



# MÉXICO-JAPÓN



HIROSHIMA Y GUANAJUATO

# 10

## AÑOS DE AMISTAD

El 19 de noviembre de 2014, el gobierno del estado de Guanajuato, entonces encabezado por Miguel Márquez Márquez, firmó el Acuerdo de Amistad y Entendimiento con la Prefectura de Hiroshima, encabezada por Hidehiko Yuzaki. Este 2024 se cumple una década de trabajar juntos por el desarrollo económico, social y vanguardista de Guanajuato.

PÁG 12



NÚMERO 2  
FEBRERO 2024





ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA

Mario Vázquez Raña  
Fundador

Paquita Ramos de Vázquez  
Presidenta y Directora General

Francisco Torres Vázquez  
Vicepresidente Ejecutivo

Francisco José Torres Cano  
Director General de Ventas y Estudios Tepeyac

Jesús Sánchez Villarreal  
Director General de Administración

Martha Ramos Sosa  
Directora General Editorial

Antonio Rodríguez Demeneghi  
Director General División Papel

Ebodio Sánchez Rodríguez  
Director Nacional de Tecnología

Victor M. Pimentel González  
Director Nacional de Recursos Humanos



Oscar Abraham Reyes Rodríguez  
Director

Eloisa Flores López  
Gerente Regional

Roberto Yassir Rivera Torres  
Jefe de Publicidad

Myriam Bustos Valtierra  
Claudio Chávez Bermúdez  
Diseño y edición

Gerardo Franco  
Armando Franco  
Ricardo Frías  
Paul Witrago  
Coordinación web

Publicidad y ventas  
rrivera@elsoldeirapuato.com.mx

¡ESCANEA PARA ESCUCHAR!



PODCAST OEM  
**ECONOMÍA PESADA**

La actualidad financiera de manera clara y directa

EL EMPERADOR NARUHITO

# SÍMBOLO DE JAPÓN Y LA UNIDAD

FOTOS: AGENCIA DE LA CASA IMPERIAL DE JAPÓN



REDACCIÓN / El Sol de León

El 1 de mayo de 2019, Su Majestad accedió al trono. Con su llegada cambió la Era de "Heisei" a "Reiwa", luego de la abdicación de su padre

**E**n Japón, el Natalicio de Su Majestad El Emperador es designado como el Día Nacional, actualmente se celebra el 23 de febrero, día del cumpleaños de Su Majestad El Emperador Naruhito.

La Casa Imperial de Japón es una de las más antiguas del mundo, y sus orígenes históricos se remontan a finales del periodo "Kofun", entre los siglos III y VI de nuestra Era. Según los relatos mitológicos del "Kojiki" y el "Nihon Shoki", Japón fue fundado en el año 660 A.C. por el Emperador Jimmu, considerado el Primer Emperador.

Fue el 1 de mayo de 2019, que Su Majestad El Emperador Naruhito accedió al Trono, siendo nombrado el 126° Emperador.

Su Majestad El Emperador es considerado el símbolo de Japón y de la unidad del pueblo japonés, derivando su posición de la voluntad del pueblo con el que reside el poder soberano (Constitución de Japón, Artículo 1).

REFERENCIAS

**1 EL NATALICIO** de Su Majestad El Emperador Naruhito es designado como el Día Nacional, actualmente el 23 de febrero

**2 SU MAJESTAD** El Emperador, con el asesoramiento y la aprobación del gabinete, realiza dentro de sus actividades actos oficiales previstos en la Constitución, actuando en nombre del Pueblo

**3 ES CONSIDERADO** el símbolo de Japón y de la unidad del pueblo japonés, derivando su posición de la voluntad del pueblo con el que reside el poder soberano

**4 EL EMPERADOR** Naruhito es el 126° nombrado Emperador de la dinastía de la Casa Imperial



**Feria DE LAS Fresas**  
IRAPUATO 2024

15 MAR  
TEATRO DEL PUEBLO  
**MATISSE**

16 MAR  
TEATRO DEL PUEBLO  
**CAIFANES**

17 MAR  
TEATRO DEL PUEBLO  
**BANDA EL RECODO**

18 MAR  
TEATRO DEL PUEBLO  
**PEQUEÑOS MUSICAL**

20 MAR  
TEATRO DEL PUEBLO  
**CONJUNTO PRIMAVERA**

21 MAR  
TEATRO DEL PUEBLO  
**LA ARROLLADORA**

22 MAR  
TEATRO DEL PUEBLO  
**PESADO**

23 SAB  
TEATRO DEL PUEBLO  
**MANUEL TURIZO**

24 MAR  
TEATRO DEL PUEBLO  
**ALAMEÑOS DE LA SIERRA**

27 MAR  
TEATRO DEL PUEBLO  
**SANTA FE KLAN**

28 MAR  
TEATRO DEL PUEBLO  
**CARLOS RIVERA**

29 MAR  
TEATRO DEL PUEBLO  
**IMAGINE DRAGONS**

30 MAR  
TEATRO DEL PUEBLO  
**EDEN MUÑOZ**

31 MAR  
TEATRO DEL PUEBLO  
**HA\*ASH**

**TEATRO DEL PUEBLO**  
**15 AL 31 MAR**

Venta de boletos en: [boletiland.com](http://boletiland.com)

HS HOTSSON HOTEL

COLORADO centros



Guanajuato Vive Grandes Historias



boletiland



MV ENTERTAINMENT

TECATE

# MENSAJE DEL CÓNSUL GENERAL DEL JAPÓN

**KATSUMI ITAGAKI**

Con jurisdicción en los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, San Luis Potosí, Querétaro y Zacatecas

Es un gran honor para mí dirigirme a Ustedes, a través del Suplemento de OEM, para referirme a nuestro Día Nacional del Japón, en el que celebramos el Natalicio de Su Majestad, el Emperador Naruhito, quien cumple 64 años el 23 de febrero.

Se cumplen 3 años y 10 meses de estar viviendo en la hermosa y pujante región del Bajío. En este periodo, ha sido una gran fortuna y un gusto trabajar con aguascalentenses, guanajuatenses, jaliscienses, queretanos, potosinos y zacatecanos. Creo que hemos formado un buen equipo, que hemos cimentado la alianza entre los japoneses y los habitantes del Bajío y que gracias a esa sinergia, hemos podido llevar a cabo muchos proyectos. Quisiera agradecer a todas aquellas dependencias de los Gobiernos de los Estados, las organizaciones civiles y económicas, empresas mexicanas y japonesas, residentes japoneses, comunidades Nikkei, y mexicanas en general, por su amistad y la gran colaboración ofrecida durante todo este tiempo.

Me permito mencionar en breve algunas actividades durante el 2023, que marcaron una vez más, nuestro compromiso por la amistad entre nuestras dos naciones.

Nos reunimos en el Natsumatsuri (Festival de Verano) 2023 de Guadalajara, Jalisco, en agosto, San Luis Potosí no sólo inauguró un acogedor Parque Japonés, sino que también realizó Expo Japón en septiembre. En Querétaro se celebró la Fiesta Mexicana-Japonesa 2023 en septiembre, en octubre, 15 empresas japonesas, que dedican a la Industria 4.0, Innovación y Mentefactura, estuvieron en la ITM (Industrial Transformation México) 2023, y posteriormente, se celebró el Enlace Laboral "Más Japón en Guanajuato", que causó interés en los estudiantes y en aquellos que desean trabajar en empresas japonesas. En noviembre, asistimos con gusto y satisfacción, al Séptimo Festival Gastronómico de Hiroshima en Guanajuato, con la presencia de la Vicegobernadora de la Prefectura de HIROSHIMA, Sra. Yuko TAMAI. Un evento que es muestra de la fraterna relación entre el Gobierno de la Prefectura de Hiroshima y el Gobierno del estado de Guanajuato.

Paralelamente a estos eventos, las relaciones entre los estados de la Región del Bajío y Japón se acentuaron aún más con las visitas a Japón de la Gobernadora de Aguascalientes y la del Gobernador de Guanajuato, en febrero y junio, respectivamente.

Así mismo, las visitas mutuas entre ambos países se reactivaron de forma relevante en todos los niveles, económico, académico, cultural y deportivo, con cada uno de los estados. Sin lugar a dudas, nuestra confianza mutua se ha hecho más profunda.

El 2024, llegó en Japón el devastador terremoto, de magnitud 7.6, en la Península de Noto, Prefectura de Ishikawa. El sismo no solo ocasionó gran destrucción de hogares e infraestructura, sino también una pérdida lamentable de más de 230 vidas. Agradecemos profundamente todos los gestos y mensajes de solidaridad, tan necesarios en aquellos momentos.

En este primer semestre de 2024 tenemos actividades importantes. Guanajuato y San Luis Potosí se harán presentes para promover sus productos agroalimentarios y bebidas en FOODEX 2024, que se realizará del 5-8 de marzo. Estas iniciativas de promocionar la región de Bajío en Japón son siempre bienvenidas.

Por otra parte, este año es el décimo aniversario de la relación de Amistad entre Guanajuato y Hiroshima, también de la relación de cooperación en el área económica entre Aguascalientes y Kanagawa. A través de visitas mutuas de las autoridades del Bajío al Japón, podemos seguir adelante para elevar nuestra amistad al siguiente nivel, crear una relación inquebrantable y estrechar relaciones económicas más sólidas hacia un futuro próspero de nuestros dos países, Japón y México.

Este año es "el Año del Dragón" en Japón. Dicen los conocedores que es un año que trae buenas ganancias y la ejecución de proyectos exitosos. Así que no me queda más que desearles a todos los lectores un muy buen 2024 y un año próspero.

Tengan la seguridad que, en el Gobierno del Japón, y específicamente en este Consulado General del Japón encontrarán buenos amigos y compañeros, dispuestos a trabajar y a seguir construyendo relaciones de excelencia sobre la valiosa base de amistad que ya hemos construido entre la comunidad japonesa, la comunidad Nikkei y nuestros amigos mexicanos.



FOTOS: FRANCISCO CARMONA/EL SOL DE LEÓN

**CELAYA**  
ES GRANDE POR TI

# 10 años de Honda

**HONDA**

Desde hace más de 40 años, Japón ha sido un gran aliado para nuestro municipio y la llegada de una empresa como Honda hace ya una década, es muestra clara de esa sólida relación.

¡Enhorabuena!



# LOS SECRETOS DEL SISTEMA JAPONÉS

ROSARIO HORTA/El Sol de León

La filosofía del progreso pone primero al ser humano, porque es el único capaz de mejorar continuamente

León, Gto.- La relación entre Japón y Guanajuato inició en la década de los 90, pero ¿cómo le hicieron los japoneses para crecer tanto en estos años consecutivos? Aquí te dejamos la respuesta.

La filosofía motivacional japonesa de mejora continua también viene de dos palabras que significan "bueno" y "cambio", que además propone una cultura aplicable en la empresa y en la vida diaria con la premisa "hoy mejor que ayer y mañana mejor que hoy". En esta doctrina, lo más importante es el ser humano, porque es el único capaz de mejorar continuamente, por ello fomenta la formación de los individuos, el trabajo en equipo, así como la participación y la creatividad.

Kaizen impulsa la innovación y la obtención de mejores resultados que se sostiene de una metodología llamada PHVA, es decir, planear, hacer, verificar y ajustar. En la compañía multinacional japonesa Denso, cuyo negocio principal es la fabricación de componentes para la industria

**Kaizen es** el término genérico de técnicas de mejoramiento de la calidad y productividad evolucionadas en Japón

automotriz, se implementa esta filosofía para el bienestar compartido.

La empresa Denso actualmente cuenta con dos plantas en el estado, una en el municipio de Silao (2013) y otra en Irapuato (2017), la cual concentra esfuerzos para proveer a sus clientes, dándoles productos y servicios de calidad, usando la más alta tecnología, implementando la mejora continua en productividad y manteniendo una estrecha relación con los clientes y proveedores.

Para 2022, el gobernador del estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, inauguró la tercera ampliación de la empresa japonesa en su planta de Guanajuato Puerto Interior. Dicho proyecto, que comenzó



FRANCISCO CARMONA

Crean un ambiente de trabajo estable y colaborativo.

operaciones hace 11 años, a la fecha cuenta con alrededor de mil 800 colaboradores, quienes participan en la fabricación de aires acondicionados, radiadores, alternadores y sistemas limpiaparabrisas. Entre sus principales clientes, se encuentran Toyota, Honda, Ford, GM, Chrysler, Nissan y Volkswagen.

En su metodología destaca que "para Denso México el recurso más importante es su gente, quienes son los que imprimen calidad y ofrecen la tecnología innovadora que ayuda a contribuir con el planeta. Es por eso que se enfocan en crear un ambiente de trabajo estable, agradable y colaborativo".

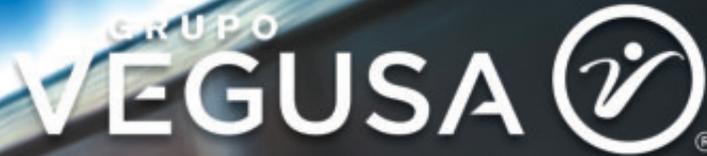
## MEJORES RESULTADOS

**1 KAIZEN ES** una palabra japonesa que se compone de dos sinogramas de escritura japonesa que significan "bueno" y "cambio"

**2 SE BASA** en la idea de que debemos realizar pequeñas acciones de forma constante para poder llevar continuamente vidas más satisfactorias.

**Lindo Sinaloa**  
SEAFOOD & GRILL

**El sabor de la Cuaresma!**



ESTO ES NISSAN e-POWER

Celebra con nosotros el mes de los eléctricos y aprovecha esta oportunidad exclusiva.

NISSAN X-TRAIL e-POWER

NISSAN KICKS e-POWER

2 AÑOS DE SEGURO GRATIS\* + 0% COMISIÓN POR APERTURA\*

36 MESES\* Y PAGA EN ABRIL\* SIN INTERESES

\*CONSULTA BASES, TÉRMINOS Y CONDICIONES



800 016 4772

www.nissanvegusa.com.mx

AGENCIAS NISSAN VEGUSA

▶ GUANAJUATO:

Carr. Gto.-Juventino Rosas Km 5.5  
Col. Burócratas C.P. 36250  
Guanajuato, Gto., México  
(473) 735 31 00

▶ IRAPUATO SOLIDARIDAD:

Paseo Solidaridad #10551  
Col. Plan Guanajuato C.P. 36510  
Irapuato, Gto., México  
(462) 623 01 02

▶ IRAPUATO VILLAS:

Av. Villas de Irapuato #2065  
Col. Villas de Irapuato C.P. 36670  
Irapuato, Gto., México  
(462) 693 20 88

▶ SILAO:

Carretera Silao - León Km 1  
Fracc. La Joyita C.P. 36130  
Silao, Gto., México  
(472) 722 35 09

▶ SALAMANCA:

Blvd. Faja de Oro #2304  
Col. El Pirul C.P. 36740  
Salamanca, Gto., México  
(464) 648 20 11

▶ SAN MIGUEL DE ALLENDE:

Libr. José Manuel Zavala #65  
Col. Centro C.P. 37700  
San Miguel de Allende, Gto., México  
(415) 110 23 23

CORTESÍA TOYOTA MOTOR MANUFACTURING GUANAJUATO



Área frontal de la planta Toyota.

La apuesta de Toyota Motor Manufacturing en Guanajuato, junto con la gran cadena de suministros que esto implica, trajo como resultado la mayor Inversión Extranjera Directa para la fabricación y suministro de autopartes en el país, pero para Toyota, hablar de un proyecto de manufactura como la planta de Apaseo el Grande, no solo tiene que ver con el presupuesto destinado directamente a la fabricación de vehículos, sino también con la búsqueda de las sinergias para generar un desarrollo mutuo e integral con el entramado social de la región.

Desde su concepción, la planta de Toyota Guanajuato fue ideada y diseñada con tecnologías, equipos y estructuras que buscan reducir al mínimo el impacto ambiental en las 607 hectáreas del predio en donde está localizada. Esto se origina desde uno de los programas globales con el que Toyota trige la sustentabilidad de sus proyectos en cada uno de los sitios en donde opera: El Reto Ambiental Toyota 2050 (Toyota Environmental Challenge 2050).

Este programa es un conjunto de 6 visionarios retos que buscan ir más allá de eliminar impactos ambientales negativos para además crear impactos positivos reales en el planeta y en la sociedad.

Así, el diseño de la planta en Apaseo el

# TOYOTA APUESTA POR EL BAJÍO MEXICANO

## COMUNICACIÓN EXTERNA - TOYOTA MOTOR MANUFACTURING GUANAJUATO

La planta de Toyota Guanajuato fue ideada y diseñada con tecnologías, equipos y estructuras que buscan reducir al mínimo el impacto ambiental

Grande incluye conceptos como: el tratamiento y reutilización 18 mil metros cúbicos de aguas pluviales y 80% del agua de proceso para evitar la extracción de recursos acuíferos a través de los pozos; la implementación de tecnologías que hacen más eficiente el uso de la materia prima, reduciendo al mínimo el desperdicio y la generación de desechos en los procesos de pintura; la construcción de naves bajo el concepto "cielo despejado" para disminuir la utilización de energía eléctrica para la iluminación de las áreas productivas; la instalación de paneles solares que su-

ministran energía limpia suficiente para abastecer los equipos de ensamble; y la reducción del consumo de gas a través de la modificación de procesos, el diseño estrocho de naves y hornos y la instalación de equipos que potencian la eficiencia de este recurso y reducen las emisiones de CO<sub>2</sub> al ambiente.

Además de estas innovaciones propias de los procesos de manufactura, la filosofía sustentable del Reto 2050, busca conservar la biodiversidad y restaurar los hábitats de la región, para ello, 428 hectáreas de la superficie de la planta está des-



Los estudiantes visitan la Planta Toyota.



Programa Territorio de Aprendizaje.

tinada a la reforestación y regeneración de un entorno natural adecuado para la procreación de la fauna originaria, teniendo como indicador biológico al ave Cara Cara, especie que encabeza la cadena alimenticia en esta zona y que al día de hoy ya ha mostrado proliferación en el interior y los alrededores del sitio de Toyota.

Pero los impactos positivos que se buscan van más allá del perímetro de Toyota y van más allá de cuidar solamente del medio ambiente. Se busca impactar positivamente el entorno y a la sociedad en la cual y gracias a la cual se desenvuelven las operaciones de la planta.

Las actividades del Plan de Responsabilidad Social de Toyota Guanajuato se extienden hasta 32 kilómetros a la redonda de la planta y están basadas tanto en el Reto Ambiental 2050 de Toyota como en los Objetivos de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sustentable (United Nations Sustainable Development Goals), organizadas en 5 rubros, estas acciones de contribución a la sociedad están enfocadas en el mejoramiento y apoyo de la región bajo en los rubros de: Educación, Movilidad e Infraestructura, Salud, Medio ambiente y otras actividades filantrópicas como donativos y patrocinios alineados a las áreas mencionadas.

Por mencionar tan solo algunos ejemplos, desde el 2018 las acciones de protección al medio ambiente se han extendido a las comunidades aledañas, entre otras actividades, con la limpieza y desazolve de 3 kilómetros del Río Querétaro, permitiendo una mejor calidad del agua de su cauce y evitando la inundación de los campos de cultivo en las comunidades adyacentes. Estos trabajos representan un compromiso permanente para la planta desde su llegada a Guanajuato.

En el mismo año, en colaboración con el IMTA (Instituto Mexicano de Tecnología del Agua), TMMGT (Toyota Motor Manufacturing de Guanajuato) financió la construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales en la comunidad de El Castillo, un proyecto ambiental con la finalidad de capacitar a la comunidad en el cultivo de productos de mayor calidad utilizando agua tratada.

El compromiso de Toyota se extiende también a fortalecer la cadena de proveeduría en la región del Bajío, colaborando con más de 15 proveedores locales que generan empleo y representan una inversión valiosa en la economía del estado, así la apuesta por el Bajío mexicano lleva implícita nuestra filosofía, "Pensar Global y Actuar Local".



## AGENTES DE CAMBIO

SE INVOLUCRAN a empleados de TMMGT de diferentes áreas y diferentes niveles de la organización, lo que permite también fomentar en ellos el altruismo

Se fomenta el altruismo en el personal.

## RETO AMBIENTAL

1 TOYOTA RIGE la sustentabilidad de sus proyectos en cada uno de los sitios en donde opera: El Reto Ambiental Toyota 2050

2 EL DISEÑO de la planta en Apaseo el Grande incluye conceptos como: el tratamiento y reutilización 18 mil metros cúbicos de aguas pluviales y 80% del agua de proceso para evitar la extracción de recursos acuíferos a través de los pozos

3 LA FILOSOFÍA sustentable del Reto 2050, busca conservar la biodiversidad y restaurar los hábitats de la región



Colaboración con estudiantes en proyecto de electromovilidad.



Donación de paca ejidatarios de las comunidades de la zona.



Reforestación, una actividad que realizan con la comunidad.

## DESDE EL 2023

SE HAN realizado 3 Green Days, eventos en los que se lleva la educación práctica del cuidado del medio ambiente

## INTERCAMBIO ESTUDIANTIL



Desde 2003, los jóvenes de Guanajuato pueden ir becados a Japón a estudiar.

# ESTUDIANTES VIVEN LA CULTURA NIPONA

SCARLETH PÉREZ /El Sol de León

Las becas se implementaron hace más de 20 años, las convocatorias las publica JuventudEsGto

**L**eón, Gto.- El estado de Guanajuato impulsó la internacionalización de los jóvenes con destino a Japón desde 2003. Han pasado casi 21 años, en los cuales se han abierto 30 convocatorias que han permitido que 887 guanajuatenses hayan vivido la experiencia de conocer el país nipón y aprender de su cultura.

El gobernador del estado de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, explicó en el último abanderamiento de los 30 jóvenes enviados en noviembre de 2023, que desde que el programa de intercambios culturales inició, se ha realizado una inversión cercana a los 24 millones de pesos. Este monto incluye también a las más de 12 mil experiencias académicas internacionales a otros destinos, que se han realizado durante su administración 2018-2024, todas a través del Instituto de



la Juventud, ahora JuventudEsGto.

Para agilizar la gestión en cuanto a trámites, el estado trabaja de manera conjunta con el Consulado de Japón y la asociación civil japonesa Reiyukai México, aliados principales como enlaces con las instituciones de aquel país.

El gobernador explicó que este programa destaca porque ha permitido a los es-

tudiantes conocer la cultura, la educación y el desarrollo de Japón, así como la interacción con el espíritu emprendedor que poseen en aquel país y el liderazgo fortalecido con una visión global. Rodríguez Vallejo explicó que la importancia radica en que Japón es el primer socio comercial de Guanajuato, con 133 empresas asentadas en la entidad, en las que se han invertido cerca de 7 mil millones de dólares, generando más de 46 mil empleos.

En los más de 20 años que tiene el programa Rumbo a Japón, las experiencias y escuelas asociadas han cambiado, por ejemplo, antes solo eran 8 días, ahora son 14 y con todo incluido.

La convocatoria número 31, Rumbo a Japón se abrirá en mayo de este año.

Rumbo a Japón es para jóvenes de entre 18 y 30 años, la beca tiene por objetivo, "desarrollar habilidades globales y promover la participación de jóvenes en experiencias académicas, profesionales y en el sector empresarial preparándose para desenvolverse en un marco global y fomentar su papel como líderes comprometidos con la mejora social y la contribución positiva a sus comunidades".

**Jóvenes compar-  
ten sus  
experiencias.**

## BECAS PARA ESTUDIANTES

**1 EL PROGRAMA** Rumbo a Japón inició en 2003 y es uno de los más solicitados por los estudiantes

**2** En estos 23 años, un total de 887 guanajuatenses han viajado por medio de la beca que ofrece JuventudEsGto

**3 LA BECA** es al 100%, para una estadía de 14 días e incluye vuelos redondos de México-Japón, Japón-México

## RUMBO A JAPÓN

**LAS EXPERIENCIAS** y escuelas asociadas han cambiado, por ejemplo, antes solo eran 8 días, ahora son 14 y con todo incluido.



# DONDE LA LOGÍSTICA EVOLUCIONA

A lo largo de nuestros más de 35 años de servicios, nos hemos esforzado por brindarte siempre la mejor calidad en cada uno de nuestros procesos de logística internacional.

**Agencia Aduanal**  
IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

**Transporte Internacional**  
AÉREO, TERRESTRE, MARÍTIMO,  
FERROVIARIO

**Distribución**  
ALMACENAJE SECOS,  
REFRIGERADOS Y ESPECIALIZADOS

**Asesoría Profesional**

**CON PALOS GARZA  
EL COMERCIO INTERNACIONAL  
ES SENCILLO Y SEGURO**

**NUESTRAS  
CERTIFICACIONES**



[WWW.PALOSGARZA.COM](http://WWW.PALOSGARZA.COM)

**MIGUEL RIVERA**  
442 836 9811

**ANDRÉS LARA**  
446 212 9064

HIROSHIMA Y GUANAJUATO

# UNA DÉCADA DE AMISTAD

SCARLETH PÉREZ / El Sol de León

El crecimiento que Japón trajo a la entidad guanajuatense se traduce en educación, deporte, desarrollo industrial y trabajo en equipo

León, Gto.- El 19 de noviembre de 2014, el gobierno del estado de Guanajuato, entonces encabezado por Miguel Márquez Márquez, firmó el Acuerdo de Amistad y Entendimiento con la Prefectura de Hiroshima, encabezada por Hidehiko Yuzaki. Este 2024 se cumplen 10 años de trabajar juntos por el desarrollo económico, social y vanguardista de Guanajuato.

El objetivo de formalizar los lazos de amistad con la ciudad japonesa fue para lograr el intercambio de experiencias en temas de economía, educación, cultura, turismo y deporte. La finalidad fue fortalecer las instituciones públicas y privadas para cooperar y reafirmar los mecanismos de instrumentación del pacto que ya cumple 10 años de antigüedad.

Aquel 19 de noviembre, luego de diversas pláticas previas, el gobernador guanajuatense visitó la Prefectura de Hiroshima para firmar el memorándum de entendimiento para la promoción de negocios económicos entre ambas regiones. Enfocados principalmente en la industria automotriz, una que año tras año, mostraba crecimiento e interés por las tierras guanajuatenses.

Para que Guanajuato consolidara el hermanamiento con la ciudad nipona, el gobierno tuvo diferentes acercamientos y mesas de trabajo para presentarle a los japoneses las virtudes y fortalezas del estado. Empezando por destacar su ubicación al centro del país mexicano, lo cual facilitaba la logística interna.

Antes de lograr la firma del Acuerdo de Amistad, enviados diplomáticos del Japón, visitaron Guanajuato en agosto del 2014, para informarse sobre la disposición e interés del gobierno del estado.

Una de las primeras respuestas de interés de los japoneses, fue también en ese año, en el mes de octubre, cuando en el marco del Festival Internacional Cervantino, en su 42va. edición, la familia imperial visitó México por segunda vez en la historia. El motivo de la visita respondió a la invitación que el Cervantino hizo a Japón como país invitado. En esa ocasión, los representantes de la realeza japonesa, el príncipe y la princesa Akishino, fueron los invitados principales para dar inicio a la Fiesta del Espíritu.

Si bien la invitación se realizó dentro del marco de intercambio México-Japón y la conmemoración por los 400 años de relación entre ambas naciones, el gobernador Márquez Márquez no desaprovechó la oportunidad para mostrar la fortaleza de Guanajuato y dar seguimiento al ya planteado Acuerdo de Cooperación Económica.

MÁS JAPÓN EN GUANAJUATO

El interés del estado por hermanarse con Japón fue aumentando desde que llegó Mazda, en 2012, al municipio de Salamanca. La atracción de esta y otras inversiones de origen japonés fueron gestadas por el gobernador antes de Miguel Márquez, el panista Juan Manuel Oliva.

Para 2014, en tierras guanajuatenses ya había 76 empresas de origen japonés instaladas, englobando una inversión de casi 4 mil millones de dólares. Mientras que los guanajuatenses exportaban al Japón productos como zapatos, cerdo y brócoli, el envío de tequila y mezcal estaba en negociaciones. Para este momento, 900 japoneses ya vivían distribuidos en León, Celaya e Irapuato y así Guanajuato se posicionaba como la segunda entidad mexicana con mayor población nipona.

Actualmente, con corte a este mes de



febrero, el Consulado del Japón en León, registra a 2 mil 100 japoneses viviendo en la entidad y la presencia de 290 empresas, en las que predominan las armadoras automotrices como Mazda, Honda, Toyota y Hino.

La inversión de la industria japonesa en Guanajuato está cerca de los 7 mil millones de dólares, además de la generación de 42 mil 800 empleos.

INTERCABIO

COMO PARTE de la buena relación entre Guanajuato e Hiroshima, se han tenido visitas de cortesía por parte de alumnos universitarios de esa región japonesa

manera virtual; mientras que en el Programa Hiroshima Junior International Forum, cuatro estudiantes han viajado a Hiroshima y tres estudiantes han participado de manera virtual.

Estos programas, a cargo de la Secretaría de Educación de Guanajuato, fueron implementados desde el 2015 y han emitido estas convocatorias de movilidad internacional para jóvenes de 15 a 18 años.

El Programa de Intercambio Juvenil Hiroshima-Guanajuato tiene como objetivo, que jóvenes de educación media superior tengan una experiencia de inmersión en una cultura extranjera, la cual les permita expandir sus horizontes, fortalecer su formación personal y profesional durante 10 días.

Como parte de la buena relación entre Guanajuato e Hiroshima, se han tenido visitas de cortesía por parte de alumnos Universitarios de Hiroshima, quienes se encuentran estudiando en la UNAM, su estancia es por un año.

REFRENDA ACUERDO DE AMISTAD DIEGO SINHUE

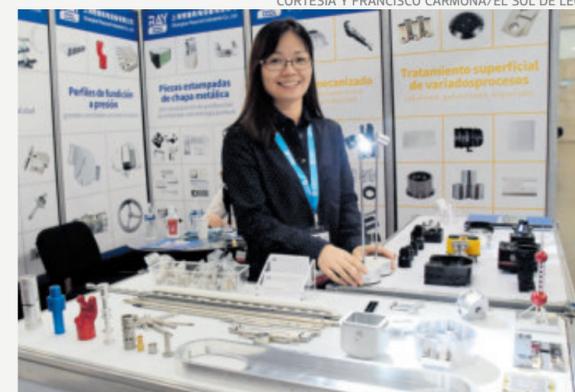
Fue en julio del 2019 que el gobernador, Diego Sinhue, ratificó y amplió el convenio de cooperación entre ambas entidades, junto al mandatario de la Prefectura de Hiroshima, Hidehiko Yuzaki, quien estuvo de visita por Guanajuato. En esa ocasión se sumaron acuerdos deportivos:

El primero, dirigir los programas de intercambio deportivo entre ambos gobiernos, hacia la promoción del deporte de alto rendimiento, la salud y el sano crecimiento de jóvenes y niños.

El segundo punto fue de suma importancia con miras en los juegos de Tokio 2020, el acuerdo permitió que los guanajuatenses integrantes de los equipos Olímpico y Paralímpico pudieran entre-



Diego Sinhue y Hidehiko Yuzaki en el Festival de las Flores



Importante presencia nipona en el estado

DESTACA

1 EL OBJETIVO de formalizar los lazos de amistad con la ciudad japonesa fue para lograr el intercambio de experiencias

2 EL PROGRAMA de Intercambio Juvenil Hiroshima - Guanajuato, tiene como objetivo, que jóvenes de educación media superior tengan una experiencia de inmersión en una cultura extranjera

nar en las instalaciones deportivas de la Prefectura de Hiroshima.

Para junio de 2023, el gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue, realizó otra gira a Japón, con la finalidad de refrendar el Acuerdo de Cooperación Económica con Hiroshima. El mandatario fue recibido por su homólogo, Hidehiko Yuzaki, en el marco del Festival de las Flores.

En esa ocasión el mandatario guanajuatense compartió que se encontró en el país nipón con 50 guanajuatenses que estaban siendo capacitados en aquel país. "Me enorgullece ver cómo trabajan y se superan. Hace 30 años, esto hubiera sido impensable: jóvenes guanajuatenses trabajando en empresas de clase mundial y capacitándose en países como Japón. Es motivo de orgullo", expresó Rodríguez Vallejo en aquella ocasión.

En esa gira de trabajo se llegaron a varios acuerdos entre los gobiernos, destacando intercambios deportivos, la reducción de la huella de carbono, la atención médica especializada, inversiones y la atención a las poblaciones temporales de Hiroshima y Guanajuato, respectivamente.

ESTRECHA LAZOS

FUE EN julio del 2019 que el gobernador, Diego Sinhue, ratificó y amplió el convenio de cooperación entre ambas entidades

MÁS GUANAJUATO EN EL MUNDO

Entre los varios beneficios que ha dejado el Acuerdo de Amistad con Hiroshima figura el Programa de Intercambio Juvenil -diferente al gestionado por JuvetudEsGto, llamado Rumbo a Japón y mencionado también en este suplemento-, donde 15 estudiantes han viajado a Hiroshima y 25 estudiantes han participado de

2014 FORMA DEL Acuerdo de Amistad y Entendimiento entre la Prefectura de Hiroshima y Guanajuato

2015 SE ESTABLECIÓ la Asociación de Amistad Hiroshima-Guanajuato, que consta de varios elementos importantes de ambas partes

2019 EL GOBERNADOR con la asamblea de Hiroshima visitó Guanajuato de nuevo para celebrar 5 años de los acuerdos de amistad

2024 SE CUMPLEN 10 años de trabajo mutuo juntos por el desarrollo económico, social y vanguardista de Guanajuato

Momentos destacados



2012

LLEGA MAZDA a Guanajuato dando inicio a la era de liderazgo del estado como principal productor de autos en México

2013

LA UG y la Universidad de Hiroshima firmaron un convenio de colaboración académica en el campo de las ingenierías

7 MIL millones de dólares, inversión japonesa en el estado



## Somos

Una empresa con más de **15 años de experiencia.**  
 Atendemos más de **50,000 servicios semanales.**  
 Al día de hoy, más de **600 colaboradores activos.**

## Socios comerciales



Comensales	Unidades
0 - 200	5 unidades
200 - 900	11 unidades
900 - 4,000	9 unidades
	<b>25 unidades</b>

### Certificaciones



### Afiliaciones



### Nuestro servicio y complementos



¿Quién es MAYAN?



### INFORMES:

**Ventas** javier.reyna@mayan.pro  
 472 127 1626  
 ilse.segoviano@mayan.pro  
 462 341 9647  
**Compras** alejandra.navarro@mayan.pro  
 462 191 4922



Lo bien ✓  
**hecho**  
 está en  
 Guanajuato Capital

Disminuyó **20%** la percepción  
 de inseguridad en 5 años





**10**   
**ANIVERSARIO**

## ¡EXTENDEMOS UNA GRAN FELICITACION!

### **Transporte Empresarial del Bajío**

Extiende una amplia felicitación al personal y directivos de planta Mazda Bajío por su 10mo aniversario.

10 años continuos de posicionarse como referentes en innovación y calidad en el sector automotriz

Con orgullo y regocijo nos complace expresar nuestras más sinceras felicitaciones y mejores deseos para un futuro prometedor de éxitos continuos y logros conjuntos.

A nombre de toda la familia de **Transporte Empresarial del Bajío**, les deseamos que los años venideros estén marcados por más triunfos, innovación y crecimiento a todo el equipo.

Atentamente  
C.P. Antonio Mata Villanueva  
Director General  
Transportes TEB



FOTOS: CORTESÍA @METALSA



## LÍDER EN MANUFACTURA DE CHASIS

Fabrican chasis para la nueva generación de la camioneta Tacoma de Toyota.

# METALSA, INNOVACIÓN Y CALIDAD

JOSÉ SÁNCHEZ /El Sol del Bajío

Es una planta con cero emisiones por equipos móviles, es decir, el 100 por ciento del manejo de material es con equipos eléctricos

**A**paseo el Grande, Gto.- En enero de 2023, la empresa Metalsa comenzó el reclutamiento para contratar a mil personas; un mes después se colocó la primera piedra de la planta que estaría en Apaseo el Grande, para fabricar el chasis para la próxima generación del modelo Tacoma y en septiembre del mismo año es inaugurada dentro de las instalaciones del Parque Industrial Toyota, donde Grupo Proeza invirtió 180 millones de dólares para generar mil nuevos empleos y fabricar 308 mil chasis anuales.

El proyecto, que fue anunciado en fe-

brero del año pasado e inaugurado en septiembre, abarca 63 mil metros cuadrados donde operan 450 robots de soldadura, 500 máquinas de soldar, dos líneas de ensamble y una línea de pintura.

Metalsa es líder en la manufactura de chasis y componentes estructurales para la industria automotriz en los sectores de vehículos ligeros y vehículos comerciales, y los trabajadores capacitados inicialmente en los planteles del IECA son de Celaya, Apaseo el Grande, Comonfort y Villagrán.

Acompañado por el gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, Jorge Garza, presidente de Metalsa, mencionó en la inauguración, en septiembre de 2023, que la nueva planta es el resultado del proceso de evolución de la empresa, de la adaptación ante los desafíos del futuro en innovación y sostenibilidad.

“En Metalsa nuestro propósito es ofrecer las mejores soluciones de chasis que



Metalsa tiene nueva planta en Apaseo El Grande.



Jorge Garza, presidente de Metalsa.



En la inauguración de la planta en el estado.

impulsen el futuro hacia adelante. Estamos aquí para conducir un mejor mañana, para dejar una huella positiva en todo lo que hacemos y con todos los que nos rodean”, puntualizó Jorge Garza, acompañado también por el alcalde de Apaseo el Grande, José Oliveros Usabiaga.

### INSTALACIÓN CERCA DE TOYOTA

La nueva planta de Metalsa se ubica dentro de las instalaciones del Parque Industrial Toyota, donde Grupo Proeza invirtió 180 millones de dólares para generar mil nuevos empleos y fabricar 308 mil chasis anuales.

Las nuevas instalaciones son la primera planta de Metalsa con cero emisiones por equipos móviles, es decir, el 100 por ciento del manejo de material es con equipos eléctricos. Fue construida para proveer los chasis de la próxima generación del modelo Tacoma armada en Guanajuato y Baja California.

### SOBRE METALSA

**1** ES UNA empresa mexicana perteneciente al Grupo Proeza con más de 65 años de experiencia en la industria automotriz y con presencia global.

**2** ES LÍDER en manufactura de chasis y componentes estructurales para los sectores de vehículos ligeros y comerciales.

**3** ACTUALMENTE ABASTECE al mercado con plantas de manufactura, oficinas, centros tecnológicos y centros de secuestrado en Estados Unidos, Argentina, Brasil, India, Japón, México y Tailandia.

### INVERSIÓN

**GRUPO PROEZA** invirtió 180 millones de dólares para generar mil nuevos empleos y fabricar 308 mil chasis anuales.



**La Administración 2021-2024 de Valle de Santiago, Gto.**

**felicita extensamente**

**a**



**mazda**

**por sus**

**10 Años**

**de funcionamiento de la planta  
Mazda en Salamanca, Guanajuato.**



JOSÉ SÁNCHEZ/CORTESÍA: KANSAS



Modificarán los trazos de la Línea "A"



**ÓSCAR DEL CUETO CUEVAS,**  
PRESIDENTE Y  
REPRESENTANTE LEGAL  
DE CPKC

*“El libramiento va a conectar la parte más importante que para nosotros es el corredor de Lázaro Cárdenas hacia Nuevo Laredo”*

sarrollo de centros recreativos y mejorar la movilidad en la ciudad.

Con la fusión entre de Canadian Pacific (CP) y Kansas City Southern (KCS), que entró en vigor a partir del viernes 14 de abril de 2023, se creará una nueva empresa denominada Canadian Pacific Kansas City (CPKC), la cual cuenta con una sola línea de 32 mil kilómetros para transportar mercancías en México, Estados Unidos y Canadá, por lo que entre los grandes beneficios será el mejorar las ventajas competitivas de Guanajuato al consolidar y diversificar la oferta logística.

#### KANSA CITY

El 14 de agosto de 2023, Canadian Pacific Kansas City de México, reactivó las obras de la línea NBA, para concluir los 19 kilómetros de vía, de los 21 kilómetros que corresponden a dicha empresa, tanto como puente, así como el tendido de durmientes y el viaducto ferroviario que pasa por encima de la autopista, la carretera Panamericana y del Río Laja.

Dicha obra quedó suspendida en 2017, y se está trabajando la rehabilitación del tramo ferroviario del kilómetro 17+220 al 20+966; la rehabilitación del tramo ferroviario del kilómetro 13+310; al 17+220; la rehabilitación del tramo ferroviario 8+700 al 13 +310; la rehabilitación del tramo ferroviario del kilómetro 0 +000 al kilómetro 5 +530; la rehabilitación del tramo ferroviario 5 +530 al 8 +700; así como la construcción de las vías de intercambio.

Es este último tramo la inversión será de 4 mil millones de pesos, y el presidente y representante legal de CPKC, Óscar del Cueto Cuevas, dijo en su momento que son recursos suficientes para terminar los trabajos a finales del 2024.

Óscar del Cueto señaló entonces que el arranque de la obra se da en el marco de los 120 primeros días de la fusión de Kansas City Southern y Canadian Pacific, la cual es una empresa con más de 32 mil kilómetros de red férrea que representa más kilómetros de vía que todo México, además de que une a tres países, como son: México, Estados Unidos y Canadá, sirve a los 12 puertos más importantes de Norteamérica y contrata a 20 mil personas.

#### RESALTA

**GUANAJUATO Y** la zona del Bajío se convierte en algo muy importante, porque se trae materia prima para las empresas automotrices

## IMPORTANTE EN TRANSPORTE DE MERCANCÍA

Desde el año 2000 esta obra promueve el sector empresarial y social

# FERROFÉRICO DE CELAYA ES UNA REALIDAD

JOSÉ SÁNCHEZ / El Sol del Bajío

Más de dos décadas ha llevado que avance el visionario proyecto con el cual se pueda detonar al Bajío como un centro logístico

**C**ELAYA, Gto.- Hace casi tres décadas, en 1996, se creó el Consejo Consultivo Ciudadano, en donde al frente estuvo Jorge Luis Corona y con recursos de los tres niveles de gobierno se hizo un estudio para determinar la vocación económica de Celaya, el cual arrojó una creciente transformación económica en el Bajío, y de ser eminentemente agrícola, se estaba posicionando la industria metal mecánica y servicios; desde entonces se vislumbró también la necesidad de la actividad logística, y por ende el Puerto Interior y el Ferrocarril, proyectos que a la fecha son una realidad.

Con la instalación de la planta armadora Honda en Celaya, en 2012, en donde se aplica una inversión inicial de 800 millones de dólares, generando 3 mil 200

empleos hasta llegar a 10 mil, las vías del tren adquieren una relevante importancia para el traslado de mercancía de ésta y otras plantas más.

Con la industria metalmecánica existente, y después con Honda, los empresarios consideran necesario desarrollar un parque logístico multimodal, en donde se combinaría el transporte del ferrocarril y el terrestre, pero a la vez, concluir el Ferrocarril, obras respaldadas por el gobernador Diego Sinhue Rodríguez Vallejo.

El Consejo Coordinador Empresarial y la Asociación del Empresariado Celayense han sido parte clave para la realización de estudios que definen los proyectos que deberán impulsar el desarrollo económico del municipio.

Jorge Luis Corona informó para El Sol del Bajío que hace casi 30 años se propuso la construcción de puentes deprimidos en varios puntos de la ciudad con el fin de evitar los severos congestionamientos a causa del tren que se detenía al realizar maniobras, pero aquello derivó en el proyecto del Ferrocarril, y al sacar las vías poder aprovechar los espacios para el de-

我々YKMは、MMVO様と共に、このメキシコグアナファトの地で  
*En YKM nos gustaría expresar nuestro más sincero agradecimiento a MMVO*

クルマづくりをお手伝いさせて頂き心より感謝申し上げます。  
*por permitirnos ayudar a fabricar automóviles aquí en Guanajuato, México.*

日本でMazdaといえば、地域に密着し地域と共に発展する  
*En Japón, Mazda es una empresa que está estrechamente conectada con la comunidad local y crece junto con la comunidad local.*

企業です。この思想はグアナファト州に拠点を置くMMVO様に  
*Esta idea fue llevada a MMVO con sede en el estado de Guanajuato.*

於いても色褪せることなく、サラマンカはもとより、イラプアト市  
*Siento que ha sido una tradición maravillosa*

からレオン市にまで素晴らしい伝統として着々と10年間この地に  
*que lleva 10 años muy arraigada en Salamanca,*

根付いていると感じております。  
*desde Irapuato hasta León, sin descolorarse.*

この10年で街は発展し、多くのMazda車を観る事が出来るようになりました。  
*Durante los últimos 10 años, la ciudad se ha desarrollado y ahora se pueden ver muchos coches Mazda.*

メキシコは世界中のカーメーカーが集まり、世界中のクルマを  
*Fabricantes de automóviles de todo el mundo se reúnen en México y venden automóviles de todo el mundo.*

観る事が出来ます。そのなかでもMazdaのその優美なデザインは、  
*Puedes verlo. Entre ellos, el elegante diseño de Mazda hace que la gente*

すれ違う人や車が思わず振り向き、いつかは乗りたいと憧れる。クルマです。  
*y los coches que pasan giren la cabeza, y es un coche que la gente aspira a conducir algún día.*

この10年は、今後100年続く一里塚であると思っております。  
*Creo que los últimos 10 años serán un hito que continuará durante los próximos 100 años.*

そして、今後も、Mazda de Mexico Vehicle Operation  
*Seguiremos trabajando junto a MMVO,*

と共に、そして地域の皆様と共に、メキシコの未来の為に  
*junto con la comunidad local, por el futuro de México*

Mazda車を愛する世界中のお客様の為に、  
*y por los clientes de todo el mundo que aman los vehículos Mazda.*

今後もYKMはMMVO様と共に歩んでまいります。  
*YKM seguirá trabajando junto con MMVO.*

TOSHINORI AKITA  
PRESIDENTE

TETSUYA IKI  
VICEPRESIDENTE

ALEJANDRO PÉREZ  
DIRECTOR

Y-TEC KEYLEX MÉXICO

## NO PARA INVERSIÓN EN GUANAJUATO



Por segunda ocasión, en octubre de 2023 Jetro México participó con un pabellón en la Industrial Transformation México

# ACAPARA INTERÉS DE 10 EMPRESAS NIPONAS

SCARLETH PÉREZ /El Sol de León

A casi 66 años de establecido el organismo de Japón en el país, la entidad es el estado que más industria japonesa alberga

**L**eón, Gto.- Guanajuato no ha perdido atractivo frente a los japoneses. El director general del organismo autónomo gubernamental de Japón en México, Jetro -por su nombre en inglés Japan External Trade Organization-, Takao Nakahata, informó a Organización Editorial Mexicana que actualmente unas 10 empresas estudian la entidad.

“Unas 10 empresas están haciendo estudios de factibilidad para establecer sus plantas en Guanajuato. La mayoría son del sector automotriz”, detalló el director de Jetro en México.

Jetro en México fue fundado en 1958, llegó con el objetivo de promover las actividades relacionadas al comercio internacional de Japón. A casi 66 años de establecido el organismo nipón en el país, Guanajuato es el estado que más industria japonesa alberga.



**Eligen México por la mano de obra calificada**

El director Takao Nakahata explicó que Guanajuato encabeza las inversiones niponas en México, debido a que en la entidad existen las plantas de cuatro armadoras japonesas: Mazda, Honda, Toyota y Hino (planta armadora de camiones). Con las armadoras llegaron las plantas de sus proveedores, que junto a otros rubros suman 290 empresas japonesas establecidas en el estado, de acuerdo a cifras actualizadas a febrero de 2024 del Consulado General de Japón.

“Es un estado muy importante para Japón ya que tiene el mayor número de empresas japonesas radicadas en una enti-

dad federativa, mayor que la CDMX. El gobierno estatal ha sido siempre un aliado importante para el empresariado japonés y ojalá que siga siendo así después de la elección del gobernador de este año”, apuntó el señor Nakahata.

El interés por Guanajuato nació desde 1990 cuando llegó la primera empresa japonesa al estado, la cual se especializaba en la distribución de rodamientos, que en México conocemos como baleros, indispensables para el funcionamiento de las llantas en los automóviles. En 1997, platicó el señor Nakahata, llegó la primera planta de fabricantes del sector automotriz y en junio 2023, abrió la última empresa más actualizada que llegó al estado, evolucionando el mercado con la fabricación de partes para motores eléctricos, se instaló en el municipio de Apaseo el Grande.

## GUANAJUATO Y EL NEARSHORING

Para los japoneses la región del Bajío junto con los estados del norte y noreste del país son los principales destinos de inversión por Nearshoring, señaló el director de Jetro en México. La conectividad de las entidades y la mano de obra calificada, suman al atractivo para la llegada de nuevas empresas.

## DESTACABLE

**1 LA INDUSTRIA** en Guanajuato enfrenta dos retos importantes, detalla el señor Nakahata, uno con el suministro de luz y otro con el SAT

**2 GUANAJUATO LIDERA** a nivel nacional como la entidad más atractiva para la industria de origen japonés, el estado actualmente cuenta con el 20% de las empresas niponas que hay en México

**3 A PESAR** de que los industriales ven como foco rojo la falta de seguridad en la autopista 45-D, unas diez empresas, resalta Takao Nakahata, podrían llegar a Guanajuato este 2024

# CULTURA NIPONA CERCA DE CASA

VIVIAN DELLA ROCCA /El Sol de Irapuato

## Se cuenta con una exposición y la consulta de libros de Hibakusha, testimonio de Yasuaki Yamashita

Guanajuato, Gto.- El Congreso de Guanajuato, a través del Centro de Cultura Santa Fe, hace una invitación a todos los guanajuatenses para conocer la cultura japonesa a través del arte y la lectura.

En el edificio del Poder Judicial, ubicado en la capital del estado, se cuenta con ejemplares del libro Hibakusha, Testimonio de Yasuaki Yamashita, quien cuenta su experiencia al haber sobrevivido a la bomba atómica en Hiroshima y Nagasaki en el año de 1945.

La directora de Gestión y Vinculación Social del Congreso local, Cristina de la Parra Hernández, recordó que fue el 20 de febrero cuando se hizo la presentación del libro con presencia del propio autor, quien habló de su experiencia, pues tenía solo seis años cuando cayó la bomba nuclear.

El libro habla justamente de todos esos acontecimientos, de cómo vivió su familia

los días posteriores al desastre y cómo se involucraron los organismos internacionales, como la ONU, para hablar sobre la importancia de las armas nucleares y los protocolos de actuación.

“Vino para hablar con sobreviviente de catástrofe de hace tanto tiempo y tenerlo en el Congreso y que la gente venga a escucharlo fue importante, porque para eso es este espacio legislativo”.

Cristina de la Parra recordó que el libro se tiene de manera física en el Congreso para ser consultado por todos los ciudadanos.

### CONOCE LA EXPOSICIÓN DE CALENDARIOS JAPONESES

En el Congreso del estado también se cuenta con una exposición de 45 calendarios japoneses para conocer su cultura a través de este arte, explicó Patricio Vilches, coordinador de Vinculación Social y Cultural.

La misma estará disponible hasta finales de abril de este año y se encuentra en

MIGUEL ÁNGEL MARTÍNEZ/EL SOL DE IRAPUATO



Centro Cultural Santa Fe es abierto a todo el público

 **PARA TODOS**  
**ESTA EXPOSICIÓN** es para el público en general e incluso se pueden tocar y hojear los calendarios

el vestíbulo principal del recinto, siendo de gran importancia para los japoneses este tipo de arte que usan para dar a conocer sus tradiciones.

Dentro de la exposición también se exhibe la vestimenta tradicional japonesa, que son los kimonos, teniendo el modelo masculino y femenino, así como también dos estatuillas japonesas.

PRIMERA TEMPORADA DE EXPOSICIONES

**CENTRO CULTURAL SANTA FE**

**¡VIVE LA CULTURA EN EL CONGRESO DEL ESTADO!**

CONOCE LAS EXPOSICIONES




**LADRÓN DE HISTORIAS**  
ALEJANDRO LÓPEZ



Pensando en voz alta con...

**Brenda Pérez**

RECTORA GENERAL DE LA UQI

# UQI Y JAPÓN, ALIADOS POR LA EDUCACIÓN

OSCAR REYES

Con la UQI existe un intercambio cultural muy interesante, que posteriormente se tradujo en otro intercambio, ahora de buenas prácticas e incluso hasta conocimientos y filosofía japonesa

**I**RAPUATO, Gto. (OEM). La Universidad Quetzalcóatl de Irapuato (UQI) y la comunidad japonesa asentada en Guanajuato han logrado una importante sinergia, la cual contempla trabajar en conjunto por el fortalecimiento de la educación en el estado, pero también para crear acciones que fortalezcan a la sociedad guanajuatense.

En entrevista con Organización Editorial Mexicana, la Rectora General de la UQI, Brenda Teresa Pérez González, contó cómo surgió la relación entre esta universidad, considerada como una de las más importantes de Guanajuato, con la comunidad japonesa asentada en la entidad.

“Con la comunidad japonesa ha sido una afinidad que ha surgido de manera natural, una amistad, que así considero, que primero surgió con una exposición de fotografía que nos hicieron favor de llevarla a la institución y que además nos donaron y a partir de ahí hemos tenido participación con la escuela japonesa, que está instalada en la comunidad de El Copal, en Irapuato.

“Llevamos dos años haciendo festejo del Día de Muertos. Soy orgullosa de mis raíces, de mis tradiciones y he querido compartirlas con ellos. La verdad es que el primer año surgió de esta necesidad de que se hablara de algo diferente de mi país (...) y entonces les hice la propuesta de que si nos permitían llevar todo lo que abarcaba la fiesta de Día de Muertos y ellos aceptaron”, relató.

A partir de ahí surgió un intercambio cultural muy interesante, que posteriormente se tradujo en otro intercambio, ahora de buenas prácticas e incluso hasta conocimientos y filosofía japonesa, la cual ha sido fundamental para lograr una formación integral de la comunidad estudiantil de la UQI, tanto en su sede de Ira-



*“Creo que como mexicanos tenemos mucho que aprender de ellos, de su cultura”*



*“En la UQI tenemos un compromiso con las familias que ponen en nuestras manos a sus hijos”*

puato como en la de Moroleón.

La rectora general de la UQI aseguró que la comunidad japonesa ha venido a sumar a Guanajuato, en donde han encontrado las condiciones propicias no sólo para desarrollar sus empresas y contribuir a la economía del estado y del país, sino también para aportar su conocimiento y filosofía de vida y laboral, pues se ha notado un cambio en la mentalidad laboral en el estado.

## RELACIÓN DE GANAR-GANAR

Brenda Teresa Pérez González comentó que en lo particular, la relación entre la UQI y la comunidad japonesa ha sido de ganar-ganar, pues ellos han visto que esta institución educativa aspira a tener los



La rectora general de la UQI, Brenda Pérez González.

más altos estándares de calidad y por ello han logrado coincidir en varios aspectos.

“Y eso ha sido la base de esta amistad, que yo les agradezco mucho, porque nos han aportado demasiado. Hemos tenido, por ejemplo, una conferencia con el Cónsul Adjunto, ha venido el Cónsul General, tuvimos una exposición, pero también hemos tenido acercamientos con Mazda, por ejemplo, en donde me invitaron a ser parte de su aniversario, estuvimos en el festejo del nacimiento del Emperador de Japón, y agradezco mucho esta amistad, porque ha sido una amistad sincera y que creo que como mexicanos tenemos mucho que aprender de ellos, de su cultura, de esta cultura organizacional y cómo vive una sociedad ja-

ponesa y qué podemos adoptar de ellos, lo mejor que podamos adoptar de ellos, creo que eso nos aporta mucho”.

Además, agregó que en lo académico, varios han sido los estudiantes que han sido vinculados a empresas de origen japonés, algunos para temas de servicio social, otros a través de bolsa de trabajo y todos ellos se han adaptado de manera positiva, pues cuentan con esquemas de trabajo similares, donde la calidad en lo realizado en una de las primicias y valores con los que se conducen tanto la UQI como la comunidad japonesa.

“Eso es un gran compromiso para la Universidad Quetzalcóatl de Irapuato para mí en lo personal, pues tengo un compromiso con Irapuato, con mi comunidad, con la región, con las familias que están confiando en nosotros, ese siempre será el compromiso, con las familias, que ponen en nuestras manos a sus hijos y tenemos que darles las mejores herramientas y qué mejor que con esta sinergia que hemos logrado con la comunidad de Japón que está en el estado”.

**La UQI y la comunidad japonesa han logrado una sinergia que se ha traducido en aportar cada uno desde su área**



Universidad Quetzalcóatl en Irapuato y Moreleón  
Felicitamos a:



## Por su Décimo Aniversario en el Estado de Guanajuato

Reconocemos su compromiso, dedicación y aporte al crecimiento económico y laboral en el Estado de Guanajuato.

Lic. Brenda Teresa Pérez González  
Rectora General de la Universidad Quetzalcóatl

# ADMISIONES 2024



### Plan Semestral

- Psicología
- Medicina
- Odontología
- Arquitectura
- Comunicación
- Ingeniería Civil

### Plan Cuatrimestral

- Derecho
- Contaduría
- Diseño Gráfico
- Administración de Empresas
- Ingeniería en Tecnologías de la Información y Negocios

### Prepa UQI

- Contabilidad
- Comunicación
- Programación
- Trabajo Social
- Prótesis Dental
- Enfermería General

### Maestrías y Posgrados

- Maestría en Derecho Civil
- Maestría en Derecho Penal
- Maestría en Derecho Corporativo
- Posgrado en Administración de Organizaciones



# IMPULSAR MÁS MIPYMES



# UNIDOS CONSTRUIMOS GUANAJUATO