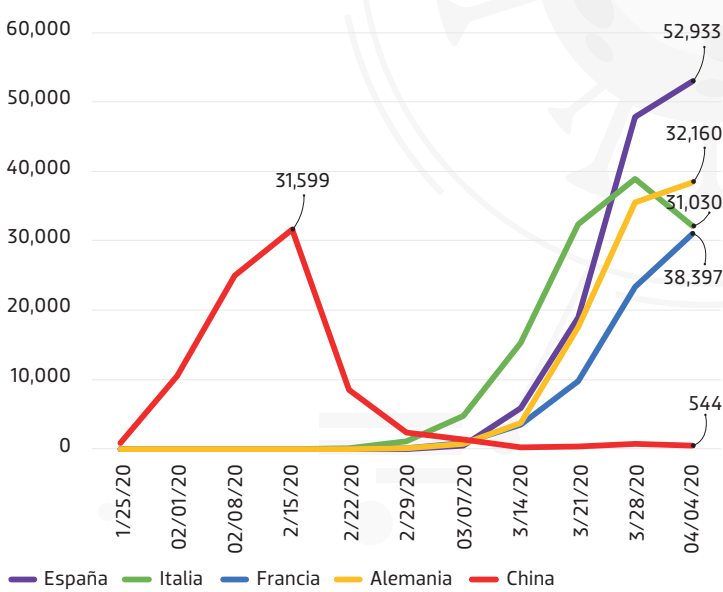
Encerrados, en los hogares también se sufrió, exacerbando los problemas que ya veníamos arrastrando

DE CARPETAS DE INVESTIGACIÓN INICIADAS POR TIPO DE DELITO



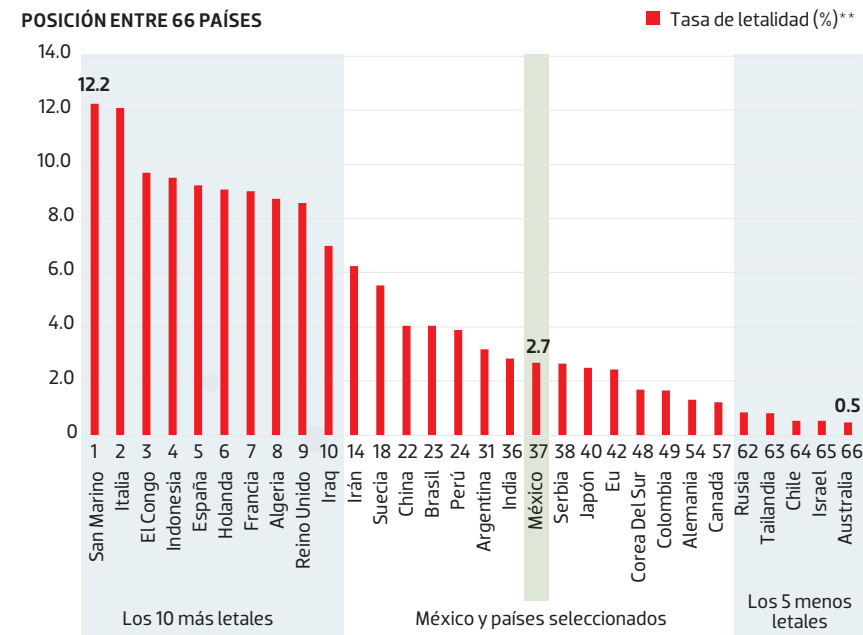
A la par del impacto económico, la ubicación de la pandemia fue mutando. China logró controlar para principios de marzo la tasa de nuevo contagios, mientras que Europa le superó durante abril

NUEVOS CASOS ACUMULADOS EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS



Mutación de la pandemia

Con más de 56 mil muertos en todo el mundo a inicios de abril, comprendimos que la pandemia era más letal en algunos países que otros

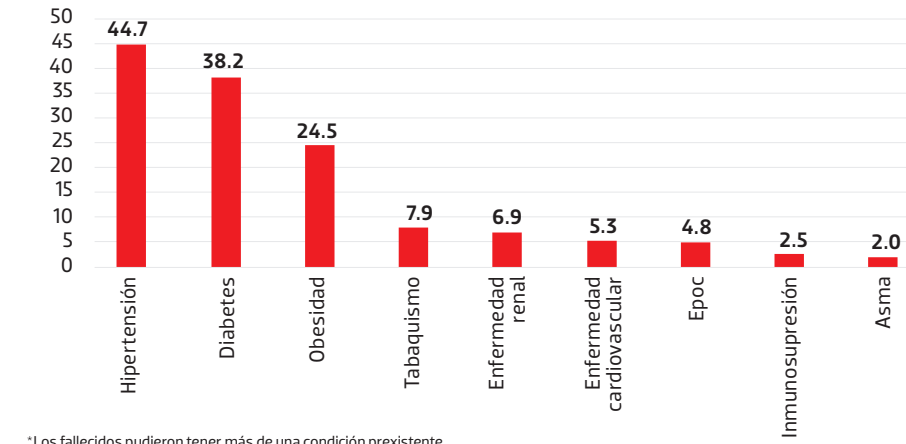


**Corresponde al total de muertes como proporción del total de casos confirmados de Covid-19

Condiciones preexistentes

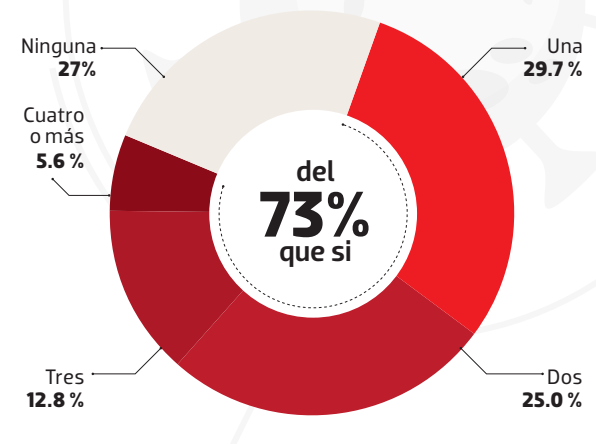
Especialmente la pandemia le estaba quitando la vida a personas con condiciones preexistentes

INCIDENCIA DE CADA CONDICIÓN PREEXISTENTE EN EL TOTAL DE PERSONAS FALLECIDAS EN MÉXICO (%)



*Los fallecidos pudieron tener más de una condición preexistente

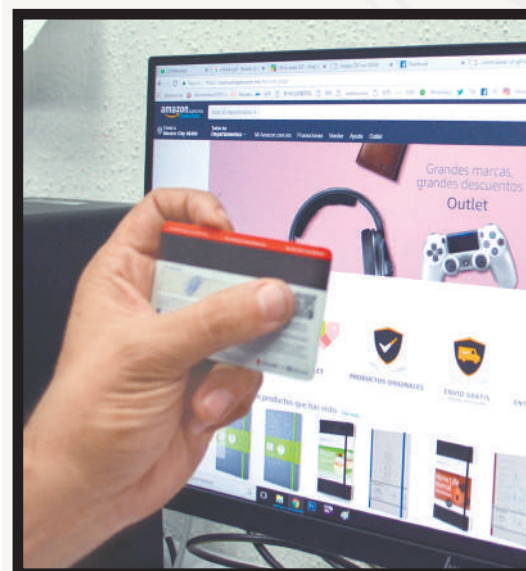
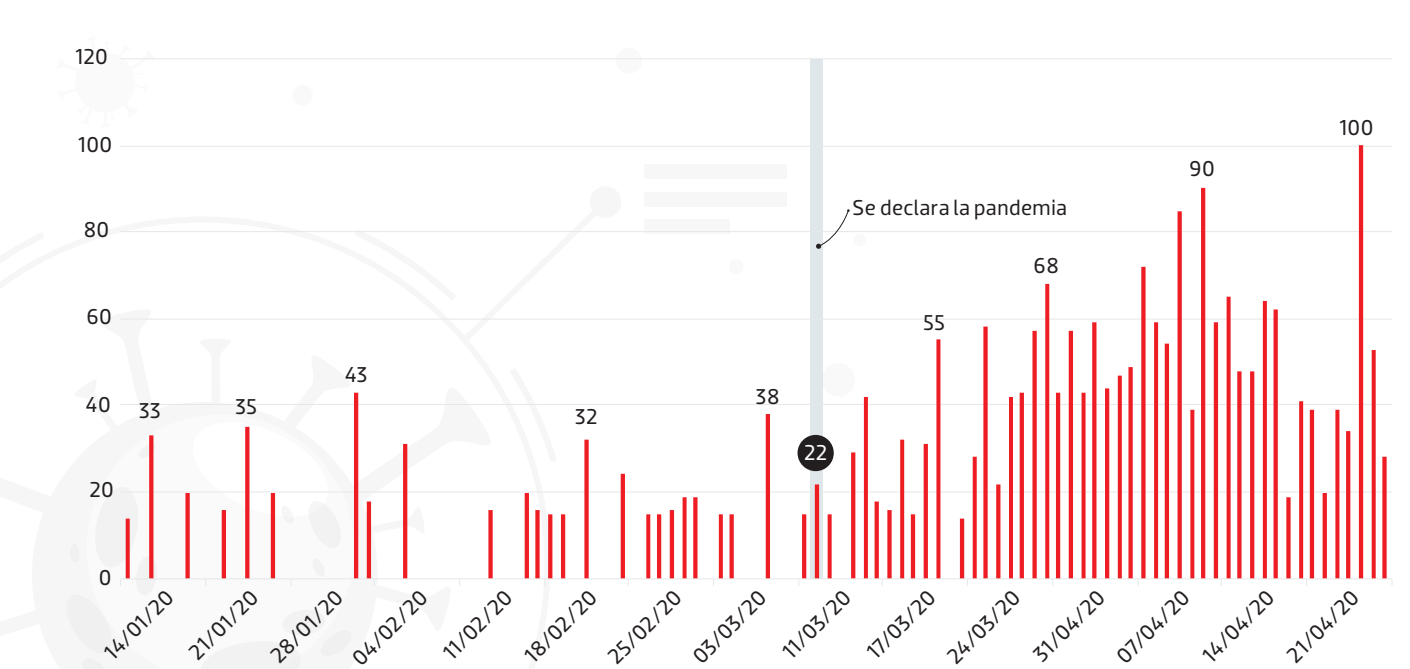
INCIDENCIA DEL NÚMERO DE CONDICIONES PREEXISTENTES EN LAS PERSONAS FALLECIDAS EN MÉXICO (%)



El super a domicilio

Mientras tanto, empezamos a aprender a hacer nuestra vida en el encierro y a la distancia

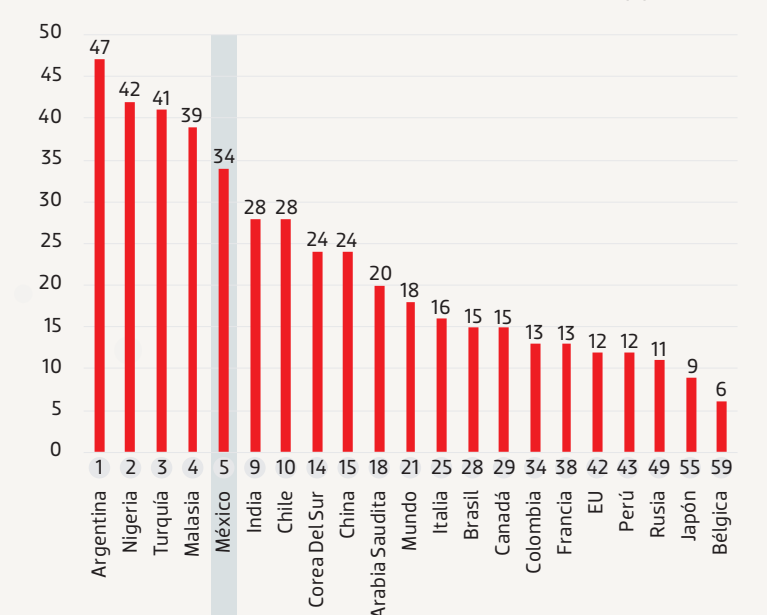
INTERÉS MOSTRADO POR LOS MEXICANOS EN GOOGLE POR EL TÉRMINO "SÚPER A DOMICILIO"



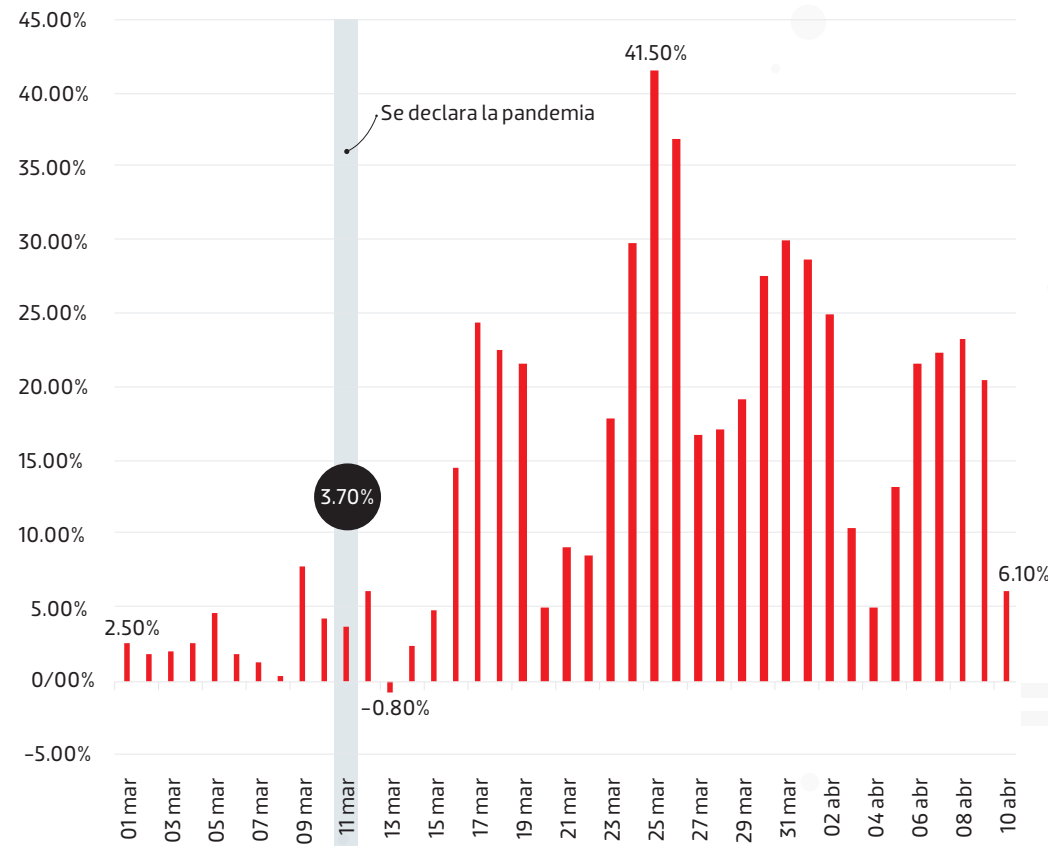
50

Lugar entre 59 países en el crecimiento anual del comercio electrónico

CRECIMIENTO ANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO A JULIO 2020 (%)



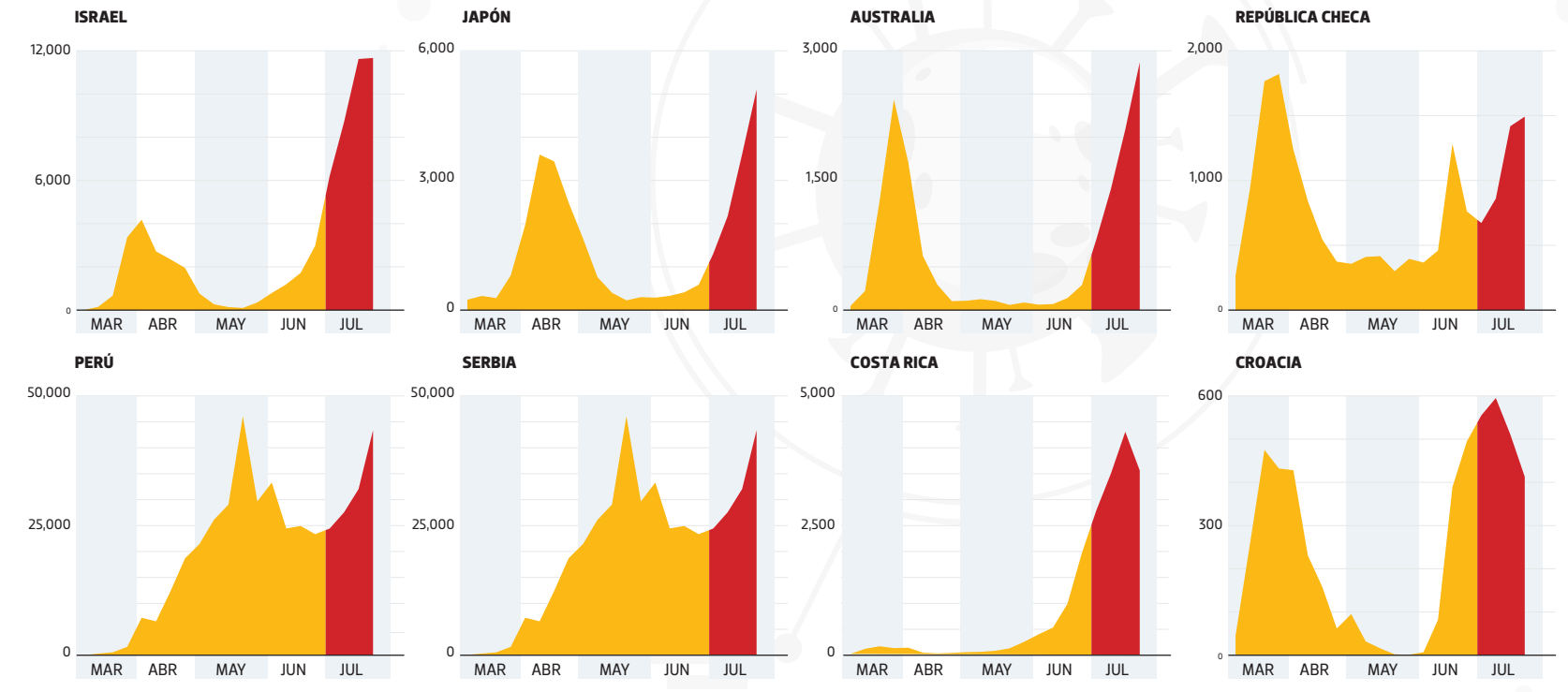
Y a entretenernos de otras formas
VARIACIÓN EN EL TRÁFICO DE PORNHUB.COM EN MÉXICO RESPECTO A UN DÍA PROMEDIO



Primer rebrote mundial

Julio

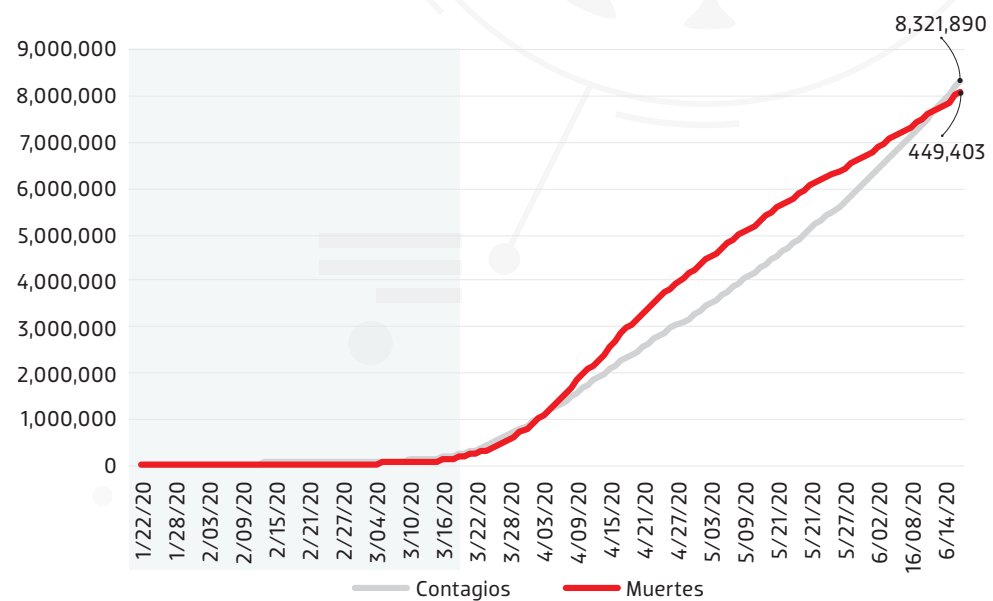
Julio marcó la primera ola de rebrotes en el mundo



La Pandemia 17 de Junio no se detiene

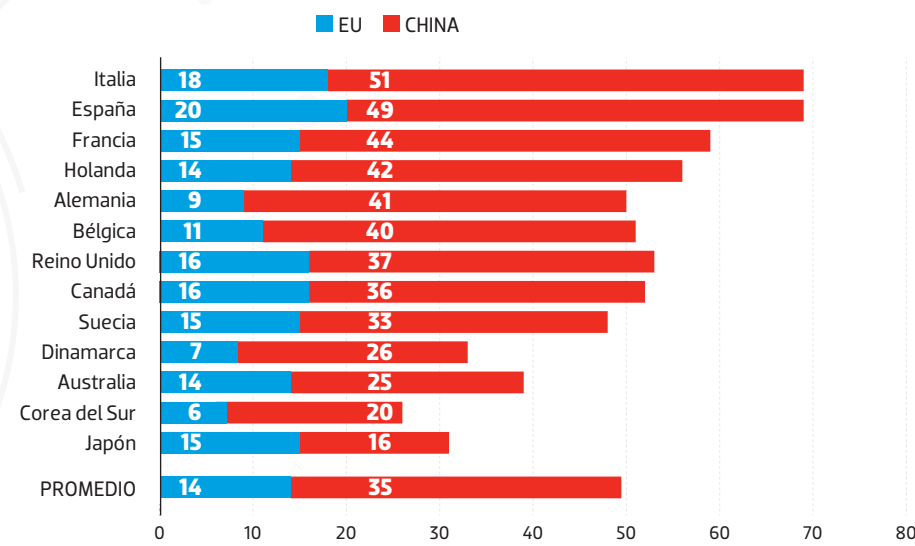
La pandemia no mostró signos de detenerse doscientos días después de registrado el primer caso en Hubei. Al 17 de junio más de 8 millones de personas se habían contagiado, de las cuales casi medio millón falleció

DE EVENTOS ACUMULADOS AL 17 DE JUNIO DEL 2020



Con implicaciones en la imagen de EU a nivel global.

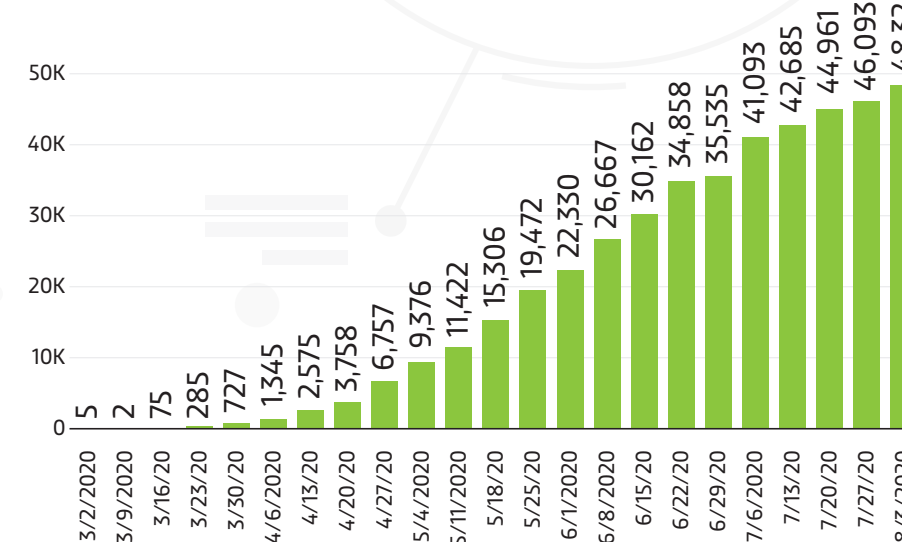
PORCENTAJE DE PERSONAS EN CADA PAÍS QUE PIENSAN QUE EU O CHINA HAN HECHO UN "BUEN TRABAJO" COMBATIENDO AL COVID-19 (%)



México vivía su peor momento

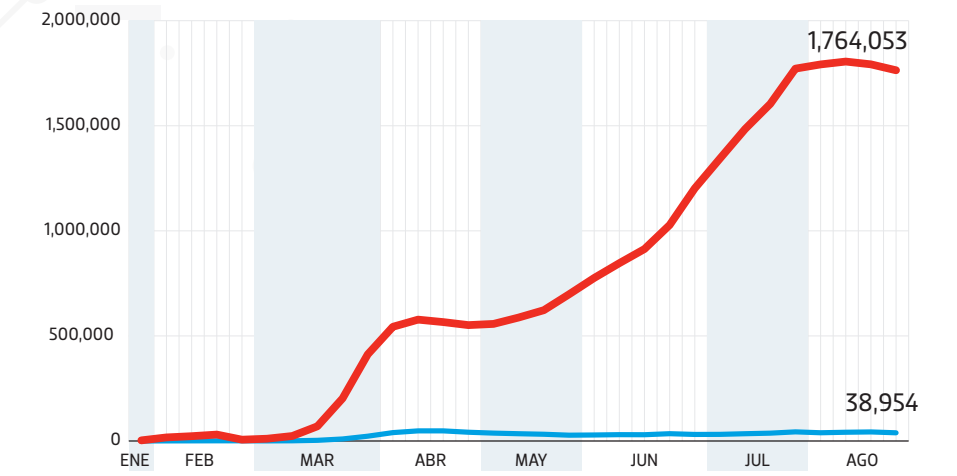
En tanto México alcanzó el que hasta hoy es el pico de contagios para una semana

CASOS NUEVOS ACUMULADOS EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS EN MÉXICO



En general el mundo parecía estar por fin aplastando la curva de contagios hacia finales de agosto

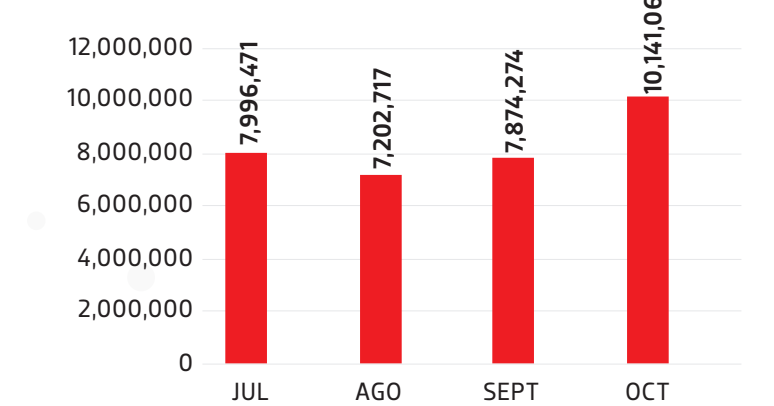
EVENTOS ACUMULADOS EN LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS



Pero lo bueno dura poco.

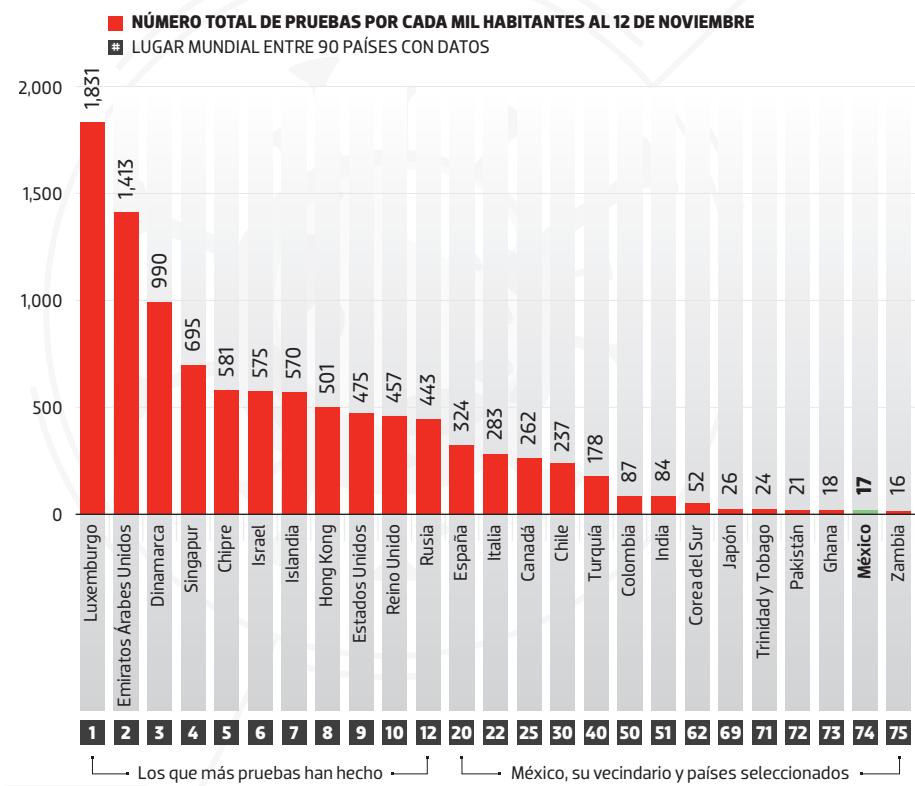
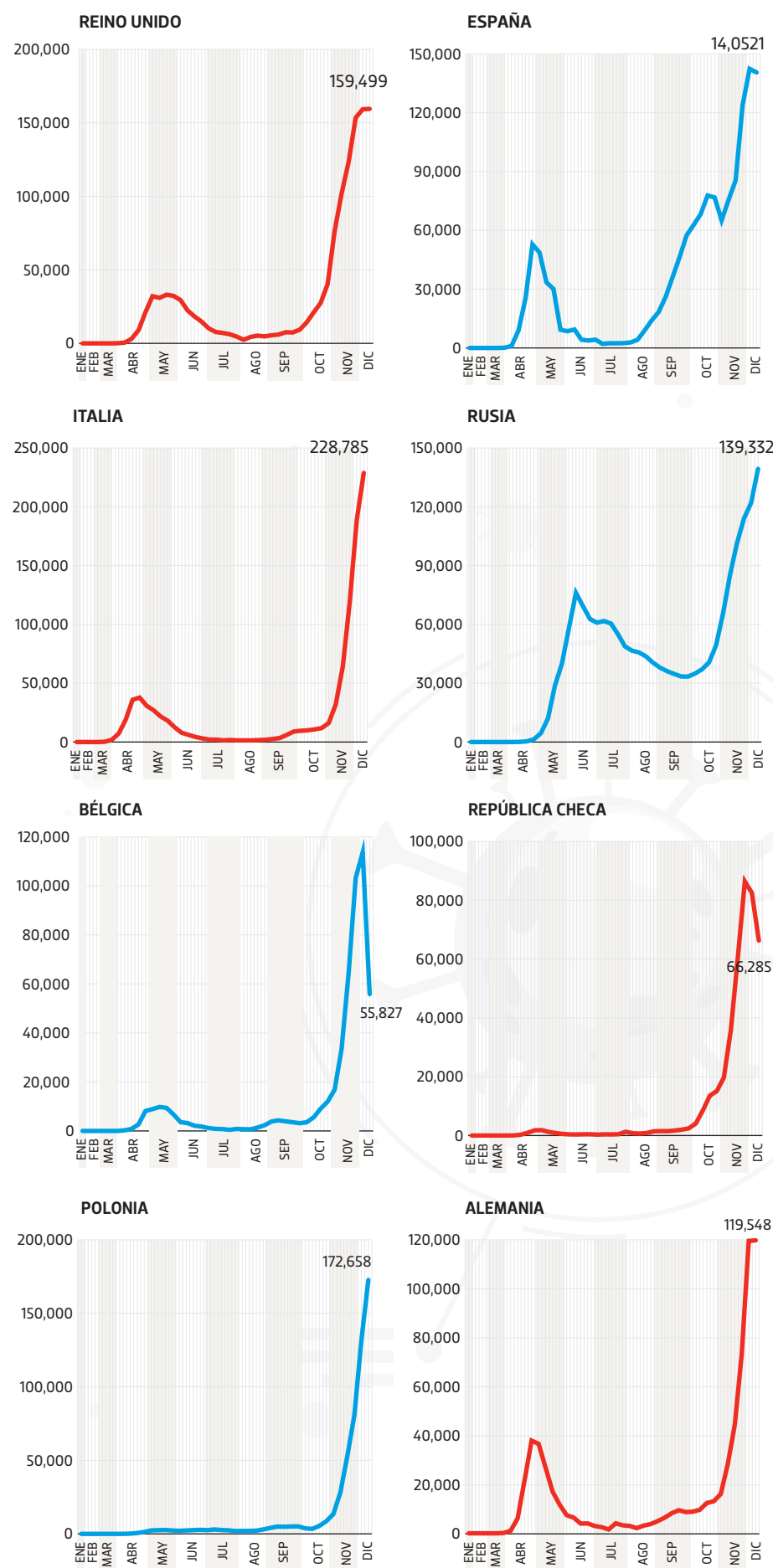
El mundo comenzó otra vez a registrar aumentos en los casos

CONTAGIOS NUEVOS MUNDIALES AL MES



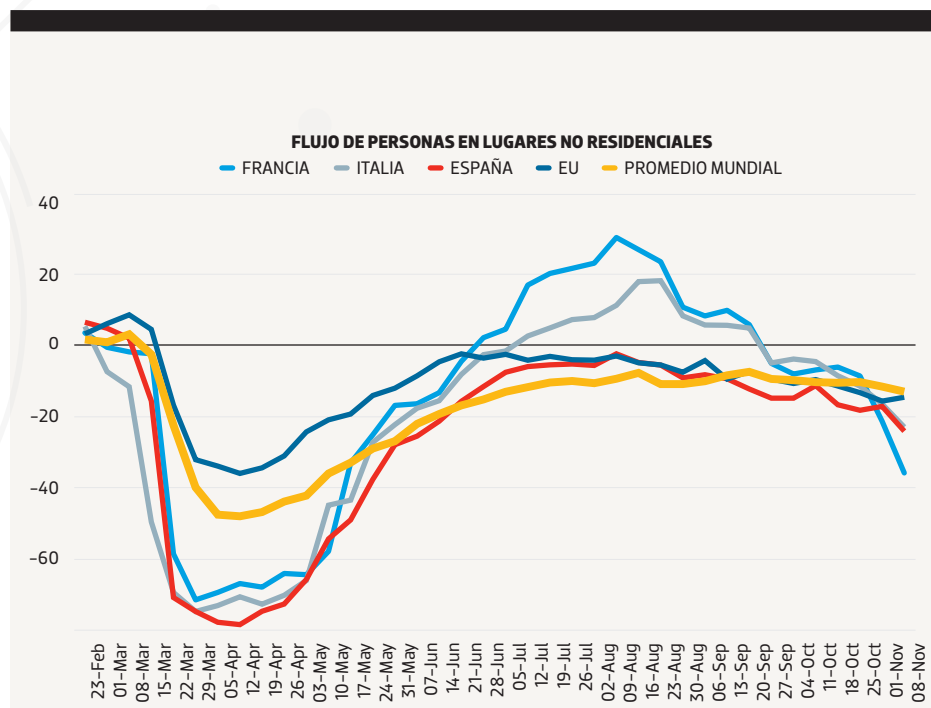
Severos rebrotes en Europa

Mientras que casi toda Europa registró severos rebrotes, dejando atrás los niveles de contagios observados durante marzo y abril



¿Y las pruebas?

Con diferencias importantes en el número de pruebas hechas en cada país



Un nuevo confinamiento

Como sea, varios países han establecido de nuevo el confinamiento

El Covid-19 la principal causa de muerte



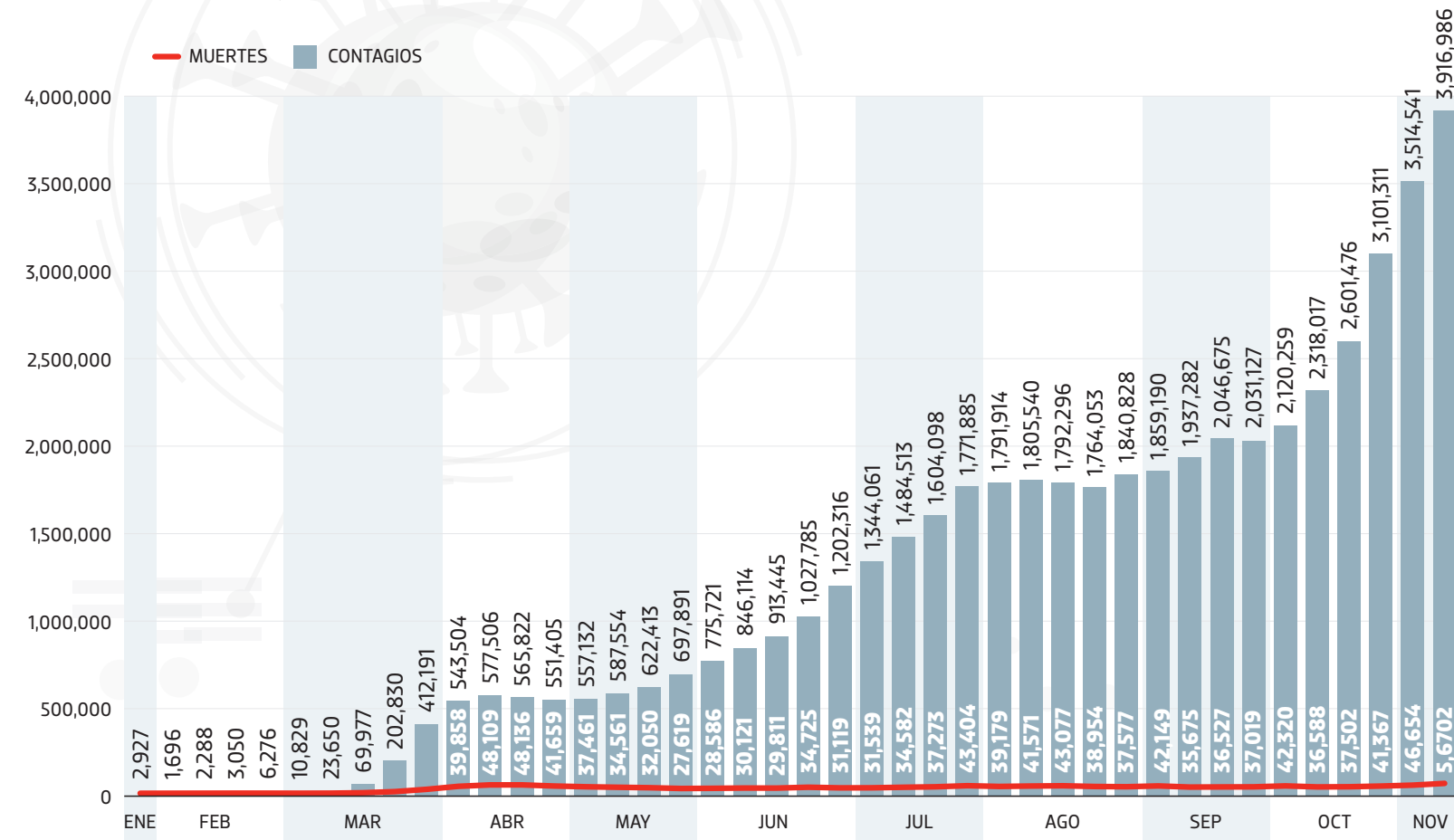
Mientras el Covid-19 se ha convertido en la principal causa de muerte el país



*El dato no refleja la letalidad de cada causa (casos/muertes), sino el número absoluto de personas que fallecen por cada causa. Por ejemplo comparativamente menos paciente de Covid fallecen que aquellos con males cardíacos. Considera el promedio diario entre 2016 y 2018. Sólo incluyen las causas de mortalidad con una presencia de más de 10 casos diarios.
 **Para obtener el valor para Covid-19 se dividieron las 95 mil 027 muertes registradas al 9 de noviembre de 2020 entre los 256 días transcurridos desde el 28 de febrero, día del primer contagio registrado en México. A medida que el tiempo pase y las muertes se mantengan estables, el número de muertes diarias puede reducirse.

Coronavirus no da tregua

Mientras que casi toda Europa registró severos rebrotes, dejando atrás los niveles de contagios observados durante marzo y abril



Continuará...



HOJAS DE PAPEL VOLANDO

DESPUÉS DE LA MAÑANA GRIS

JOEL HERNÁNDEZ SANTIAGO

Quién lo iba a decir. Hace poco más de un año, todos en el mundo discutíamos de lo cotidiano; del día a día; de lo que nos gustaba hacer, o que podíamos hacer. Andábamos como Pedro por nuestra casa. Tiempo de trabajo y de solaz; de búsqueda y encuentro; de aspiraciones y expectativas; de reunión con la gente querida y con las amistades más queridas.

Por entonces, entrábamos a los dime y diretes por esto o aquello: que 'Songo le había dado a Borondongo, y que Borondongo le había dado a Bernabé, y que Bernabé le pegó a Muchilanga...' Y así la vida que transcurría entre poder y no poder, entre sueños y realidades o sueños cumplidos y realidades vencidas. Lo usual.

Hace un año, como que al principio era una noticia más en el caudal informativo internacional. Era la de la aparición de una especie de contagio que se volvía enfermedad y a la que suponíamos transitoria y que pronto pasaría a ser olvido... como otras veces.

Decían que en China apareció 'una rara enfermedad de tipo neuronal' con orígenes de lo más inverosímiles, pero que comenzaba a expandirse de forma vertiginosa y a causar daños y muertes.

Nosotros seguíamos en lo nuestro. Como si nada: El trabajo, el transporte con los malditos embotellamientos o en los temibles colectivos, la tienda, los viveres, las compras de fin de semana, los viajes, los paseos, el parque, el gimnasio, el cine, la iglesia dominical, el teatro, los conciertos, las reuniones con amigos o con la familia o con el 'detallín'... Lo usual.

Pero poco a poco los daños aumentaban y las noticias en los medios internacionales comenzaban a poner más atención a la extraña aparición del bicho extraño e implacable, se decía ya. Los focos de alarma comenzaron a encenderse y poco a poco nuestra vida, la única e indivisible e irrepetible que tenemos, se veía amenazada por ese algo todavía desconocido pero real y mortal.

Ya para finales de diciembre de 2019, China notificó de manera formal a la Organización Mundial de la Salud (OMS) la aparición de varios casos de neumonía atípica 'proce-

dente de un virus de origen desconocido' al que se llamó Coronavirus. Palabra nueva para muchos que luego sería sinónimo de ¡peligro! y más tarde reclasificada como Covid-19, por el año de su aparición.

Hoy, después de todo este tiempo, de doce meses, 'aquello' que parecía que no era más que falsa alarma, ha hecho mucho daño. Ha enfermado a quienes merecen toda la salud del mundo porque son necesarios para todos y queridos por todos; nos ha quitado a miles, a millones de seres humanos amados... a amigos entrañables... a quienes soñaban con vivir para cumplir el sueño de la vida.

La ausencia, uno de los más grandes dolores del ser humano, agobia a tantos en un enorme pesar, dolor, llanto: "Más lágrimas se han derramado por las plegarias atendidas, que por las no atendidas" escribió Teresa de Ávila.

Y así, en menos de doce meses pasamos de la indiferencia a la curiosidad a la alarma al miedo al terror... a la tristeza. Todas las emociones aparecieron en un lapso breve y eso, a cualquier cuerpo social le afecta y tendrá sus consecuencias.

¿Qué asimilamos de todo esto; de este año eterno? ¿Seremos mejores seres humanos cuando esto haya pasado? ¿Aprendimos de las bajezas de los que son capaces muchos en estas circunstancias? ¿Qué lección de vida es esta? ¿Entendimos nuestra fragilidad humana? ¿Nos necesitamos más unos a otros en distinta condición? ¿Nos queremos más? ¿Nos necesitamos más? ¿Nos amamos más?

¿Comprendimos el significado de vivir con miedo y terror? ¿Aprendimos el sí o el no del actuar de gobierno? ¿Saldremos para abrazarnos o para reprocharnos? ¿La humanidad habrá mejorado su sentido de convivencia y vitalidad?

¿Qué sigue? En este momento nadie lo sabe. El bicho sigue ahí, afuera, haciendo de las suyas. La gente está harta de estar confinada por mucho tiempo y ahora sale sin ton ni son, a todo riesgo, a pesar de todo y de las noticias espeluznantes del día a día. Calles repletas. Muchos irresponsables suicidas no quieren mantener las reglas del 'cuídate para que me cuides'. Ahí están. Como murciélagos nocturnos a la caza.

El gobierno mexicano no ha ges-

tionado de forma apropiada la pandemia y el resultado es aterrador no sólo para los mexicanos, sino para quienes nos ven desde fuera.

Un día nos dijeron que esto era pasajero. Que pronto habría solución. Que la cosa se agravaba pero que ni cubre bocas ni pruebas médicas serían la solución para disminuir los contagios; de ahí pasamos al "debemos aplanar la curva" y al "podemos aplanar la curva" o "podemos doblegar la curva" y acaso hasta "la pandemia nos cae como anillo al dedo...": como si fuera una carrera de vehículos. Hoy el grito parece ser: "No podemos hacer nada".

Lo que sigue a la mañana gris, cuando la vacuna haya sido aplicada y podamos salir al sol, al aire libre, a la confronta con otros seres humanos, quienes hayamos salido ilesos tendremos una enorme tarea: la de recoger los escombros y un enorme esfuerzo de reconstrucción.

Ya se ha perdido demasiado tiempo en debatir asuntos de política por encima de lo esencial: la vida humana.

Hay que componer los estragos económicos que la pandemia trajo, lo que agravó aún más una crisis económica que ya se vislumbraba desde enero de este año con decrecimiento en el PIB de 2019 en 0.1% respecto al año anterior, lo que alarmaba a la economía nacional, pero también a la internacional, por lo que significa a caída de inversiones aquí.

Sigue buscar salidas viables e igualitarias para restituir el poder adquisitivo de todos, pero sobre todo se debe elaborar un proyecto colectivo cuyo propósito será restringir los desajustes sociales, salvar a la gente del hambre y protegerla en los bienes esenciales: salud, educación, casa, comida, sustento, solaz, seguridad, tranquilidad... Sin confundir caridad con políticas públicas productivas.

Recomponer al sector productivo de alimentos en el campo. Sin el campo no se puede. Y no hay industria fuerte sin campo. Se deberá generar trabajo firme y bien pagado y poner empeño en parar el hambre; pero también la delincuencia y el crimen, que predominan en muchas zonas de nuestro país: Esto no desde la perspectiva de ganancias o pérdidas políticas; si desde el terreno de la preservación de la vida humana, el patrimonio, la

paz social y la prevalencia de justicia sin impunidad o corruptelas.

¿Seremos la generación de la pandemia? ¿Y qué significará esto? ¿El antes y el después del año fatal?... En todo caso sí, nuestra generación, sobre todo para los niños y jóvenes de hoy, muchos años después recordarán estos días aciagos y cómo los vivieron porque después de 2020 ya nada será igual que antes y debemos prepararnos para mirarnos al espejo y ver en nuestro rostro los residuos de 'aquellos días'.

¿Habremos aprendido la lección de vida? -es la pregunta reiterada-. Nadie lo sabe aún, pero lo que sí es cierto es que pasado el tiempo y se haya recuperado 'la normalidad', poco a poco se recuperará la confianza y todo será memoria y olvido... ¿Olvido? No... Nunca. Muchos que se han ido y mucho sufrimiento queda: No se olvidarán aunque pasen los siglos...

Tampoco se olvidará la fortaleza de muchos. El coraje con el que enfrentaron la situación. La buenaventura de quienes entendieron la magnitud de la circunstancia y que merecerán honor eterno: muchos que podrían resumirse en médicos, enfermeras, servicios de apoyo médico...

Entregados en cuerpo y alma para salvar vidas, quitar dolores humanos y del corazón. Ahí están. Ahí estuvieron, diremos, y se les colocará el laurel de la gratitud y del triunfo en la cabeza. Eso merecen los buenos médicos, los sensibles, los humanos, los del "sí" en los labios.

El fin de la pandemia está lleno de retos futuros; quizás sea la génesis de un mundo nuevo, más comprensivo. 'Resurgir desde estas ruinas e iluminar esta penumbra. El cómo es una de las cuestiones que debate el mundo.'

Nos tenemos a nosotros. Nos tenemos a salvo. Nos tenemos para abrazarnos y para escucharnos. Para decirnos quedo o fuerte: "¡Te quiero mucho!". Sigue que hay que unir las manos y las fuerzas para salir adelante. Con ilusión. Con brillo en los ojos y con la sonrisa de quien tiene mucho por hacer y mucho por conseguir: la vida, una de ellas; la felicidad, otra. La preservación humana en nuestras manos: Eso sigue, después de la mañana gris. Hacerlo todos. Una gesta inolvidable.

joelhsantiago@gmail.com